



Schaeffler

Fit for Quality

Grundsatzerklärung „Qualität & Kontinuierliche Verbesserung“

Schaeffler ist ein weltweit agierendes Technologieunternehmen mit dem Anspruch, die Zufriedenheit seiner Kunden durch Einhalten gesetzlicher Regularien, kundenspezifischer Vorgaben und technischer Spezifikationen sowie durch die termingerechte Lieferung fehlerfreier Produkte und Dienstleistungen fortwährend sicherzustellen. Das Qualitätsmanagement unterstützt die Weiterentwicklung und kontinuierliche Verbesserung des Unternehmens nachhaltig.

Die folgenden Grundsätze zur Qualität & Kontinuierliche Verbesserung gelten für alle Schaeffler Mitarbeitenden, um fehlerfreie Produkte und Dienstleistungen von hervorragender Qualität für interne und externe Kunden wettbewerbsfähig bereitzustellen.

Kundenorientierung

Wir kennen unsere internen und externen Kunden sowie relevanten Stakeholder und verstehen deren Anforderungen. Qualität und kontinuierliche Verbesserung sind essenzielle Faktoren zur Sicherstellung der Kundenzufriedenheit und für langfristige Kundenbindung.

Die Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden sowie interner und externer Stakeholder hinsichtlich Qualität werden von allen Mitarbeitenden mit größter Sorgfalt und Sicherheit erfüllt.

Kompetenz und Know-How

Schaeffler zeichnet sich durch Innovationskraft, hohe technische Kompetenz, robuste Prozesse, qualifizierte Mitarbeitende sowie eine vertrauensvolle Teamarbeit aus. Diese wesentlichen Faktoren sind ausschlaggebend, um fehlerfreie Produkte und Dienstleistungen von hervorragender Qualität für interne und externe Kunden wettbewerbsfähig bereitzustellen.

Verantwortung

Alle Schaeffler Mitarbeitenden übernehmen Verantwortung für Qualität und arbeiten permanent an der Verbesserung der Produkte, Prozesse und Dienstleistungen.

Qualitätskultur

Wir sehen in „Fit for Quality“ die Grundlage für unsere Qualitätskultur sowie die Aufforderung zur kontinuierlichen Verbesserung in allen Ebenen und Bereichen des Unternehmens. Das Qualitätsmanagement fördert die Qualitätskultur im gesamten Unternehmen, so dass alle Mitarbeitenden Qualität leben und gestalten.

Schaeffler legt höchsten Wert auf ein gemeinsames Qualitätsverständnis und Qualitätsbewusstsein aller Schaeffler Mitarbeitenden. Dieser Ansatz unterstützt eine transparente Fehlerkultur, damit alle Mitarbeitenden konsequent an der Erreichung des Zielbildes „Null-Fehler“ an Produkten und Dienstleistungen mitwirken.

Klaus Rosenfeld
Vorsitzender des Vorstands

Andreas Schick
Vorstand Produktion, Supply
Chain Management und Einkauf

Daniel Niess
Leiter Qualität
Schaeffler Gruppe

SCHAEFFLER