



Nachhaltige Beschaffungspolitik

Nachhaltigkeit ist in der DNA von Schaeffler fest verankert. Dazu gehört es, die ökologischen, sozialen und ökonomischen Auswirkungen im Liefernetzwerk zu identifizieren, zu managen und zu optimieren. Die Anforderungen im Lieferantenmanagement müssen nicht mehr nur einer global vernetzten Welt gerecht werden. Moderne Technologien benötigen Rohstoffe, die auch aus kritischen Regionen der Welt stammen. Auswirkungen auf die Lieferketten ergeben sich unter anderem durch den Klimawandel und zunehmende Ressourcenknappheit. In diesem Zusammenhang haben wir uns das zentrale Ziel gesetzt, bis 2040 Klimaneutralität in unseren Lieferketten zu erreichen. Bis 2030 wollen wir als Zwischenziel die CO₂-Emissionen in unseren Lieferketten um 25% reduziert haben.

Schaeffler beugt der Beeinträchtigung von Menschenrechten aktiv vor, unabhängig davon, ob die Beeinträchtigung im Zusammenhang mit der eigenen Geschäftstätigkeit oder mit der unseres Liefernetzwerks steht.

Diesen Weg wollen und müssen wir gemeinsam mit unseren Lieferanten und Partnern gehen.

Wir identifizieren Bereiche mit potenziell höheren Risiken, setzen Impulse innerhalb unseres Liefernetzwerks und arbeiten eng mit den relevanten Lieferanten zusammen.

Wir intensivieren die Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferanten, um Nachhaltigkeitspraktiken in ihrer eigenen Organisation weiter zu entwickeln und die Zusammenarbeit zu fördern.

Wir tauschen uns zu Anforderungen mit Interessensgruppen und Kunden aus und kommunizieren mit dem Liefernetzwerk proaktiv und zielorientiert. Hierzu gehört auch die Selbstverständlichkeit Hinweisgebende zu beachten. Über das verfügbare Hinweisgeber-system können Mitteilungen anonym an uns herangetragen werden und werden von uns in unserer Geschäftstätigkeit angemessen berücksichtigt.

Wir halten die geltenden Umweltstandards ein. Wir setzen uns dafür ein, energieeffiziente Verfahren in der Produktionskette zu nutzen, den Ausstoß von Treibhausgasen zu reduzieren, sparsam mit natürlichen Ressourcen umzugehen und Maßnahmen zur Abfallvermeidung zu ergreifen und erwarten dies auch im Liefernetzwerk. Unser daraus abgeleitetes Versprechen bezieht sich auf die Schonung der Ressourcen unter Berücksichtigung des Ziels „Zero-waste to landfill“ sowie der intensiven Reduzierung der Treibhausgasemissionen bzw.

des ökologischen Fußabdrucks durch die Nutzung von erneuerbaren Energiequellen. Dabei verfahren wie mit der Zielsetzung „reduce-reuse-recycle“ und nutzen eigene, zertifizierte Produktlebenszyklusanalysen für detaillierte Betrachtungen unserer Produkte, Komponenten und Dienstleistungen.

Unser Ziel – Klimaneutralität in der Lieferkette bis 2040 – wird damit unterstützt.

Wir achten die Menschenrechte, setzen uns für deren Einhaltung ein und lehnen jede Form von Zwangs- und Kinderarbeit ab. Die bei uns und in unseren Liefernetzwerken Mitarbeitenden sollen einen Arbeitsplatz, der frei von Gefahren für Leib und Leben, jeglicher Diskriminierung, Gewalt oder Belästigung haben. Hierzu halten wir mindestens alle im jeweiligen Land geltenden regulatorischen und gesetzlichen Anforderungen und Vorschriften ein, wo immer Schaeffler geschäftlich tätig ist.

Wir definieren Prozesse in unserem Managementsystem und geben uns Leitlinien, um die Anforderungen und Erwartungen an uns sowie das Liefernetzwerk transparent darzulegen und verbindlich zu regeln. Mit Zielen und Aktionsplänen unterstützen wir dies. Mit unserer Haltung leben wir eine kontinuierliche Verbesserung.

Für alle Lieferanten ist die Akzeptanz des Schaeffler Lieferantenkodex in seiner aktuellen Fassung verbindliche Grundlage einer Geschäftsbeziehung. Die Schaeffler Werte und Empfehlungen für das Liefernetzwerk stehen darüber hinaus in unseren Politiken unter www.schaeffler.com zur Verfügung.

Die nachhaltige Einkaufspolitik wird in der gesamten Schaeffler Gruppe kommuniziert und ist für die Öffentlichkeit einsehbar. Sie wird regelmäßig überprüft, um ihre weitere Relevanz zu bewerten und kontinuierliche Verbesserungen voranzutreiben.



Andreas Schick

Vorstand Produktion, Supply Chain Management und Einkauf
Schaeffler AG

SCHAEFFLER