Schaeffler

Fit for Quality

Policy Statement
“Qualità & Miglioramento continuo”

Schaeffler è un’azienda tecnologica globale con l’obiettivo di garantire costantemente la soddisfazione dei clienti attraverso il rispetto delle norme di legge, dei requisiti specifici dei clienti e delle specifiche tecniche e la fornitura di prodotti e servizi impeccabili. La gestione della qualità supporta l’ulteriore sviluppo e il miglioramento continuo dell’azienda.

I seguenti principi di Qualità & Miglioramento Continuo si applicano a tutti i dipendenti Schaeffler, al fine di fornire prodotti e servizi impeccabili di qualità eccellente ai clienti interni ed esterni in modo competitivo.

Orientamento al cliente
Conosciamo i nostri clienti interni ed esterni e le parti interessate e comprendiamo le loro esigenze. La qualità e il miglioramento continuo sono fattori essenziali per assicurare la soddisfazione dei clienti e per la loro fidelizzazione a lungo termine.

I requisiti e le aspettative dei nostri clienti, nonché degli stakeholder interni ed esterni in materia di qualità sono soddisfatti da tutti i collaboratori i con la massima attenzione e sicurezza.

Competenze e know-how
Schaeffler si distingue per la forza innovativa, l’elevato livello di competenza tecnica, la solidità dei processi, i collaboratori qualificati e la fiducia nel lavoro di squadra. Questi fattori chiave sono decisivi per fornire prodotti e servizi impeccabili di qualità eccellente ai clienti interni ed esterni in modo competitivo.

Responsabilità
Tutti i collaboratori Schaeffler si assumono la responsabilità per la qualità e lavorano costantemente per migliorare prodotti, processi e servizi.

Cultura della qualità
Consideriamo “Fit for Quality” la base della nostra cultura della qualità e un invito al miglioramento continuo a tutti i livelli e in tutte le aree dell’azienda. La gestione della qualità promuove una cultura della qualità in tutta l’azienda, in modo che tutti i dipendenti vivano e diano forma alla qualità.

Schaeffler attribuisce il massimo valore alla comprensione e alla consapevolezza comune della qualità da parte di tutti i collaboratori Schaeffler. Questo approccio sostiene una cultura degli errori trasparente, in modo che tutti i collaboratori contribuiscano costantemente al raggiungimento dell’obiettivo “zero difetti” nei prodotti e nei servizi.

Klaus Rosenfeld
Chief Executive Officer (CEO)

Andreas Schick
Chief Operating Officer (COO)

Daniel Niess
Senior Vice President Quality
Schaeffler Group

SCHAEFFLER

Status: 10 / 2024
BQP/IT/202411