

### SO ÜBERNIMMT SCHAEFFLER UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

Geleitet von den Unternehmenswerten „nachhaltig“, „innovativ“, „exzellent“ und „leidenschaftlich“, schafft die Schaeffler Gruppe die Voraussetzungen für langfristiges, profitables Wachstum und eine lebenswerte Zukunft.

Anspruch von Schaeffler ist es, sich im stetigen Dialog mit allen Anspruchsgruppen entlang der gesamten Wertschöpfungskette weiterzuentwickeln.

Mit ihrer Nachhaltigkeitsstrategie definiert die Schaeffler Gruppe den Rahmen für ihre unternehmerische Verantwortung und leistet damit auch einen Beitrag zur Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

Die Nachhaltigkeitsstrategie bezieht sich auf vier Handlungsfelder: (1) „Nachhaltiges Wirtschaften“, (2) „Kunden und Produkte“, (3) „Umwelt und Energie“, sowie (4) „Mitarbeiter und Gesellschaft“. Die Nachhaltigkeits-Roadmap bündelt die mittelfristigen strategischen Nachhaltigkeitsziele, Leistungsindikatoren (Key Performance Indicators, KPIs) und operativen Maßnahmen innerhalb der Handlungsfelder.

## Wichtige Kennzahlen im Überblick

Für jedes der Handlungsfelder wurden übergeordnete Prinzipien formuliert, an denen Schaeffler die tägliche Geschäftstätigkeit ausrichtet. Die abgebildeten Kennzahlen aus dem Geschäftsjahr 2016 zeigen exemplarisch die Nachhaltigkeitsleistung der Schaeffler Gruppe.



Weitere Informationen finden Sie im Nachhaltigkeitsbericht 2016, der zum Download bereitsteht unter: [www.schaeffler.com/nachhaltigkeit](http://www.schaeffler.com/nachhaltigkeit)

### Nachhaltiges Wirtschaften Verantwortung beginnt mit einem Gespräch



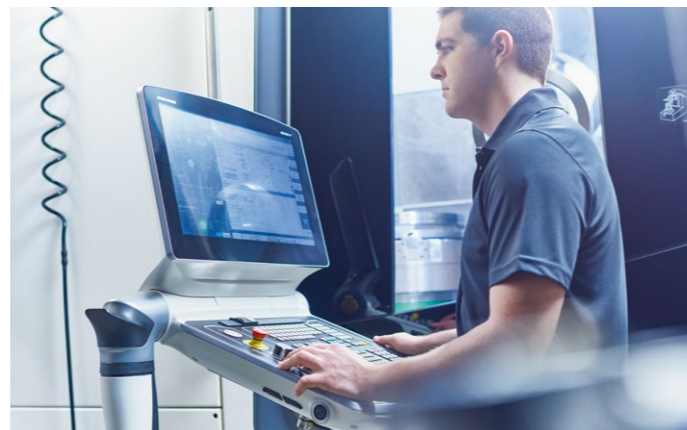
Eine integre Unternehmensführung ist die Basis aller Geschäftstätigkeiten bei Schaeffler, und Gleiches erwartet das Unternehmen auch von seinen Geschäftspartnern. Mit einer integrierten Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt Schaeffler den Anspruch, seine Sozial- und Umwelteinflüsse entlang der gesamten Wertschöpfungskette auch über gesetzliche Vorgaben hinaus zu optimieren und sich im Interesse all seiner Anspruchsgruppen weiterzuentwickeln.

**3,4%** Umsatzsteigerung im Vergleich zum Vorjahr (währungsbereinigt)

**8,4 Mrd. €** Einkaufsvolumen

**46,1%** weniger Netto-Verschuldung im Vergleich zum Vorjahr

### Kunden und Produkte Mobilität verändern – im großen Ganzen und im Detail



Mit ihrem Produktangebot gestaltet die Schaeffler Gruppe die Mobilität von morgen mit. Dabei pflegt sie langfristige Geschäftsbeziehungen zu ihren Kunden und ermöglicht ihnen durch ihr Produktangebot die Umsetzung zukunftsorientierter, klimaschonender Produktlösungen. Darüber hinaus steht individuelle Kundenbetreuung stets im Fokus.

**2.334** Patentanmeldungen

**751 Mio. €** Aufwendungen für Forschung und Entwicklung

**7.121** Mitarbeiter im Funktionsbereich F&E (im Jahreschnitt)

**50** Auszeichnungen für Kundenzufriedenheit bzw. Produktqualität

**2.950** interne Erfindungsmeldungen

### Umwelt und Energie Wer die Welt verändern will, muss bei sich selbst anfangen



Schaeffler agiert weltweit als Vorreiter und Vorbild bei der Umsetzung nachhaltiger Produktionsstandards. Der Einsatz standortbezogener Managementsysteme ermöglicht es, die Material- und Energieeffizienz zu steigern sowie den Emissionsausstoß und Ressourcenverbrauch stetig zu reduzieren.

**3,8%** weniger GWh Energie pro Mio. € Wertschöpfung

**63** Standorte weltweit nach EMAS validiert

**55** Werke sind für die Nutzung eines Energiemanagementsystems nach ISO 50001 zertifiziert

**15,7%** weniger Tonnen CO<sub>2</sub> pro Mio. € Wertschöpfung

### Mitarbeiter & Gesellschaft Die Zukunft gemeinsam gestalten



Verantwortung für Mitarbeiter und die Gesellschaft zu übernehmen ist für Schaeffler eine Selbstverständlichkeit. Mithilfe gezielter Maßnahmen positioniert sich das Unternehmen langfristig als attraktiver Arbeitgeber im Wettbewerb um die besten Talente und engagiert sich für die Bereiche Bildung und Wissenschaft, Gesundheit und Soziales sowie Sport und Kultur.

**2.966** Auszubildende

**11,2** Jahre durchschnittliche Betriebszugehörigkeit

**69** Standorte OHSAS 18001 zertifiziert

**86.662** Mitarbeiter

**1,03 Mio. €** Fördergelder wurden seit 1983 durch die Schaeffler AG vergeben