



Schaeffler

Fit for Quality

Irányelvi nyilatkozat „Minőség & Folyamatos fejlesztés”

A Schaeffler egy globális technológiai vállalat, melynek célja az ügyfél elégedettség folyamatos biztosítása a jogi előírások, ügyfélspecifikus követelmények és műszaki előírások betartása, valamint hibátlan termékek és szolgáltatások időben történő szállítása révén. A minőségirányítás támogatja a vállalat hosszú távú továbbfejlesztését és folyamatos javítását.

A minőség és folyamatos fejlesztés alábbi alapelvei a Schaeffler minden munkatársára vonatkoznak annak érdekében, hogy hibátlan termékeket és szolgáltatásokat nyújtsanak kiváló minőségben, versenyképes módon a külső és belső ügyfelek számára.

Ügyfélközpontúság

Ismerjük külső és belső ügyfeleinket és az érintett érdekelt feleket, és megértjük az igényeiket. A minőség és a folyamatos fejlesztés alapvető tényezők az ügyfél elégedettség biztosításában és a hosszú távú ügyfélhűség biztosításában.

Ügyfeleink, valamint külső és belső érdekelt feleink minőséggel kapcsolatos követelményeit és elvárásait minden munkatársunk a legnagyobb gondossággal és biztonsággal teljesíti.

Kompetencia és szaktudás

A Schaeffler-t az innovációs erő, a magas szintű műszaki szakértelem, a megbízható folyamatok, a képzett munkatársak és a bizalmon alapuló csapatmunka jellemzi. Ezek a kulcsfontosságú tényezők döntő szerepet játszanak abban, hogy versenyképes módon hibátlan termékeket és szolgáltatásokat nyújtsunk kiváló minőségben a külső és belső ügyfeleink számára.

Felelősség

A Schaeffler minden munkatársa felelősséget vállal a minőségért, és folyamatosan dolgoznak a termékek, folyamatok és szolgáltatások javításán.

Minőségi kultúra

A „Fit for Quality” a minőségi kultúra alapját képezi, és a vállalat minden szintjén és minden területén a folyamatos javulásra való felhívást jelenti. A minőségmenedzsment a vállalat egész területén előmozdítja a minőség kultúráját, hogy minden egyes munkatárs megélje és alakítsa a minőséget.

A Schaeffler a legnagyobb hangsúlyt fekteti arra, hogy a Schaeffler valamennyi munkatársa közösen értelmezze és tudatosítja a minőséget. Ez a megközelítés támogatja az átlátható hibakultúrát, hogy minden alkalmazott következetesen hozzájáruljon a termékek és szolgáltatások „nulla hiba” céljának eléréséhez.

Klaus Rosenfeld
Chief Executive Officer (CEO)

Andreas Schick
Chief Operating Officer (COO)

Daniel Niess
Senior Vice President Quality
Schaeffler Group

SCHAEFFLER