

Kodeks dostawców grupy Schaeffler

Transparentność, zaufanie i współpraca



Przedmowa



Szanowni Dostawcy,

grupa Schaeffler jest notowaną na giełdzie rodzinną firmą, przedsiębiorstwem o solidnych fundamentach wartości, wyznawanych przez jego założycieli. Oprócz wyraźnego dążenia do sukcesu celem kultury korporacyjnej grupy Schaeffler jest przede wszystkim gotowość i zdolność do stawiania sobie wyzwań, próbowania czegoś nowego i przyjmowanie długoterminowej perspektywy. Dążenie do sukcesu to również dążenie do uzyskania najwyższej jakości i technologii najwyższej klasy, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Zebraliśmy te aspekty jako cztery podstawowe wartości: długofalowa perspektywa, innowacja, doskonałość i pasja.

Wymogi w zakresie zarządzania dostawcami muszą uwzględniać już nie tylko kwestie powiązań międzynarodowych. Nowoczesne technologie wymagają surowców, które często pochodzą z regionów świata o krytycznym znaczeniu. Wpływ na łańcuchy dostaw wynika ponadto ze zmian klimatu i coraz mniejszych zasobów surowców.

Tym wymaganiom grupa Schaeffler przeciwstawia aspekty zrównoważonego rozwoju w zakresie zarządzania zaopatrzeniem i dostawcami. W grupie Schaeffler kwestia zaopatrzenia stanowi podstawowe zagadnienie. Dotyczy to zarówno odpowiedzialnego postępowania z materiałami o krytycznym znaczeniu jak i praw człowieka oraz standardów ekologicznych i społecznych.

Podstawę wartości naszych wymogów co do łańcucha dostaw tworzą uznane na arenie międzynarodowej standardy i zasady, opisane w niniejszym kodeksie dostawców grupy Schaeffler.

Podstawowe zasady odpowiadają krajowym i międzynarodowym ustawom, zasadom i konwencjom, takim jak zasady „UN Global Compact”, „Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych”, Powszechna deklaracja praw człowieka, „Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka” i stosownym konwencjom Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO).

Aby wzmocnić te wartości, oprócz aktywnej komunikacji z Państwem jako dostawcami i oczekiwania wsparcia z Państwa strony w zakresie kolejnych dostaw, stawiamy na odpowiedni monitoring i kontrolę.

Tylko wspólnie możemy sprostać wyzwaniom w przyszłości.

Z pozdrowieniami

A handwritten signature in black ink that reads "Andreas Schick". The signature is fluid and cursive.

Andreas Schick
Dyrektor ds. operacyjnych (COO)
Schaeffler AG

Słowo wstępne	03
Preambuła	06
1 Podstawowe zasady i wymogi w zakresie postępowania	08
1.1 Integralność	09
1.2 Transparentność, zaufanie i współpraca	09
1.3 Postępowanie z ryzykami	09
1.4 Przestrzeganie praw człowieka	10
1.5 Przestrzeganie obowiązujących ustaw	10
1.6 Unikanie konfliktu interesów	10
1.7 Staranność w postępowaniu z majątkiem przedsiębiorstwa	10
1.8 Prawidłowe prowadzenie ksiąg i sprawozdawczości finansowej	10
1.9 Odpowiednie zachowanie w miejscach publicznych	10
2 Postępowanie wobec dostawców i podmiotów trzecich	12
2.1 Uczciwa konkurencja	13
2.2 Zwalczanie korupcji, prezenty, zaproszenia i inne korzyści, darowizny i sponsoring	13
2.3 Prewencja w zakresie prania brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu	13
2.4 Prawo kontroli eksportu i prawo sankcyjne	13
2.5 Podatki i cła	13
2.6 Bezpieczeństwo i zgodność produktów	13
3 Postępowanie z informacjami	14
3.1 Ochrona informacji ważnych dla przedsiębiorstwa	15
3.2 Ochrona danych osobowych	15
3.3 Bezpieczeństwo IT	15
3.4 Informacje poufne	15
4 Postępowanie ze współpracownikami i kolegami w pracy	16
4.1 Uczciwe warunki pracy i rozwój pracowników	17
4.2 Różnorodność i zasada równego traktowania	17
4.3 Godzenie pracy zawodowej z życiem rodzinnym	17
4.4 Odrzucenie pracy przymusowej i pracy dzieci	17
4.5 Dialog z zatrudnionymi i przedstawicielami pracowników	17
5 Zrównoważony rozwój, środowisko, bezpieczeństwo i zdrowie	18
5.1 Zrównoważone działania	19
5.2 Ochrona środowiska i klimatu	19
5.3 Ochrona zdrowia i bezpieczeństwo pracy	19
6 Zgłaszanie, wskazówki i osoby kontaktowe	20
6.1 Zgłaszanie nieprawidłowości wszelkiego rodzaju	21
6.2 Osoba kontaktowa na miejscu	21
6.3 System sygnalistów	22
Kontakt	22
Zgoda na kodeks dostawców Schaeffler	23

**INTEGRALNOŚĆ, UCZCIWOŚĆ
I WZAJEMNY SZACUNEK W
RAMACH GRUPY SCHAEFFLER
SĄ PODSTAWĄ NASZEGO
DZIAŁANIA. SCHAEFFLER
PRZEJMUJE ODPOWIEDZIALNOŚĆ
JAKO PRZEDSIĘBIORCA I TWORZY
TYM SAMYM PRZESŁANKI DLA
TRWAŁEGO SUKCESU PRZEDSIĘ-
BIORSTWA.**



Niniejszy kodeks dostawców został przyjęty przez zarząd spółki Schaeffler AG przy mocnym wsparciu rodziny Schaeffler. Kodeks podkreśla znaczenie, jakie Schaeffler przywiązuje do odpowiedzialnych relacji biznesowych.

Kodeks dostawców opisuje wartości i zasady postępowania, które są wymagane wobec wszystkich dostawców, ich pracowników i łańcucha dostaw.

Te wartości i zasady postępowania stanowią główny fundament międzynarodowej współpracy Schaeffler z dostawcami.

Dlatego Schaeffler wymaga, abyście Państwo jako dostawcy czuli się zobowiązani do przestrzegania niniejszego kodeksu dostawców i wspierali swoich pracowników i dostawców, aby ci również go przestrzegali.

Zakres stosowania

Niniejszy kodeks obowiązuje wszystkie osoby fizyczne i prawne, które sprzedają/wykonują produkty, procesy lub usługi sami lub za pośrednictwem podmiotów trzecich, np. spółki stowarzyszone, autoryzowany sprzedawca, poddostawca, zleceniobiorcy (zwani dalej „dostawcą”), na rzecz grupy Schaeffler (Schaeffler¹ AG i wszystkie przedsiębiorstwa, w których Schaeffler AG ma bezpośrednio lub pośrednio większościowe udziały).

¹ Termin „Schaeffler” odnosi się do grupy Schaeffler, tzn. spółka Schaeffler AG i wszystkie spółki z grupy, w których Schaeffler AG ma bezpośrednio lub pośrednio udziały większościowe.

1 PODSTAWOWE ZASADY I WYMOGI W ZAKRESIE POSTĘPOWANIA

1.1 Integralność

Integralność oznacza, że praktyki biznesowe Schaeffler zawsze pozostają w zgodzie z wartościami i zasadami postępowania przedsiębiorstwa. Schaeffler wymaga od swoich dostawców zarówno przestrzegania obowiązującego prawa jak i zdefiniowanych tutaj wartości i zasad postępowania.

Schaeffler utrzymuje długoterminowe relacje biznesowe tylko z takimi podmiotami trzecimi, których praktyki biznesowe odpowiadają wartościom i zasadom postępowania zawartym w niniejszym kodeksie i tym samym chronią przedsiębiorstwo i jego pracowników przed odpowiedzialnością karną i odpowiedzialnością innego rodzaju.

1.2 Transparentność, zaufanie i współpraca

Schaeffler jest uczciwym i godnym zaufania partnerem. Schaeffler i jego pracownicy działają w stosunku do Państwa jako dostawcy w sposób transparentny. Dzięki transparentności buduje się zaufanie, a zaufanie jest podstawą udanej współpracy w ramach sieci dostaw. Takie podejście chcemy zastosować również wobec Państwa.

Odpowiedzialna współpraca wymaga działań i decyzji, które są transparentne i zrozumiałe. Tylko wtedy możliwa jest wymagana akceptacja. Transparentność w zakresie współpracy oznacza również otwarte poruszanie tematów i uczciwe postępowanie wobec siebie.

1.3 Postępowanie z ryzykami

Schaeffler podejmuje świadomie skalkulowane ryzyka biznesowe w celu realizacji strategii korporacyjnej i wykorzystywania związanych z tym szans. Sukces biznesowy wymaga zazwyczaj wykorzystywania szans i identyfikowania, oceny i zarządzania ryzykami z odpowiednim wyprzedzeniem.

Ze względu na złożoną sieć dostaw, do której należą Państwo jako dostawca wraz ze swoimi poddostawcami, analiza i ocena łańcuchów dostaw ma duże znaczenie.

Dostawca dostosowuje swój system zarządzania do aspektów społecznych, ekologicznych i gospodarczych, w szczególności z uwzględnieniem „Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka”, dziesięciu zasad „UN Global Compact” i „Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych”.

W tym zakresie oczekujemy Państwa aktywnego współdziałania i wsparcia przy określaniu lub klasyfikowaniu zagrożenia ryzykiem. Dotyczy to w szczególności akceptacji i realizacji stosowanych metod, np. udzielanie informacji o sobie lub oględziny na miejscu, ew. poprzez powierzenie tego podmiotom trzecim.

Schaeffler zastrzega sobie prawo do sprawdzenia realizacji tych działań. Wdrożenie działań zapobiegawczych należy zagwarantować poprzez odpowiedni nadzór lub system zarządzania.

1.4 Przestrzeganie praw człowieka

Przestrzeganie praw człowieka stanowi integralną część odpowiedzialności Schaeffler jako przedsiębiorcy. Jako dostawca firmy Schaeffler powinni Państwo również przestrzegać Międzynarodowej Karty Praw Człowieka Narodów Zjednoczonych, „Wytucznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka”, dziesięciu zasad „UN Global Compact” i uznanych na arenie międzynarodowej standardów Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO).

Schaeffler wymaga od Państwa jako dostawcy poszanowania godności i praw osobistych osób i wszystkich podmiotów, z którymi są Państwo powiązani w wyniku swoich działań, relacji biznesowych czy poprzez produkty. Schaeffler wymaga od Państwa aktywnego przeciwdziałania naruszaniu praw człowieka i usuwania takich naruszeń w ramach procesu zachowania należytej staranności w zakresie praw człowieka.

1.5 Przestrzeganie obowiązujących ustaw

Schaeffler szanuje i przestrzega wszystkich obowiązujących lokalnych, krajowych i międzynarodowych ustaw i przepisów. Przestrzeganie tych ustaw i przepisów stanowi podstawę dla trwałego sukcesu gospodarczego Schaeffler. Ich naruszenie może pociągnąć za sobą znaczne szkody i mieć poważne konsekwencje zarówno dla przedsiębiorstwa jak i dla pracowników, partnerów gospodarczych i innych zainteresowanych stron.

Schaeffler sprzeciwia się naruszeniom i wymaga od swoich dostawców przestrzegania zarówno obowiązujących ustaw jak i urzędowych przepisów i regulacji.

1.6 Unikanie konfliktu interesów

Schaeffler wymaga od wszystkich swoich dostawców uczciwości.

1.7 Staranność w postępowaniu z majątkiem przedsiębiorstwa

Jeśli Państwu jako dostawcy Schaeffler zostanie powierzona własność np. urządzenia, środki produkcji lub technologie informatyczne, oprogramowanie, dane lub własność intelektualna, wtedy są Państwo zobowiązani do obchodzenia się z nimi ostrożnie i odpowiedzialnie oraz do ich ochrony przed nieuprawnionym dostępem.

1.8 Prawidłowe prowadzenie ksiąg i sprawozdawczości finansowej

Schaeffler wymaga od swoich dostawców, aby ci zawsze przestrzegali zasad prawidłowego prowadzenia księgowości i ew. sprawozdawczości finansowej.

1.9 Odpowiednie zachowanie w miejscach publicznych

Schaeffler wymaga od swoich dostawców, aby bez zezwolenia działu komunikacji Schaeffler nie przedstawiali swojego stanowiska ani nie wypowiadali się publicznie lub poprzez media społecznościowe i nie wykorzystywali logo Schaeffler do własnych celów.



2 POSTĘPOWA- NIE WOBEC DOSTAWCÓW I PODMIOTÓW TRZECICH

2.1 Uczciwa konkurencja

Schaeffler popiera prawdziwie uczciwą konkurencję.

Niemal we wszystkich krajach istnieją ustawy i przepisy zabraniające uzgodnień, umów i ustalonych postępowań pomiędzy konkurentami, dostawcami, odbiorcami i dystrybutorami, mających na celu lub mogących powodować ograniczenie konkurencji. To samo dotyczy nadużycia siły rynkowej przez jednostronne działania.

Schaeffler wymaga od swoich dostawców, aby ci nie uczestniczyli w działaniach naruszających konkurencję i niezgodnych z prawem antykartelowym i zapewnili podobne postępowanie w ramach łańcucha dostaw.

2.2 Zwalczanie korupcji

Schaeffler nie akceptuje żadnej formy korupcji. Każde postępowanie dostawców, budzące wrażenie niedozwolonego wpływu na decyzje biznesowe, jest zabronione.

Prezenty, zaproszenia i inne korzyści

Korzyści otrzymywane od dostawców takie jak prezenty, zaproszenia i inne korzyści są dopuszczalne jedynie wtedy, gdy są odpowiednie i transparentne.

Schaeffler wymaga od Państwa jako dostawcy powstrzymania się od przyznawania lub przyjmowania jakichkolwiek korzyści w celu wywierania wpływu. Również świadczenia dla urzędników, urzędników państwowych lub przedstawicieli tych osób celem nieuprawnionego wsparcia transakcji nie będą tolerowane. To samo dotyczy płatności celem przyspieszenia lub pośrednie świadczenia, np. dokonywane za pośrednictwem podmiotów trzecich.

Schaeffler wymaga ścisłego przestrzegania obowiązujących przepisów antykorupcyjnych w krajach, w których realizowana jest współpraca biznesowa.

Darowizny i sponsoring

Schaeffler zaleca swoim dostawcom, aby nie przekazywali darowizn na rzecz partii politycznych, ich przedstawicieli, polityków oraz urzędników i kandydatów na urzędy polityczne jak i pojedynczych osób.

Działalność sponsoringowa w ramach lub w związku z relacją biznesową z Schaeffler musi być zatwierdzana przez dział komunikacji Schaeffler.

2.3 Prewencja w zakresie prania brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu

Schaeffler wymaga od swoich dostawców realizacji ustawowych obowiązków w zakresie zwalczania prania brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu i nieuczestniczenia w działaniach związanych z praniem brudnych pieniędzy i finansowaniem terroryzmu ani ich umożliwiania.

2.4 Prawo kontroli eksportu i prawo sankcyjne

Krajowe i międzynarodowe ustawy i rozporządzenia regulują import, eksport, transakcje handlowe, pośrednictwa i finansowe, wykonywanie usług i przekazywanie dóbr (towarów, oprogramowania i technologii). Schaeffler wymaga od swoich dostawców zapewnienia poprzez odpowiednie procesy, że transakcje i działania zarówno z podmiotami trzecimi jak i z grupą Schaeffler nie będą naruszały przepisów dotyczących kontroli eksportu ani prawa sankcyjnego i w razie potrzeby przedstawią niezwłocznie wymagane dowody i informacje.

2.5 Podatki i cła

Schaeffler wymaga od swoich dostawców przestrzegania obowiązujących przepisów podatkowych i celnych.

2.6 Bezpieczeństwo i zgodność produktów

Celem nadrzędnym bezpieczeństwa produktów w Schaeffler jest nienarażanie zdrowia i bezpieczeństwa osób. Przestrzegając obowiązujących w momencie wprowadzenia na rynek wymogów prawnych i regulacyjnych, w szczególności ustawowych regulacji dot. bezpieczeństwa produktu w zakresie jego rozwoju, produkcji, użycia i właściwości, podejmujemy działania celem zapewnienia zgodności wszystkich procesów, produktów i usług. Przy tym Schaeffler uwzględnia stan wiedzy i techniki oraz uprawnione oczekiwania w zakresie bezpieczeństwa użytkowników końcowych przez cały cykl życia produktu. Tego Schaeffler wymaga również od swoich dostawców.

3 POSTĘPO- WANIE Z INFORMACJAMI

3.1 Ochrona informacji ważnych dla przedsiębiorstwa

Schaeffler wymaga od swoich dostawców ochrony informacji przed nadużyciem, utratą, zniszczeniem czy manipulacją.

3.2 Ochrona danych osobowych

Schaeffler wymaga od swoich dostawców ochrony i przestrzegania praw osobistych. Poprzez odpowiednie działania należy zapewnić przestrzeganie obowiązujących wytycznych i ustaw, w szczególności przy obchodzeniu się z danymi osobowymi.

3.3 Bezpieczeństwo IT

Dane przetwarzane w systemach informatycznych muszą być chronione w najlepszy możliwy sposób, ale przynajmniej w zakresie zgodnym z prawem.

3.4 Informacje poufne

Informacje poufne, tj. konkretne informacje, które w przypadku ich ujawnienia mogłyby w znacznym stopniu wpłynąć na kurs papierów wartościowych notowanych na giełdzie, należy traktować ściśle poufnie. Dostawcy dysponujący takimi informacjami, nie mogą ich wykorzystywać w obrocie papierami wartościowymi lub innymi instrumentami finansowymi. Nie mogą oni również przekazywać informacji poufnych osobom trzecim i wykorzystywać ich w celu zalecenia nabycia lub zbycia papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych.



4 POSTĘPOWANIE ZE WSPÓŁPRACOWNIKAMI / KOLEGAMI W PRACY

4.1 Uczciwe warunki pracy i rozwój współpracowników

Schaeffler wymaga od swoich dostawców (w szczególności używających pracowników celem wykonywania pracy), dotrzymywania warunków dotyczących ustawowo gwarantowanych płac minimalnych na danych rynkach oraz obowiązujących na nich regulacji/ustaw z zakresu prawa pracy, w szczególności tych dotyczących czasu pracy. Opłaty za pozyskanie pracowników nie mogą w żaden sposób obciążać pracowników.

Przy pozyskiwaniu pracowników zabronione jest stosowanie praktyk nieuczciwych lub wprowadzających w błąd. Nie jest dozwolone przekazywanie nieprawdziwych informacji dotyczących warunków pracy, w tym wynagrodzeń i świadczeń dodatkowych, miejsca pracy, warunków życia, zagrożeń związanych z pracą, zakwaterowania i związanych z tym kosztów (jeśli pracodawca lub pośrednik udostępni je lub organizuje).

Dokumenty dotyczące umowy o pracę wymagają formy pisemnej i muszą zawierać szczegółowy opis w zrozumiałej formie lub w języku zrozumiałym dla przyszłych pracowników i muszą być przedłożone odpowiednio wcześniej, przynajmniej pięć dni przed czynnościami związanymi z podjęciem pracy.

Dokumenty identyfikacyjne pracowników nie mogą zostać zatrzymane, być przeinaczane lub niszczone.

Wszelkie udostępnione zakwaterowania muszą przynajmniej spełniać standardy krajowe.

Dostawcy muszą oprócz tego gwarantować rozwój pracowników odpowiednio do ich indywidualnych umiejętności oraz zainteresowań zawodowych i osobistych. W idealnym przypadku należałoby pogodzić interesy przedsiębiorstwa z indywidualnymi potrzebami.

4.2 Różnorodność i zasada równego traktowania

Schaeffler wymaga od swoich dostawców stworzenia pełnego szacunku środowiska pracy, które jest wolne od uprzedzeń, dyskryminacji, zastraszania i nękania. Wszyscy pracownicy muszą być traktowani z pełnym szacunkiem, niezależnie od wieku, płci, identyfikacji płciowej, pochodzenia etnicznego, narodowości, religii, poglądów, niepełnosprawności lub orientacji seksualnej.

4.3 Godzenie pracy zawodowej z życiem rodzinnym

Schaeffler wymaga od swoich dostawców przyczyniania się do możliwie najlepszego godzenia życia rodzinnego z pracą zawodową poprzez stwarzanie warunków przyjaznych rodzinie.

4.4 Odrzucenie pracy przymusowej i pracy dzieci

Schaeffler zdecydowanie odrzuca w swojej własnej działalności wszelkie formy pracy dzieci, pracy przymusowej, współczesnego niewolnictwa, niedobrowolnej i opartej na wyzysku pracy w więzieniu, handlu ludźmi lub inne formy wyzysku. Schaeffler zdecydowanie wymaga tego samego od swoich dostawców i ich łańcucha dostaw. W szczególności surowo zabronione są ciężkie formy handlu ludźmi, dotyczące pozyskiwania, transportu, przemieszczania, zakwaterowania oraz przyjmowania osób z zastosowaniem przemocy, przymusu, uprowadzania, oszustwa, podstępny, nadużycia władzy lub słabości albo przyznanie zapłaty lub korzyści osobom, sprawującym kontrolę nad ofiarą.

Schaeffler zabrania wszystkim dostawcom wykorzystywania pracowników przymusowych lub udziału w ciężkich formach handlu ludźmi w rozumieniu powyższej definicji, w tym pośrednictwa w czynnościach seksualnych, z których czerpane są korzyści finansowe.

Schaeffler oczekuje od swoich dostawców skutecznych działań w celu zapobiegania handlu ludźmi, zgodnie z informacjami opisanymi w Human Trafficking Policy spółki Schaeffler, ich wprowadzenia i regularnych kontroli pod kątem skuteczności.

4.5 Dialog z zatrudnionymi i przedstawicielami pracowników

Schaeffler wymaga od swoich dostawców poszanowania praw swoich pracowników do tworzenia związków i wolności zgromadzeń i przyznawania im prawa do prowadzenia negocjacji zbiorowych w celu uregulowania warunków pracy. Wszyscy pracownicy powinni w każdym czasie mieć możliwość przedstawienia swoich spraw.

5 ZRÓWNOWA- ŻONY ROZWÓJ, ŚRODOWISKO BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE

5.1 Zrównoważone działania

Zrównoważony rozwój jest na stałe związany z wartościami Schaeffler i jest zakorzeniony w działaniu przedsiębiorstwa. Zrównoważone tworzenie wartości dodanej opiera się na triadzie odpowiedzialności ekonomicznej, ekologicznej i społecznej, zarówno w zakresie produktów jak i ich produkcji i związanych z nimi procesami, usługami i łańcuchem dostaw. Schaeffler traktuje tym samym zrównoważone działania jako temat interdyscyplinarny, którym można się zajmować wyłącznie całościowo.

Schaeffler wymaga od swoich dostawców wszystkich produktów, procesów i usług przede wszystkim przestrzegania właściwych lokalnych/regionalnych i międzynarodowych wytycznych w zakresie praw człowieka, ochrony zdrowia i bezpieczeństwa oraz ustaw w zakresie ochrony środowiska i oprócz tego aktywnego wspierania zrównoważonego prowadzenia przedsiębiorstwa. Priorytetem musi być wczesna prewencja np. poprzez wykorzystywanie odnawialnych energii oraz zminimalizowanie obciążeń i marnotrawstwa. Powinno być to udokumentowane odpowiednimi kwalifikowanymi certyfikatami.

W szczególności dotyczy to m.in. konfliktowych minerałów oraz ogólnie krytycznych minerałów i materiałów, w przypadku których cały łańcuch dostaw jest kluczowy dla zwiększonej odpowiedzialności i staranności, w wyniku czego pojawiają się kolejne wymagania dotyczące transparentności i współpracy.

Dostawca zobowiązuje się przestrzegać przepisów w zakresie substancji zabronionych i podlegających zgłoszeniu np. dyrektyw dotyczących pojazdów wycofanych z eksploatacji (ELV), Dyrektywy ws. ograniczenia stosowania niektórych niebezpiecznych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (RoHS) i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) oraz udokumentować ich przestrzeganie.

5.2 Ochrona środowiska i klimatu

Schaeffler wymaga od swoich dostawców aktywnego przejmowania współodpowiedzialności, aby przykładowo przyczynić się do redukcji zanieczyszczenia powietrza, zużycia energii i wody, wytwarzanych odpadów, w tym ścieków, zamknięcie obiegów i redukcji emisji gazów cieplarnianych. Dotyczy to w równym stopniu produkcji, administracji i handlu. Zabroniona jest każda forma nielegalnej obróbki i utylizacji odpadów.

Jako dowód oraz w celu dalszego opracowywania tych zagadnień i wskaźników zaleca się, aby dostawcy dotychczasali do odpowiednich inicjatyw lub dysponowali właściwymi systemami ocen (np. CDP – Carbon Disclosure Project).

Schaeffler zastrzega sobie prawo, zażądania na konkretne zapytanie przedłożenia informacji o śladzie węglowym (zakres 1–3) w zakresie dostarczanych Schaeffler produktów, procesów i usług.

Zbieranie, obliczanie, analiza i przekazywanie istotnych danych w zakresie CO₂ powinno odbywać się w zgodzie z obowiązującymi normami i standardami Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

5.3 Ochrona zdrowia i bezpieczeństwo pracy

Schaeffler wymaga od swoich dostawców, aby prowadzili oni politykę zero tolerancji wobec łamania praw człowieka. Zalicza się do tego zapewnienie bezpośrednio zatrudnionym oraz współpracownikom w łańcuchu dostaw odpowiedniego środowiska pracy poprzez odpowiednią staranność i przestrzeganie ustawowych wytycznych, przepisów oraz zaleceń lub żądanie zapewnienia tego samego w łańcuchu dostaw.

Wdrożenie działań zapobiegawczych należy zagwarantować poprzez odpowiedni nadzór lub system zarządzania. Szczególną uwagę należy zwrócić na młodszych pracowników.

W celu zagwarantowania odpowiedniego środowiska pracy, od dostawców wymaga się właściwego monitorowania koniecznych, ew. regionalnych ustaw i wymogów i skonfrontowania ich z wewnętrzną oceną zagrożeń. Do tego zalicza się również w razie potrzeby zapewnienie właściwego wyposażenia ochronnego oraz sporządzenie planów awaryjnych i odpowiednich ćwiczeń na wypadek zagrożenia.



6 ZGŁASZANIE, WSKAZÓWKI OSOBY KONTAKTOWE

6.1 Zgłaszanie wszelkiego rodzaju nieprawidłowości

Kwestie niesposownego zachowania będą aktywnie podejmowane w Schaeffler. Zachęca się zarówno pracowników jak i podmioty zewnętrzne do swobodnego wypowiedzenia się, bez obaw przed represjami. Zabronione są represje wobec pracowników, którzy w dobrej wierze zabierają głos w sprawie swoich wątpliwości dotyczących niesposownego zachowania. Obowiązuje to również podmioty zewnętrzne, które kontaktują się z Schaeffler.

Następujące możliwości dostępne są zarówno dla pracowników jak i dla osób trzecich.

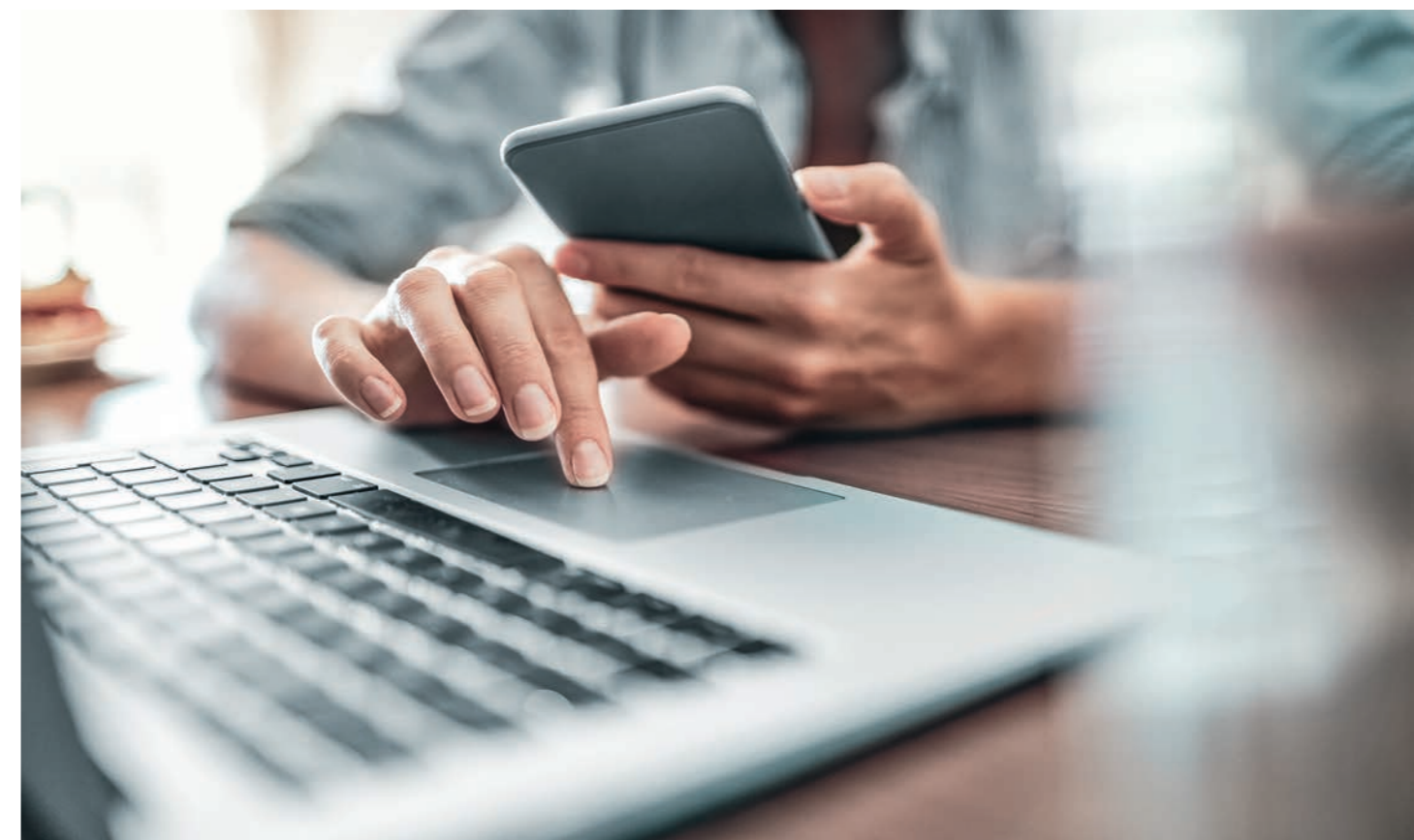
6.2 Osoba kontaktowa na miejscu

Mogą się Państwo bezpośrednio zwrócić do działu Compliance & Corporate Security.

Niemcy:

Compliance & Corporate Security
Industriestrasse 1-3
91074 Herzogenaurach
compliance@schaeffler.com

Schaeffler AG
Industriestrasse 1-3
91074 Herzogenaurach
Germany
www.schaeffler.com



6.3 System sygnalistów

Uwagi dotyczące naruszenia kodeksu firmowego Schaeffler, w szczególności w zakresie nielegalnych praktyk biznesowych lub potencjalnych naruszeń praw człowieka, można zgłaszać w każdym momencie, również poprzez system sygnalistów grupy Schaeffler. System dostępny jest w kilkunastu językach i umożliwia anonimowy, poufny i specjalnie zaszyfrowany, bezpieczny kontakt z zespołem kontrolnym działu Compliance w Schaeffler.

Kontakt z systemem sygnalistów można nawiązać w następujący sposób:

Drogą pocztową	Schaeffler AG Forensics and Investigations Industriestrasse 1 – 3 91074 Herzogenaurach
Doradztwo telefoniczne	+49 30 99257146 (niemiecki, angielski, francuski) Kontakt telefoniczny w pozostałych językach: Hiszpański +1 213 2791015 Portugalski +55 61 35507564 Chiński +86 10 65997961 Jeśli pojawi się prośba o wprowadzenie firmowego kodu PIN dostępu, wprowadź następujący kod PIN: 3758
Adres e-mail	investigations@schaeffler.com
Kontakt online	https://www.bkms-system.net/schaeffler

Uwzględniając zasadę proporcjonalności Schaeffler bada każdy sygnał dotyczący nieprawidłowości. Sprawdzany jest każdy pojedynczy sygnał. Zgodnie z wynikiem kontroli podejmowana będzie odpowiednia decyzja co do właściwych, koniecznych i odpowiednich konsekwencji.

Kontakt

W kwestiach merytorycznych mogą się Państwo zwrócić do Działu Purchasing & Supplier Management Sustainability.

Niemcy:
Purchasing & Supplier Management Sustainability
Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
purchasing-sustainability@schaeffler.com

Schaeffler AG
Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
Niemcy
www.schaeffler.com

Zgoda na kodeks dostawców Schaeffler

Jako dostawca Schaeffler działamy zgodnie z zasadami etycznymi i prawnymi określonymi w niniejszym kodeksie dostawców (Supplier Code of Conduct – SCoC). Wymagania te przekazujemy również naszemu łańcuchowi dostaw.

Niniejszym uznajemy kodeks dostawców Schaeffler i potwierdzamy, że przestrzegamy powyższych zasad i wymagań kodeksu dostawców Schaeffler poprzez stosowanie własnego, równoważnego kodeksu firmowego/Code of Conduct w naszym przedsiębiorstwie.

Data / podpis i pieczęć dostawcy lub podpis elektroniczny / uznanie

Schaeffler AG

Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
Germany
www.schaeffler.com
info@schaeffler.com

In Germany:

Phone 0180 5003872

From other countries:

Phone +49 9132 82-0

Every care has been taken to ensure the correctness of the information contained in this publication but no liability can be accepted for any errors or omissions.

© Schaeffler AG

Issued: 2021, August – Version 2.1

This publication or parts thereof may not be reproduced without our permission.