

CON INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN, SEGUIREMOS JUNTOS EN 2018

GARANTIZANDO SOLUCIONES PARA LA MOVILIDAD DEL MAÑANA

Schaeffler tiene las marcas preferidas del mercado de reposición automotriz — *Página 3*Nueva oficina y ampliación de la bodega en Argentina — *Página 4*

Pluscar Repuestos: 18 años actuando en Paraguay - *Página 15*

SCHAEFFLER

CON OPTIMISMO Y CONFIANZA,

TRABAJANDO JUNTOS PARA LOGRAR BUENOS RESULTADOS EN 2018



2017 representó un gran desafío para Schaeffler América del Sur, ya que estuvo marcado por crisis económicas y políticas, reducción del poder adquisitivo de la población y la consiguiente caída en el consumo en varios países.



Tuvimos que trabajar con mucha determinación y creatividad para superar ese escenario, lanzando nuevos productos, buscando nuevos mercados y procurando identificar la forma de aprovechar el potencial de cada segmento.

Como resultado, conquistamos varios avances en América del Sur. El Aftermarket Automotriz obtuvo buenos resultados, con estrategias enfocadas en la entrega, oferta de nuevas líneas de productos, campañas de ventas y el fortalecimiento del relacionamiento con los clientes. En Argentina, el mercado está demandando componentes de reposición automotriz de calidad, lo que amplió el requerimiento por nuestros produc-

tos. Para atender mejor a nuestros clientes, impulsamos cambios importantes en nuestra estructura en aquel país, con la modificación de la dirección de la oficina regional y la transferencia del Centro de Distribución a un local más amplio lo que facilita la logística. En la División Industrial, ampliamos los servicios ofrecidos a los clientes, como por ejemplo, de mantenimiento de máquinas y repotenciación de rodamientos. Una gran novedad que introducimos en este segmento fue el lanzamiento del *Mobile Service* en Chile, para estar más cerca de los clientes con nuestras soluciones y servicios.

Somos optimistas con la llegada del Año Nuevo. Es grande el potencial del mercado en América del Sur, que ha registrado un buen crecimiento, y tenemos confianza en los resultados que podremos obtener en 2018, con el trabajo en conjunto con nuestros clientes.

Con la determinación de los distribuidores y demás aliados estratégicos, pretendemos desarrollar nuevos proyectos, ampliar nuestro portafolio y realizar más acciones de relacionamiento con nuestros clientes para hacer del 2018 un gran año. ¡Les deseo a todos, colaboradores y partners, una Feliz Navidad y un Año Nuevo repleto de paz, alegrías y éxito!

Marcos Antonio Zavanella, Presidente & CEO Schaeffler América del Sur

INFFO es una publicación trimestral de Schaeffler – América del Sur, dirigida a los mercados autopartista e industrial

Coordinación: Marketing y Comunicaciones Corporativas – Renata Costa Silva Campos.

Comité Editorial: Attilio P. Gioielli Júnior (Desarrollo de Productos Aftermarket Automotriz), Camila Perboni (Customer Service Industria), Charles Novais (Desarrollo de Productos Aftermarket Automotriz), Drielle Neves (Desarollo de Productos Aftermarket Automotriz), Everton Valverde (Comunicación), Jairo Molina (Comunicación), Natalie D'Ascanio (Ventas Aftermarket Automotriz),

Renan Blas (Ventas Aftermarket Automotriz) y Ronaldo Santos (Desarrollo de Productos Aftermarket Automotriz).

Editora: Cristina Belluco (MTb 16.777).

Producción: Letters Jornalismo e Marketing

(teléfonos +55-19-3236-2588/ +55-19-99602-3638).

Correspondencia: SCHAEFFLER BRASIL LTDA.

Avenida Independência, 3500 A - Iporanga

Sorocaba - CEP 18087-101

Sitio: www.schaeffler.com.br

Facebook: https://www.facebook.com/SchaefflerAmericadelSur/

E-mail: inffo@schaeffler.com

MARCA LuK: LA NÚMERO 1 EN EMBRAGUE

Schaeffler también es "Destaque Empresarial" de 2017 y conquista el 2º y el 3º lugar en Rodamiento con las

marcas INA y FAG

Los mejores embragues son de la marca LuK y Schaeffler Brasil es "Destaque Empresarial" de 2017. Esta es la opinión de los comercios minoristas de autopiezas del país, que otorgaron también el 2º y 3º lugar en "Rodamiento" a las marcas INA y FAG. Ante los resultados de esta encuesta, la Editora Novo Meio concedió a Schaeffler dos Premios Inova – un reconocimiento a las marcas preferidas del mercado de reposición

automotriz. La ceremonia de premiación se llevó a cabo el 6 de diciembre en la sede del Sindipeças, en São Paulo. El Premio Inova se celebra anualmente por la Editora Novo Meio con base en la encuesta hecha por el Instituto Ipsos, en la cual, 500 comercios minoristas de autopiezas de vehículos livianos son entrevistados en todo el país sobre las marcas de productos y servicios preferidos.







De las seis ediciones de la premiación realizadas hasta el momento, la marca LuK conquista el 1º lugar en "Embrague" por tercer año consecutivo. De la misma forma, las marcas INA y FAG tuvieron buen desempeño, con el 2º y el 3º lugar en "Rodamiento" respectivamente. Por otro lado, el premio "Desempeño Empresarial" refleja el resultado general de la encuesta, que tuvo en consideración la opinión de los entrevistados en ocho atributos: Acciones Promocionales, Material Técnico, Entrenamientos, Servicio 0800, Índice de Defectos, Garantía, Red de Distribuidores, La Más Admirada y Presentación del Producto. Entre todos estos atributos, Schaeffler fue premiada en "Red de Distribuidores".

"La elección de la marca LuK como 'Mejor Embrague' y que tengamos dos marcas de rodamientos (INA y FAG) entre las tres preferidas del mercado, confirman la satisfacción de los clientes con nuestros productos y servicios. Estos premios y el reconocimiento como 'Destaque Empresarial' son motivo de orgullo y motivación para nuestro equipo y para toda la empresa", destaca Rubens Campos, Vicepresidente Sénior Schaeffler América del Sur.

LA NUEVA OFICINA DE ARGENTINA Y AMPLIACIÓN DE LA BODEGA SON UNA REALIDAD DEL PLAN 2020

Schaeffler está optimizando las operaciones en Argentina con la inauguración de la nueva oficina y la ampliación del centro de distribución. La nueva estructura, que integra el *Roadmap 2020* de Schaeffler América del Sur, tiene por objetivo mejorar la atención a los clientes, ofrecer la variedad de productos que el mercado necesita y garantizar la entrega con agilidad y eficiencia. Con 26 colaboradores, la unidad actúa en los segmentos Automotriz OEM, Aftermarket Automotriz e Industria.









Por otro lado, el nuevo centro de distribución de Schaeffler Argentina está ahora tercerizado, con capacidad para 1.240 pallets de mercaderías, localizado en Benavidez, provincia de Buenos Aires. Son más de 1.100 metros cuadrados cubiertos que permitirán a la empresa mantener existencias de gran variedad de productos para atender a los clientes de la región.



"En la nueva oficina estamos en el mismo piso y en ambientes integrados, lo que facilita la comunicación y el trabajo en equipo. Los clientes también se benefician con la ubicación de fácil acceso y más salas de reuniones. Con el nuevo almacén el espacio, que era un obstáculo para nuestro crecimiento, dejó de ser un problema. Ahora, con la tercerización de la logística, se evidencia una mejoría de nuestra performance, ya que podemos ofrecer mayor rapidez y flexibilidad a nuestros clientes", destaca Carlos Gyorgy, Gerente Oficina Regional - Schaeffler Argentina.



INFORME TÉCNICO

NUEVAS DESCRIPCIONES GLOBALES INA

(Reemplazan los números F-)



El Aftermarket Automotriz Schaeffler — marcas LuK, INA, FAG y RUVILLE — ofrece productos y soluciones en piezas de repuesto para chasis, motor y transmisiones de los segmentos liviano, pesado y agrícola. Miles de aplicaciones de tensores, poleas y correas, botadores y balancines, distribución por cadenas, rodamientos de rueda, embragues, componentes de suspensión y dirección, bombas de agua, juntas homocinéticas, ejes y rodamientos de caja y diferencial, entre otros productos.

Así, de acuerdo a lo que ya ocurre en otros países, Schaeffler informa que la línea de productos INA será suministrada con la descripción global en las etiquetas de embalajes, o sea, los llamados números F- no serán más utilizados. Recordamos que los productos no sufren ningún tipo de modificación. Más informaciones, favor consultar la red de distribución.

Catálogo Online WebCat:

http://bit.ly/CatalogoOnlineWebCat

Catálogo Online SAMBA:

http://bit.ly/CatalogoOnlineSAMBA

Como ejemplo, véase los cambios en la línea de tensores y poleas:

- Pieza individual INA F-234394 cambia por INA 531 0273 30.
 Las piezas individuales tienen como estándar de embalaje la variación del final del código, siendo final 10, final 20 y o final 30.
- SETs (conjunto de poleas) = 530 XXXX final 09.
 Ejemplo: 530 0049 09 posee:
 531 0054 30 (1X) (F-232488)
 532 0039 10 (2X) (F-224964)
- Kits de distribución con correa = 530 XXXX final 10.
- Kits de distribución con correa de distribución y bomba de agua = 530 XXXX final 3X.
- Kits de poleas con correa accesorio = 529 XXXX final 10.
- Kits de poleas con correa accesorio y bomba de agua final 3X.

NUEVAS DESCRIPCIONES GLOBALES INA

(Reemplazan los números F-)

Los primeros tres dígitos representan la familia del producto, los cuatro siguientes son la secuencia numérica de la aplicación, los últimos dos dígitos representan la variación del producto dentro de la familia.

Siguiendo con las familias de productos INA, como resumen tenemos:

420 = botador, pivote

422 = balancines

462 = conjunto de rodamientos (INA GearBOX)

529 = kits de accesorios

530 = kits de distribución y o SET (verificar el cambio del final – representación de embalaje)

531 = polea tensora

532 = polea de desvio

533 = componentes del sistema de transmi-

sión por correa y o corriente

534 = tensor

535 = polea libre del alternador

537 = correa de circuito accesorio

710 = buje de agujas

711 = buje de agujas

712 = rodamientos de cambio y diferencial, línea liviana

716 = rodamientos y partes de dirección

722 = rodamientos de cambio y diferencial,

línea pesada

732 = rodamientos y partes de transmisión,

línea agrícola

Como ejemplo, para el mantenimiento del circuito de distribución, el Aftermarket Automotriz Schaeffler tiene las siguientes descripciones para piezas del vehículo Chevrolet Astra 2.0 16V:

530 0049 09 final 09 = conjunto de poleas (SET)







530 0049 10 final 10 = conjunto de poleas y correa



530 0049 30 final 30 = conjunto de poleas, con correa dentada y bomba de agua





MOTOR DE AUDITY SCHAEFFLER ACELERA EN LA NUEVA TEMPORADA DE LA FÓRMULA E

Fue dada la largada para la temporada 2017/2018 de la Fórmula E. El brasileño Lucas di Grassi, campeón de la temporada pasada, vuelve a las pistas corriendo con los colores del equipo Audi Sport ABT Schaeffler.

El nuevo vehículo — denominado *e-tron FEO4* — también tiene un nuevo motor, desarrollado en alianza por Audi y Schaeffler, que funciona en conjunto con un cambio de relación única, montado bajo carenado de carbono. Lucas di Grassi corre con el número 1 y tiene al alemán Daniel Abt como colega de equipo.



globales de vehículos están involucrados

3 nuevos circuitos en la **Fórmula E:** Roma (Italia), Santiago (Chile) y Zúrich (Suiza)

20 pilotos

14 carreras
en los 5
continentes

En América del Sur, la Fórmula E llega el **3 de febrero** a Santiago (Chile) y el **17 de marzo**, a Punta del Este (Uruguay).



Las dos primeras carreras fueron en Hong Kong, los días 2 y 3 de diciembre. No fue un buen fin de semana para Lucas di Grassi, que tuvo que abandonar la carrera. Daniel Abt ganó la carrera del domingo, pero terminó siendo descalificado por haber infringido los reglamentos técnicos de la competición, provenientes de errores administrativos del equipo al registrar los datos del vehículo.

Ahora el equipo aprovecha el período hasta la próxima carrera, que será el 13 de enero en Marrakesh, en Marruecos, para prepararse y buscar mejores resultados.



Lanzamiento oficial de la temporada 2017/2018 de la Fórmula E

Del Coliseo, construido hace casi dos milenios, directo al futuro: la Fórmula E realizó una demostración con el campeón Lucas di Grassi por las calles de Roma.



CHARLA TÉCNICA DE SCHAEFFLER Y DISTRIBUIDORA ERKA DESTACA INNOVACIONES DE LA MARCA LuK



80 profesionales.

en su mayoría mecánicos de la asociación UTMA (Unión de Talleres Mecánicos y Anexos), participaron de la charla técnica y comercial organizada por Schaeffler Argentina y la Distribuidora ERKA (Kemnitz), en Mendoza.

El evento tuvo por principal objetivo promover las últimas innovaciones técnicas de la marca LuK, como los Volantes Bimasa (DMF), Sistemas de Accionamiento Hidráulico (CSC), y el nuevo sistema de Embrague Doble (2CT) que equipa a los vehículos más modernos del mercado automotriz.







En la charla, Mariano
Frola, Coordinador Técnico
de Reposición Automotriz
de Schaeffler Argentina, y
Agustín Skolak, Ing. de
Asistencia Técnica y
Garantías, destacaron el
posicionamiento de la marca
a nivel nacional y los nuevos
desarrollos de Schaeffler.

Sumado a esto, se explicó en detalle el uso de la página web, catálogos *on-line* y el renovado portal del mecánico - REPXPERT - para mejorar la postventa de los clientes.

La parte central del evento se focalizó en los cuidados y factores a tener en cuenta para la correcta instalación de los productos y la preservación de su vida útil durante el funcionamiento. Esto dio lugar a un interesante diálogo técnico entre los asistentes, en el cual se logró el objetivo más buscado: la participación de los invitados y brindar soluciones a las inquietudes que surgen del trabajo diario.

El encuentro culminó con un espectacular agasajo, organizado por la asociación UTMA y la Distribuidora ERKA. Schaeffler Argentina agradece a Ricardo Cavallo, Presidente de UTMA y a Juan Mario Di Bartolomeo, Secretario General de la entidad, por el apoyo y el grado de interés demostrados en la charla, así como a Cristian Kemnitz, propietario de la Distribuidora ERKA, por la hospitalidad y generosidad brindadas para continuar y reforzar el crecimiento de las marcas de Schaeffler en la ciudad de Mendoza.

CICLO DE CONFERENCIAS EN PERÚ PARA CLIENTES DE LA LÍNEA PESADA



Dentro del programa de capacitación técnica desarrollado por Schaeffler, un ciclo de conferencias dirigido a clientes de la línea pesada – profesionales de flotas de camiones y ómnibus – fue organizado en colaboración con la Distribuidora Dávalos Import S.A., en Lima, Perú, en el período del 13 al 17 de noviembre.

Las conferencias fueron dadas por Charles Novais, Supervisor de Productos y Servicio Técnico de Schaeffler América del Sur, abordando el tema "Mantenimiento en Rodajes INA y FAG de Rueda, Diferencial y Cajas", con el objetivo de promocionar las marcas de Schaeffler y mostrar a los clientes los servicios ofrecidos por la empresa, como el FAG SmartSET. También fueron presentados los componentes de Schaeffler para la flota de Mercedes-Benz.







Novais también destaco el apoyo recibido por Jorge Sampén, Gerente de Productos, y Fernando Espinoza, Gerente Comercial, ambos de la Distribuidora Dávalos, y de Luis Duthurburu, Gerente de Cuentas de Schaeffler Perú.

"Las charlas fueron dadas con el modelo "in company", y los clientes las recibieron con satisfacción. La experiencia una vez más se presentó positiva, en la cual la oferta de nuestros productos, alineados a los servicios desde la cadena de distribución, fueron presentados con objetividad. Esperamos haber compartido con éxito más conocimiento, contribuyendo para el desarrollo de las marcas en el mercado", afirma Charles Novais.







RESULTADOS Y METAS SON DEBATIDOS EN REUNIÓN DE DISTRIBUIDORES DEL AFTERMARKET AUTOMOTRIZ DE CHILE

Diez de los más importantes distribuidores de Chile aceptaron la invitación de Schaeffler y atendieron un encuentro cerca de la capital, Santiago de Chile, el 18 de octubre. Representados por 19 gerentes y otros profesionales, las empresas recibieron información exhaustiva sobre nuestros resultados y metas actuales. También fueron expuestas las acciones de Marketing y estrategias de ventas, además de una conferencia técnica sobre nuevos productos.



BIEWE

"Este encuentro fue una gran oportunidad para presentar nuestra estrategia y al mismo tiempo, fortalecer nuestro relacionamiento con los gerentes de nuestros clientes," declaró Rubens Campos, Vicepresidente Sénior Aftermarket Automotriz América del Sur, acerca del exitoso encuentro.





Después de que las presentaciones y la parte oficial del encuentro hubiesen terminado, la agenda fue redondeada con una charla y degustación de vinos chilenos. Para entusiasmar a los participantes sobre la Fórmula E, la cual se correrá por primera vez en Chile en 2018, la última actividad del día fue una carrera virtual en un simulador de manejo. El ganador recibió un trofeo y un set de carreras *slot-car*.

CAPACITACIÓN PARA PROFESIONALES DE LOS SEGMENTOS INDUSTRIALES EN COLOMBIA

Dos entrenamientos fueron promovidos recientemente por Schaeffler para los segmentos industriales en Colombia, envolviendo a clientes de diferentes áreas de actuación.

Uno de los entrenamientos fue realizado en Tecnosur, empresa del Grupo Tecnoquímicas, que tiene 30 áreas productivas en 8 plantas instaladas en Colombia, además de 3 plantas en Centroamérica. Localizada en Villa Rica, Cauca, Tecnosur produce pañales absorbentes desechables.

Reuniendo a 60 Operarios y Técnicos de Mantenimiento de Tecnosur, el entrenamiento fue realizado por el ingeniero de Schaeffler, Juan Ospina, enfocado en la Selección de Rodamientos y Montaje Adecuado.



Fueron varios los segmentos industriales representados en el entrenamiento sobre Análisis Vibraciones Nivel 1 — Diagnóstico de maquinaria, llevado a cabo en Cali, Valle: tanto el ramo de siderurgia, industria química y petroquímica hasta importadora y distribuidora de rodamientos para maquinarias.

Participaron ingenieros de las empresas Sidoc (Siderúrgica del Occidente), Mexichem, UMP, Arsa (Almacén Rodamientos), CYP La Dolores, Protenal y B&ME.









CON ÉXITO SE DESARROLLÓ EN CHILE LA REUNIÓN DE DISTRIBUIDORES DE AMÉRICA DEL SUR

Entre el 22 y el 24 de octubre se desarrolló en Santa Cruz, Provincia de Colchagua, Chile, la Reunión de Distribuidores de América del Sur con la participación de empresas del segmento industrial de Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.



La actividad, realizada en el Hotel Santa Cruz Plaza, comenzó el domingo 22 con una cena en donde el equipo de Schaeffler, liderado por Donizeti Batista, Gerente de Ventas para América del Sur; los Gerentes Generales de las Zona Norte, Centro y Sur del subcontinente; junto con el equipo de Marketing y Comunicaciones, recibieron a las delegaciones de los distintos países y se realizó la acreditación oficial.

SCHAEFFLE







Las actividades formales se iniciaron el lunes 23 con la presentación del ex Subsecretario de Economía chileno, Tomás Flores, quien expuso un panorama económico de Sudamérica y realizó proyecciones de crecimiento, entregando datos clave a los participantes. Luego, vinieron las exposiciones de cada uno de los Gerentes Regionales con el estado de la operación de la compañía en cada uno de los países. Además, hubo presentaciones del área de Marketing y Legal, junto con exposiciones sobre avances en el segmento: Industria 4.0 y *Mobile Service*.

La jornada continuó con la creación de grupos de trabajo entre los distribuidores de las distintas zonas de Sudamérica para establecer un análisis y la preparación de soluciones a diversas temáticas predefinidas por el equipo de Schaeffler. Así, los grupos realizaron una presentación a toda la audiencia, generando una instancia única de *networking*, propuestas y búsqueda de mejoras para el negocio.

La reunión también tuvo lugar para actividades recreativas, con visitas al Museo de Colchagua, el Museo del Automóvil y a la Viña Santa Cruz, en donde conocieron todo el proceso de elaboración del vino.

PLANIFICANDO LA ALIANZA

DÁVALOS Y SCHAEFFLER EN AMÉRICA DEL SUR PARA 2018



El Gerente General de Dávalos Import S.A., Lucio Dávalos, y su esposa, Carmen Dávalos, visitaron a Schaeffler Brasil en noviembre para brindar por el excelente año 2017 en el Aftermarket Automotriz América del Sur y también para ya planificar el nuevo año.

En reunión con el equipo de Ventas del Aftermarket Automotriz, presentaron la estrategia de crecimiento de Dávalos Import, así como conversaron sobre los planes de negocios para 2018 en colaboración con Schaeffler.

¡Schaeffler agradece todo el compromiso y dedicación que la empresa Dávalos brindó a las marcas LuK, INA y FAG a lo largo de los años!

FE DE ERRATA

La segunda foto publicada en la edición 42 de la Rev. INFFO, en la página 8, no es de la visita técnica a la Importadora Rodas, siendo que, en realidad, la foto corresponde a la visita a la Distribuidora Distrivehic.

En Distrivehic, el Vicepresidente Sénior Aftermarket Automotriz de Schaeffler América del Sur, Rubens Campos, la Gerente de Ventas Exportación América del Sur, Natalie Paola D'Ascanio, y el Gerente de Cuenta de Ecuador, Julio Grijalva Rodriguez, aprovecharon para conversar sobre los planes para 2018. Fueron recibidos por Marco Paez, Gerente de Aftermarket Maresa (Distrivehic) y Juan Jose Veintimilla, Jefe de Compras Maresa (Distrivehic).



Movimiento

EN LA FERIA INDUSTRIAL COLGATE PALMOLIVE

La Feria Industrial de Colgate Palmolive, en Colombia, fue una buena oportunidad para que Schaeffler y la Distribuidora Autorizada Arsa, expusiesen varias soluciones innovadoras para el mantenimiento de máquinas industriales.

Invitados a participar del evento como expositores, Schaeffler y Arsa presentaron el FAG SmartCheck, el FAG Detector III, el FAG Equilign, el FAG Smarty2 y Ro-

damientos bipartidos SSRB para mejorar la mantenibilidad.

Esta feria industrial fue realizada en las propias instalaciones de la planta de Colgate Palmolive, Cali, Valle del Cauca, reuniendo al gerente, ingenieros y técnicos. Además de la exposición de productos, Juan Carlos Ospina Franco también dio una conferencia sobre "Monitoreo de condiciones off-line y on-line".



PLUSCAR REPUESTOS: 18 AÑOS ACTUANDO EN EL MERCADO PARAGUAYO



Bajo el concepto de "18 años creciendo con vos", Pluscar Repuestos conmemora un aniversario más, innovando y revolucionando el mercado de piezas automotrices en Paraguay.

Al cumplir 18 años, la distribuidora reinauguró las instalaciones de su casa matriz, ubicada en E. Ayala y Boggiani, que fueron totalmente modernizadas. El proceso de crecimiento de Pluscar Repuestos siempre fue acompañado por la alianza con Schaeffler.

Con esta renovada sucursal Boggiani, Pluscar Repuestos ya cuenta con 17 sucursales en todo Paraguay, brindando los repuestos de las mejores marcas, entre las cuales se destacan LuK, INA y FAG, ofreciendo las mejores soluciones para el mercado automotriz. Este año 2017 se tiene previsto cerrar con la apertura de una nueva sucursal en la Ciudad de Luque, la número 18, en concordancia con los 18 años de vida institucional de Pluscar Repuestos.





Una de las estrategias adoptadas por Pluscar Repuestos, para aumentar su presencia en el mercado, es la participación en diferentes eventos, con el objetivo de estar más cerca de sus clientes.



2017 fue un año de muchos desafíos en América del Sur, los que conseguimos superar con el trabajo y la dedicación de nuestros colaboradores y *partners*. En la Revista INFFO, procuramos acercarles las informaciones sobre nuestras principales acciones, realizaciones y conquistas que marcaron el año en la región.

En 2018, esperamos tener muchas buenas noticias para publicar en las páginas de INFFO, siempre contando con la participación de todos que, edición tras edición, hacen que esta publicación sea una realidad. Felices Fiestas para todos los colaboradores, clientes y amigos de Schaeffler. ¡Que 2018 sea un año mucho mejor!

Comité Editorial de la Revista INFFO

