



Schaeffler

Fit for Quality

## 品質と継続的改善 ポリシーステートメント

シェフラーは、法的規制、顧客固有の要求事項、技術仕様を遵守し、不具合のない製品とサービスを納期通りに提供することで、顧客満足を継続的に確保することを目的としたグローバルテクノロジーカンパニーです。品質マネジメントは社の更なる発展と継続的改善を長期的にサポートします。

シェフラーでは、社内外の顧客に競争力のある優れた品質の製品とサービスを提供するため、以下の品質と継続的改善の原則を全社員に適用しています。

### 顧客志向

私たちは、社内外の顧客と関連するステークホルダーを知り、彼らの要求を理解しています。品質と継続的改善は、顧客満足及び長期的顧客ロイヤルティを確保するために不可欠な要素です。

品質に関する顧客および社内外のステークホルダーの要求と期待は細心の注意と安全性をもって全従業員により達成されています。

### 専門知識とノウハウ

シェフラーの特徴は、革新的な強さ、高度な技術的専門知識、強固なプロセス、有能な従業員、そして信頼できるチームワークです。競争力のある方法で、卓越した品質の完璧な製品とサービスを社内外の顧客に提供するためには、これらの重要な要素が不可欠であります。

### 責任

シェフラーの全従業員は、品質に対し責任を持ち、製品、プロセス、サービスの改善に常に取り組んでいます。

### 品質文化

私たちは、“Fit for Quality”を品質文化の基本とし、会社のあらゆるレベル、あらゆる分野における継続的な改善の呼びかけであると考えています。品質マネジメントは、全従業員が品質重視の基本理念に基づき業務を遂行できるよう、全社的な品質文化を推進します。

シェフラーでは、全従業員の品質に対する共通の理解と意識を最も重視しています。このアプローチは、全従業員が製品とサービスの「欠陥ゼロ」という目標達成に一貫して貢献できるよう、エラーに対し透明性を持った文化を支えています。

Klaus Rosenfeld  
Chief Executive Officer (CEO)

Andreas Schick  
Chief Operating Officer (COO)

Daniel Niess  
Senior Vice President Quality  
Schaeffler Group

**SCHAEFFLER**