

Codice di Comportamento del Gruppo Schaeffler

Trasparenza, Fiducia e Lavoro di squadra



Introduzione



Gentili signore e signori, care collaboratrici e cari collaboratori,

con la Roadmap 2025 abbiamo definito la nostra strategia e il programma di attuazione per i prossimi cinque anni. Come fondamento per questa strategia, abbiamo riformulato la mission della nostra azienda: essere pionieri del movimento per anticipare come si muoverà il mondo. È questo che ci sprona ed esprime la nostra identità.

Viviamo in tempi di grandi cambiamenti. Schaeffler è una società familiare quotata in borsa con un'identità unica nel suo genere: una società plasmata dai suoi fondatori, con una lunga storia di successi, un chiaro orientamento strategico e al contempo fortemente impegnata a seguire saldamente valori e principi. Non è una contraddizione, al contrario: viviamo secondo i valori di un'impresa familiare globale. Integrità, correttezza e reciproco rispetto nel lavoro sono sempre stati elementi fondamentali del nostro DNA. Questo si riflette nei nostri consolidati principi di leadership che sono Trasparenza, Fiducia e Lavoro di squadra e nei nostri valori: sostenibilità, innovazione, eccellenza e passione.

Ci assumiamo la responsabilità del futuro del Gruppo Schaeffler e delle prossime generazioni agendo in maniera responsabile e con una prospettiva a lungo termine, rispettando le leggi e i regolamenti vigenti, attribuendo valore alla diversità e promuovendo la tutela dell'ambiente e del clima. I nostri valori fondamentali costituiscono la bussola che utilizziamo per dirigerci verso il futuro insieme ai nostri azionisti, partner commerciali e, naturalmente, ai nostri collaboratori, specialmente in questi tempi impegnativi di cambiamenti di vasta portata.

Vogliamo sviluppare ulteriormente la nostra attività e rendere più incisivo il nostro profilo aziendale. Ma non a tutti i costi. Nessun business è così importante da farci infrangere i nostri valori e le leggi vigenti. Un comportamento eticamente scorretto può provocare considerevoli danni. L'onestà è parte integrante della nostra cultura aziendale. Questo ci permette di creare quella fiducia che è così importante per il nostro ininterrotto successo aziendale. Per continuare a essere pionieri del movimento e per anticipare come si muoverà il mondo, le nostre mosse sono all'insegna dell'integrità.

Cari collaboratori, abbiamo aggiornato il Codice di Comportamento Schaeffler e lo abbiamo adattato alla nostra strategia aziendale. Funge da orientamento per le nostre azioni e, allo stesso tempo, rappresenta una promessa importante per il mondo esterno.

Siamo tutti noi che contribuiamo a dirigere Schaeffler verso un futuro di successo in modo sostenibile. Vi invito ad applicare questo Codice di Comportamento adattando in modo corrispondente la nostra condotta di ogni giorno nei confronti gli uni degli altri, dei partner commerciali e del pubblico in generale.

Per conto del Consiglio di Amministrazione Schaeffler, faccio affidamento sul vostro contributo e vi ringrazio per la collaborazione.

Cordiali saluti,

Klaus Rosenfeld
CEO Schaeffler AG

Sommario

Introduzione	6
Premessa	7
1 Principi fondamentali e regole di condotta	8
1.1 Integrità	9
1.2 Trasparenza, fiducia e lavoro di squadra	9
1.3 Gestione dei rischi	9
1.4 Rispetto dei diritti umani	10
1.5 Rispetto delle leggi vigenti	10
1.6 Prevenzione dei conflitti di interesse	10
1.7 Gestione dei beni aziendali con la dovuta cura	10
1.8 Corretta contabilità e rendicontazione finanziaria	11
1.9 Condotta appropriata in pubblico	11
2 Comportamento nei confronti dei partner commerciali e di terzi	12
2.1 Concorrenza leale	13
2.2 Anticorruzione	13
2.3 Prevenzione del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo	14
2.4 Legge sul controllo delle esportazioni e sulle sanzioni	14
2.5 Imposte e dazi doganali	14
2.6 Conformità tecnica	14
3 Trattamento delle informazioni	16
3.1 Digitalizzazione	17
3.2 Protezione delle informazioni rilevanti per l'azienda	17
3.3 Protezione dei dati personali	17
3.4 Sicurezza informatica	17
3.5 Informazioni privilegiate	17
4 Come trattare collaboratori e colleghi	18
4.1 Condizioni di lavoro eque e sviluppo professionale dei collaboratori	19
4.2 Diversità e principio di parità di trattamento	19
4.3 Conciliazione di lavoro e famiglia	19
4.4 Rifiuto del lavoro forzato e del lavoro minorile	19
4.5 Dialogo con collaboratori e rappresentanti dei collaboratori	19
5 Sostenibilità, ambiente, salute e sicurezza	20
5.1 Agire in modo sostenibile	21
5.2 Tutela dell'ambiente e del clima	21
5.3 Salute e sicurezza sul lavoro	21
6 Segnalazioni e referenti	22
6.1 Segnalazione di condotta scorretta	23
6.2 Referenti locali	23
6.3 Sistema di segnalazione delle violazioni	23
Referenti	23

**INTEGRITÀ, CORRETTEZZA
E RISPETTO RECIPROCO SONO
LE PIETRE MILIARI DEL GRUPPO
SCHAEFFLER SULLE QUALI SI
BASANO LE NOSTRE AZIONI.
SCHAEFFLER TIENE FEDE ALLA
PROPRIA RESPONSABILITÀ
D'IMPRESA, CREANDO COSÌ I
PRESUPPOSTI PER IL SUCCESSO
DURATURO DELL'AZIENDA.**



Il presente Codice di Comportamento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Schaeffler AG con il pieno appoggio della famiglia Schaeffler. Il Codice di Comportamento evidenzia l'importanza che Schaeffler¹ attribuisce alla condotta aziendale responsabile.

Il Codice di Comportamento descrive i valori e i principi di comportamento che devono essere rispettati alla lettera e nel loro spirito da tutti noi (Consiglio di Amministrazione, manager e tutti i collaboratori) e che Schaeffler si aspetta vengano seguiti anche dai suoi partner commerciali.

Questi valori e principi di condotta costituiscono un presupposto obbligatorio per le attività aziendali globali di Schaeffler.

Schaeffler si aspetta pertanto che tutti i suoi collaboratori² si ritengano personalmente responsabili dell'osservanza di questo Codice di Comportamento e che aiutino ciascuno ad osservarlo nello stesso modo.

¹ Il termine "Schaeffler" si riferisce al Gruppo Schaeffler, vale a dire Schaeffler AG e tutte le società del Gruppo nelle quali Schaeffler AG detiene direttamente o indirettamente una quota di maggioranza.

² Il termine "collaboratori" comprende anche i manager a tutti i livelli e i membri degli organismi esecutivi.

1 PRINCIPI FONDAMENTALI E REGOLE DI CONDOTTA

1.1 Integrità

Integrità significa che le pratiche aziendali di Schaeffler sono sempre conformi ai valori e ai principi di condotta dell'azienda. Schaeffler e i suoi collaboratori si attengono sia alle leggi vigenti in materia sia ai regolamenti interni dell'azienda. Agiscono secondo i valori dell'azienda e seguono la propria bussola interna per far sì che i regolamenti diventino valori messi in pratica.

Schaeffler e i suoi collaboratori si comportano con integrità nei rapporti d'affari con gli altri e si aspettano integrità dai partner commerciali.

Schaeffler mantiene relazioni commerciali solo con terzi le cui pratiche aziendali siano conformi ai valori e ai principi di comportamento specificati in questo Codice di Comportamento, salvaguardando in tal modo l'azienda e i rispettivi collaboratori da responsabilità penali o altre forme di responsabilità e proteggendo la buona reputazione di Schaeffler.

1.2 Trasparenza, fiducia e lavoro di squadra

Schaeffler è un partner equo e affidabile. Schaeffler e i suoi collaboratori agiscono perciò in modo trasparente nei confronti gli uni degli altri, degli azionisti dell'azienda e dei partner commerciali. La trasparenza genera fiducia e la fiducia è il fondamento del lavoro di squadra di successo.

Una collaborazione responsabile richiede azioni e decisioni che siano trasparenti e comprensibili. Solo così si raggiungerà il necessario livello di accettazione. Quando vige la collaborazione, trasparenza significa anche che i problemi sono affrontati apertamente e che le persone si comportano le une verso le altre con onestà.

1.3 Gestione dei rischi

Schaeffler si assume con cautela rischi aziendali calcolati, al fine di conseguire gli obiettivi strategici dell'azienda e realizzare i vantaggi derivanti previsti. In genere, per avere successo negli affari è necessario cogliere le opportunità e individuare precocemente, valutare e gestire i relativi rischi.

Schaeffler definisce i rischi come la minaccia che eventi o azioni impediscano all'azienda di conseguire i suoi obiettivi o attuare con successo le sue strategie.

I rischi sono gestiti attivamente con l'aiuto del sistema di gestione dei rischi implementato all'interno del Gruppo Schaeffler. La gestione dei rischi viene ottimizzata a tutti i livelli aziendali e commerciali, affrontando i rischi in modo coerente e monitorando periodicamente i fattori che generano rischi.

In questo modo, facciamo sì che ci sia costante consapevolezza dei rischi in tutto il Gruppo a tutti i livelli dell'azienda e rafforziamo la cultura dei rischi sperimentata. È responsabilità di ogni collaboratore gestire adeguatamente i rischi dell'attività lavorativa all'intero dell'ambito di responsabilità che gli è stato assegnato. Non vengono accettati singoli rischi che potrebbero mettere a repentaglio l'esistenza continuativa dell'azienda.

1.4 Rispetto dei diritti umani

Il rispetto dei diritti umani è parte integrante della responsabilità sociale d'impresa Schaeffler. L'azienda è impegnata ad attuare il codice internazionale dei diritti umani delle Nazioni Unite: "UN Guiding Principles on Business and Human Rights" (Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti umani), i dieci principi del Patto mondiale delle Nazioni Unite e le otto convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

Pertanto, tutti i collaboratori rispettano la dignità e i diritti individuali di tutti i soggetti e le parti con cui l'azienda ha legami attraverso le sue attività, relazioni commerciali e prodotti. Schaeffler previene attivamente ed elimina le violazioni dei diritti umani, come previsto dalla sua procedura di due diligence in materia di diritti umani. Schaeffler si adopera per influenzare positivamente i diritti individuali di tutte le parti a cui l'azienda è legata.

1.5 Rispetto delle leggi vigenti

Schaeffler e i suoi collaboratori osservano e rispettano tutte le leggi e le normative locali, nazionali e internazionali vigenti in materia. Il rispetto di queste leggi e normative costituisce il presupposto per il successo economico a lungo termine di Schaeffler. La violazione di queste leggi e normative può provocare notevoli danni e avere serie conseguenze per l'azienda, i collaboratori, i partner commerciali e altre parti interessate.

1.6 Prevenzione dei conflitti di interesse

Schaeffler si aspetta lealtà e integrità da tutti i suoi collaboratori. Ciò significa che tutti i collaboratori agiscano nell'interesse di Schaeffler durante il periodo in cui sono assunti dall'azienda e che prendano decisioni commerciali nel migliore interesse dell'azienda. Gli interessi personali, di carattere economico o di altro tipo, non devono interferire negativamente con gli interessi di Schaeffler né ostacolarli.

I collaboratori sono pertanto tenuti ad evitare situazioni in cui gli interessi o le azioni personali entrino in conflitto con gli interessi dell'azienda. Se non è possibile evitare conflitti di interesse, questi devono essere dichiarati e i collaboratori devono lavorare con i rispettivi responsabili per trovare una soluzione che tuteli gli interessi di Schaeffler.

1.7 Gestione dei beni aziendali con la dovuta cura

Schaeffler e i suoi collaboratori gestiscono i beni aziendali in modo attento e responsabile. I beni aziendali comprendono sia valori materiali come edifici, impianti e attrezzature di produzione, sia tecnologia informatica, software, dati e proprietà intellettuale.

Tutti i collaboratori hanno la responsabilità di utilizzare le risorse, le attrezzature di produzione e le informazioni rese loro disponibili nell'esclusivo interesse dell'azienda. Sono tenuti a proteggerle da effetti negativi e a mantenerle in condizioni ottimali.

I collaboratori osservano e aderiscono ai regolamenti e alle specifiche riguardanti l'uso e la sicurezza dei beni aziendali.

1.8 Corretta contabilità e rendicontazione finanziaria

Schaeffler si attiene sempre ai principi della corretta contabilità. Il Gruppo Schaeffler utilizza un sistema di corretta rendicontazione finanziaria basato su tali principi per instaurare fiducia tra i suoi partner contrattuali, azionisti e il pubblico.

Schaeffler tiene i conti, le registrazioni e la documentazione in modo veritiero, corretto, completo e aggiornato, nel rispetto del requisito di trasparenza. Schaeffler informa periodicamente i propri azionisti, pubblicando i risultati finanziari, che vengono creati seguendo le norme internazionali di rendicontazione finanziaria.

Al fine di garantire una corretta rendicontazione finanziaria, Schaeffler ha instaurato un sistema di controllo interno che si occupa dei rischi e li monitora mediante efficaci attività di controllo, garantendo così la creazione di valore sostenibile.

1.9 Condotta appropriata in pubblico

Schaeffler si aspetta che i propri collaboratori evitino di rilasciare dichiarazioni pubbliche per conto dell'azienda e che invece riferiscano qualsiasi domanda alla funzione Corporate Communications. Schaeffler ha un atteggiamento positivo nei confronti dell'uso delle reti di social media da parte dei collaboratori e rispetta il loro diritto ad esprimere opinioni personali. I collaboratori, nell'esprimere le loro opinioni personali in pubblico, sono tenuti ad osservare la normale cortesia e a mantenere un tono rispettoso. I collaboratori possono trovare nelle linee guida e nella netiquette per i social media di Schaeffler³ le indicazioni da seguire per una condotta corretta nei social network.



³ Queste possono essere consultate nel sito web aziendale del Gruppo Schaeffler all'indirizzo www.schaeffler.com.

2 COMPORTAMENTO NEI CONFRONTI DEI PARTNER COMMERCIALI E DI TERZI

2.1 Concorrenza leale

Schaeffler incarna la concorrenza leale e priva di distorsioni. Le normative antitrust dei mercati in cui Schaeffler è attiva e in cui le attività economiche di Schaeffler potrebbero avere conseguenze vengono osservate e seguite sia da Schaeffler sia dai suoi collaboratori.

Praticamente tutti i Paesi hanno leggi e normative che proibiscono accordi, intese e azioni coordinate tra concorrenti, fornitori e distributori che potrebbero impedire o sono destinate a impedire la concorrenza. Lo stesso vale per l'uso improprio dell'influenza sul mercato tramite azione unilaterale.

Schaeffler si aspetta che i propri collaboratori non partecipino a pratiche che contravvengono alle leggi sulla concorrenza e l'antitrust.

2.2 Anticorruzione

Schaeffler non tollera alcuna forma di corruzione. È proibita qualsiasi condotta, da parte dei collaboratori e dei partner commerciali, che potrebbe dare l'impressione che le decisioni commerciali siano influenzate in maniera non ammissibile.

Schaeffler vuole evitare di dare l'impressione che le decisioni commerciali o il successo economico dipendano da benefici ricevuti.

Regali e forme di ospitalità

Benefici come regali, inviti o altri oggetti di valore sono ammissibili solo se sono appropriati e trasparenti.

È vietato offrire e accettare benefici in qualsiasi forma con lo scopo di influenzare persone nel settore pubblico o privato. Non sarà tollerata la concessione di benefici a funzionari pubblici, funzionari governativi o rappresentanti di tali soggetti, con lo scopo di promuovere illecitamente gli affari. Lo stesso vale per i pagamenti di facilitazione e per i benefici indiretti, ad es. tramite partner commerciali o altre terze parti. I pagamenti di facilitazione sono pagamenti di piccoli importi, non pattuiti ufficialmente, a favore di funzionari governativi al fine di incoraggiarli a svolgere pratiche di routine che sono già tenuti ad eseguire.

Tutti i collaboratori Schaeffler devono pertanto osservare le leggi anticorruzione dei Paesi in cui Schaeffler conduce attività commerciali. A tutti i collaboratori si applicano, inoltre, le linee guida aziendali per la prevenzione della corruzione.

Donazioni e sponsorizzazioni

Schaeffler è consapevole della propria responsabilità sociale. Lo scopo delle donazioni è favorire iniziative senza scopo di lucro. Non vengono effettuate donazioni a partiti politici o loro rappresentanti, a politici, membri del parlamento e candidati a carica pubblica o singoli soggetti.

La sponsorizzazione di attività è utilizzata per generare un'immagine e una percezione pubblica positiva di Schaeffler in modo duraturo.

Occorre usare cautela nei confronti di richieste e offerte di donazioni e sponsorizzazioni, poiché questo tipo di beneficio può anche essere interpretato come una forma di corruzione (nascosta). Ogni donazione e ogni attività di sponsorizzazione deve perciò attenersi alle leggi vigenti in materia e ai regolamenti interni di Schaeffler, e richiede un'apposita approvazione che coinvolga la funzione Compliance.

2.3 Prevenzione del riciclaggio di denaro e del finanziamento del terrorismo

Schaeffler adempie alle sue responsabilità legali per contrastare il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo. L'azienda non partecipa ad attività legate al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo, né consente o tollera quest'ultimo. Ogni collaboratore è tenuto a segnalare tutte le transazioni finanziarie che potrebbero solo minimamente provocare il sospetto di riciclaggio di denaro e a far avviare un esame di tali transazioni da parte del reparto Compliance responsabile.

2.4 Legge sul controllo delle esportazioni e sulle sanzioni

Leggi e direttive nazionali e internazionali regolano le transazioni di importazione, esportazione, commercio, intermediazione e finanziamento, la prestazione di servizi e la spedizione di merci (beni materiali, software e tecnologia). Tramite adeguate procedure, Schaeffler garantisce che transazioni e attività con terze parti e all'interno del Gruppo Schaeffler non violino le leggi e sanzioni sul controllo delle esportazioni.

2.5 Imposte e dazi doganali

Schaeffler si impegna ad osservare tutte le leggi fiscali e le normative doganali vigenti. Non persegue alcuna strategia indebita di elusione fiscale.

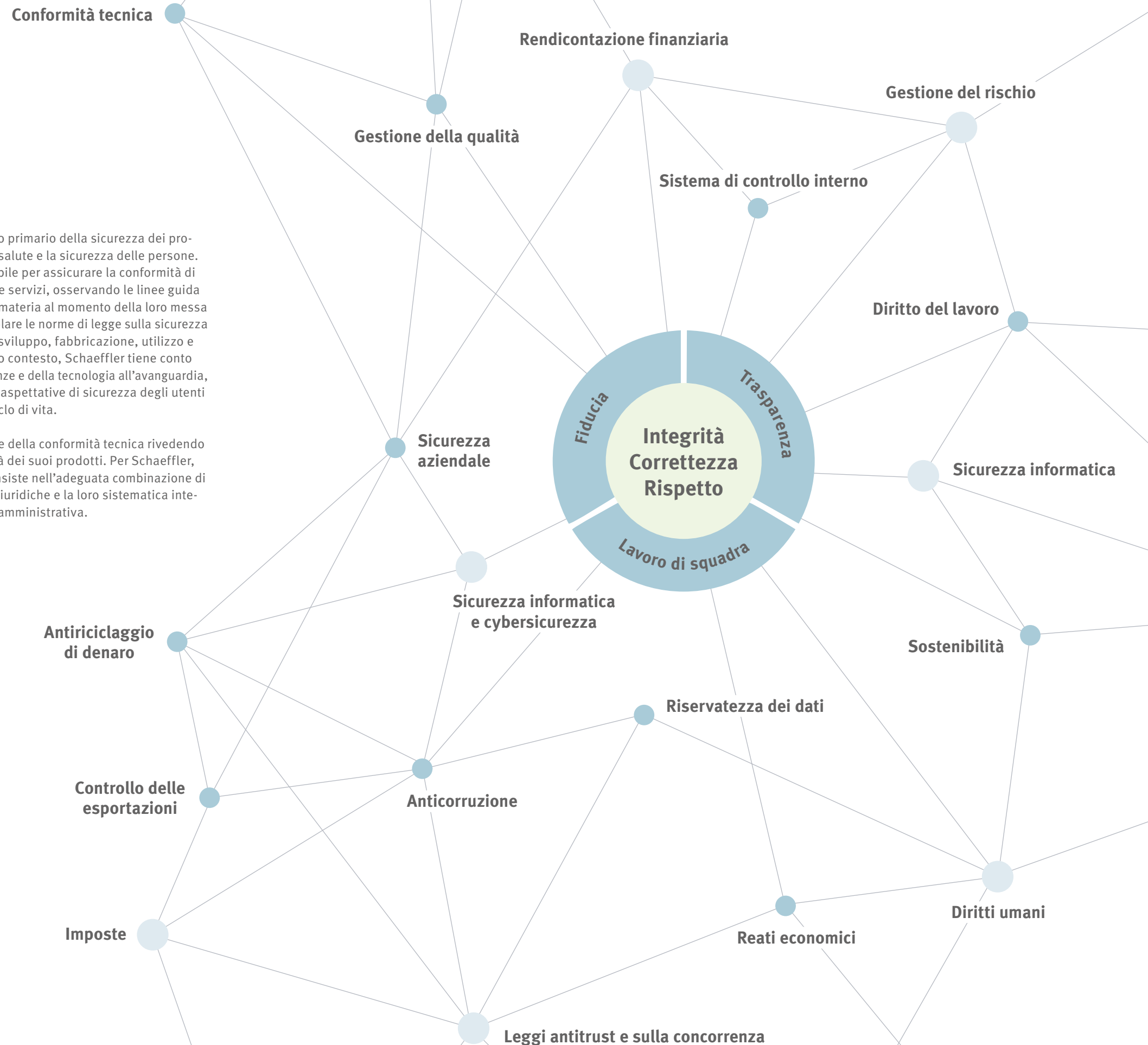
Schaeffler è consapevole della propria responsabilità sociale in quanto azienda e della necessità di adeguato finanziamento statale. Schaeffler è pronta a contribuire adeguatamente al gettito fiscale in Germania e all'estero in conformità alle capacità del Gruppo Schaeffler.

La cooperazione con gli organismi amministrativi finanziari avviene in maniera aperta e rispettosa.

2.6 Conformità tecnica

Per Schaeffler, l'obiettivo primario della sicurezza dei prodotti è salvaguardare la salute e la sicurezza delle persone. Viene fatto tutto il possibile per assicurare la conformità di tutti i processi, prodotti e servizi, osservando le linee guida e le normative vigenti in materia al momento della loro messa in circolazione, in particolare le norme di legge sulla sicurezza dei prodotti riguardanti sviluppo, fabbricazione, utilizzo e caratteristiche. In questo contesto, Schaeffler tiene conto dello stato delle conoscenze e della tecnologia all'avanguardia, come pure delle fondate aspettative di sicurezza degli utenti finali per tutto l'intero ciclo di vita.

Schaeffler supera le sfide della conformità tecnica rivedendo costantemente la totalità dei suoi prodotti. Per Schaeffler, la conformità tecnica consiste nell'adeguata combinazione di competenze tecniche e giuridiche e la loro sistematica integrazione nella struttura amministrativa.



3 TRATTAMENTO DELLE INFORMAZIONI

3.1 Digitalizzazione

Schaeffler considera la digitalizzazione un imperativo strategico ed è consapevole del fatto che tecnologie informatiche all'avanguardia come il cloud, l'intelligenza artificiale, l'Internet delle cose e i gemelli digitali offrano molteplici opportunità e potenzialità. Le possibilità digitali, come l'automazione dei processi aziendali, la capacità di estrarre sempre più informazioni da dati strutturati e non strutturati e forme di connettività all'avanguardia sia interne all'azienda sia con parti interessate esterne, aprono opportunità per Schaeffler, i suoi collaboratori e i clienti lungo tutta la catena di valore.

Schaeffler tratta i dati in modo responsabile. Le soluzioni digitali sono portate avanti in maniera sostenibile e incentrata sul valore. In tutte le soluzioni interne ed esterne all'azienda, Schaeffler garantisce pienamente il livello più alto possibile di cybersecurity e protezione dei dati.

3.2 Protezione delle informazioni rilevanti per l'azienda

Schaeffler protegge le informazioni importanti per l'azienda da uso improprio, perdita, distruzione e manipolazione. A tal fine, utilizziamo standard di sicurezza adatti e implementiamo adeguate misure di riservatezza.

Questo vale non solo per le informazioni proprietarie dell'azienda, ma anche per le informazioni riservate che sono affidate a Schaeffler dai suoi partner commerciali.

Sicurezza informatica e cybersecurity costituiscono un'alta priorità per Schaeffler e il suo obiettivo è migliorare costantemente la realizzazione dei seguenti obiettivi di sicurezza: riservatezza, disponibilità e integrità. Al necessario quadro di regolamentazione provvede un sistema di gestione della sicurezza informatica.

3.3 Protezione dei dati personali

Schaeffler protegge e rispetta i diritti personali dei suoi collaboratori e partner commerciali. L'osservanza delle normative e leggi vigenti in materia, in particolare sul trattamento dei dati personali, viene garantita mediante apposite misure.



3.4 Sicurezza informatica

In Schaeffler, i sistemi informatici sono progettati secondo un elevato standard di sicurezza informatica. I dati aziendali, i dati dei collaboratori e quelli dei partner commerciali che vengono trattati sono protetti in modo ottimale e nel rispetto della legge mediante misure tecniche ed organizzative di sicurezza informatica.

3.5 Informazioni privilegiate

Le informazioni privilegiate, vale a dire informazioni specifiche che, se dovessero diventare note al pubblico, potrebbero influenzare significativamente il prezzo dei titoli quotati in borsa, devono essere trattate come strettamente riservate. Ai manager e collaboratori che hanno a loro disposizione tali informazioni privilegiate è proibito utilizzarle per la compravendita di titoli o altri strumenti finanziari, rivelarle a terzi o utilizzarle per dare consigli di acquisto o vendita di titoli o altri strumenti finanziari.

4 COME TRATTARE COLLABORATORI E COLLEGHI

4.1 Condizioni di lavoro eque e sviluppo professionale dei collaboratori

Schaeffler si impegna a rispettare le otto convenzioni fondamentali sul lavoro dell'OIL, riconosce il diritto dei propri collaboratori a una remunerazione adeguata e osserva i salari minimi garantiti dalla legge nei rispettivi mercati del lavoro. Schaeffler osserva le norme di legge sul lavoro in tutte le proprie società. Schaeffler osserva le ore di lavoro massime stabilite e rispetta il diritto dei collaboratori a un determinato numero minimo di giorni di ferie.

L'azienda si aspetta che i propri partner commerciali (in particolare le agenzie che forniscono lavoratori interinali) rispettino il diritto dei loro collaboratori a un'equa retribuzione e che seguano i valori e principi di condotta di Schaeffler relativamente al trattamento delle altre persone.

In Schaeffler focalizziamo l'attenzione sui nostri collaboratori e sulla cooperazione fidata. Consideriamo lo sviluppo professionale dei collaboratori come un investimento nel futuro di ciascun soggetto e nella competitività della nostra azienda.

Offriamo una vasta gamma di possibilità di sviluppo e carriera che consentono a noi e ai nostri collaboratori di plasmare insieme il futuro di Schaeffler. Ogni collaboratore ha così la possibilità di evolversi secondo le proprie specifiche abilità e i propri interessi professionali e personali. Schaeffler apprezza e promuove l'apprendimento continuo, vale a dire l'apprendimento dall'esperienza, gli uni dagli altri e tramite corsi di formazione al fine di restare innovativi e di successo.

In questo ambito gioca un ruolo centrale la leadership, quando si tratta di riconciliare gli interessi dell'azienda con le necessità dell'individuo.

4.2 Diversità e principio di parità di trattamento

Schaeffler è profondamente impegnata a creare un ambiente di lavoro rispettoso che sia privo di pregiudizi e in cui la diversità sia considerata un fattore di successo. Ognuno dovrebbe sentirsi apprezzato, indipendentemente dall'età, sesso, identità di genere, origini etniche e sociali, nazionalità, religione, visione del mondo, disabilità e orientamento sessuale.

Schaeffler attribuisce valore all'esperienza multiculturale e alla diversità e le considera punti di forza nella propria organizzazione globale. Ci rispettiamo gli uni con gli altri e siamo impegnati a creare un ambiente di lavoro in cui l'inclusione sia praticata attivamente e che sia privo di discriminazioni, intimidazioni e abusi.

4.3 Conciliazione di lavoro e famiglia

In quanto impresa familiare globale, per Schaeffler è particolarmente importante promuovere le migliori condizioni possibili per conciliare famiglia e lavoro ed organizzarsi in modo compatibile con la vita familiare.

Prendendo in considerazione le specifiche esigenze delle famiglie, Schaeffler punta ad aumentare la soddisfazione e motivazione dei propri collaboratori e quindi l'efficienza dell'azienda.

La cooperazione basata sulla fiducia e la trasparenza costituisce il fondamento per un lavoro di squadra di successo, nell'interesse del collaboratore e dell'azienda.

4.4 Rifiuto del lavoro forzato e del lavoro minorile

Nelle proprie attività commerciali, Schaeffler rifiuta qualsiasi forma di lavoro minorile, lavoro forzato/coatto, schiavitù moderna, lavoro nelle carceri coattivo o di sfruttamento, traffico di esseri umani e altre forme di sfruttamento. Schaeffler richiede espressamente ai propri partner commerciali di fare altrettanto.

4.5 Dialogo con collaboratori e rappresentanti dei collaboratori

Schaeffler rispetta il diritto dei propri collaboratori alla libertà di associazione e concede loro il diritto di contrattazione collettiva al fine di regolamentare le condizioni di lavoro. In quest'ottica, Schaeffler collabora con i rappresentanti dei collaboratori in modo fiducioso e costruttivo. A prescindere da questo diritto, Schaeffler consente sempre ai propri collaboratori di esprimere direttamente i loro interessi.

5 SOSTENIBILITÀ, AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA

5.1 Agire in modo sostenibile

La sostenibilità è saldamente ancorata ai valori e alla condotta di Schaeffler. La creazione sostenibile di valore aggiunto si basa sul coniugare responsabilità economica, ecologica e sociale, per quanto riguarda sia i prodotti, sia la fabbricazione sia la catena di fornitura. Schaeffler considera pertanto la condotta sostenibile come una questione intersettoriale rilevante in tutti gli ambiti dell'azienda.

I collaboratori contribuiscono attivamente alla sostenibilità basando la loro condotta sui valori sociali, aiutando a ridurre al minimo il consumo di risorse e rafforzando tutti gli aspetti rilevanti per la sostenibilità attraverso le loro azioni di ogni giorno.

Schaeffler ha instaurato un vasto sistema per la gestione di ambiente, salute e sicurezza (EHS: Environment, Health, and Safety) in tutti i propri stabilimenti di produzione nel mondo. L'azienda attribuisce grande valore alla protezione della salute e sicurezza sul lavoro e all'osservanza delle leggi locali e delle normative internazionali sulla protezione ambientale. Schaeffler lavora insieme ai partner commerciali per far sì che riconoscano e adempiano ai loro doveri di rispetto dell'ambiente, del clima e della salute e sicurezza sul lavoro.

5.2 Tutela dell'ambiente e del clima

La tutela dell'ambiente è parte integrante della responsabilità d'impresa di Schaeffler. Questo riguarda l'intero processo di fabbricazione industriale, l'attività operativa prima, durante e fino al completamento di trasporto, vendita e riciclo. Implementando processi ecosostenibili in tutte le sedi, l'azienda riduce al minimo l'impatto ambientale e migliora costantemente la tutela dell'ambiente. Al fine di garantire il rispetto delle norme ambientali, all'interno di Schaeffler sono implementati sistemi che provvedono a sicurezza, controllo e misurabilità.

I collaboratori sono corresponsabili in tutte le loro attività, ad es. riducendo i rifiuti, il consumo di energia e acqua e le emissioni di gas serra. Lavoriamo secondo il principio dell'economia circolare: dalla progettazione e fabbricazione dei prodotti fino al prolungamento della loro vita utile attraverso il riciclo dei materiali usati.

L'assortimento di prodotti del Gruppo Schaeffler è inoltre incentrato su soluzioni che mirano ad ottenere una mobilità a emissioni zero. In quanto partner del settore energetico, Schaeffler appoggia l'espansione della generazione di energie rinnovabili. L'azienda e i suoi clienti stanno così contribuendo attivamente a favorire il cambiamento sociale, creando tecnologie che proteggono l'ambiente e il clima.

5.3 Salute e sicurezza sul lavoro

Schaeffler offre un ambiente di lavoro sicuro per i propri collaboratori, rispettando o superando i requisiti legali vigenti in materia, le normative o le linee guida aziendali riguardanti salute e sicurezza sul lavoro attive. Schaeffler ritiene che malattie professionali e incidenti sul lavoro possano essere fondamentalmente evitati. Schaeffler implementa attivamente misure finalizzate a ridurre il numero e la gravità degli incidenti sul lavoro. Inoltre, Schaeffler preserva e promuove il benessere fisico e psicologico dei propri collaboratori. In particolare i manager hanno il compito di garantire che siano adottate adeguate precauzioni per la salute e la sicurezza.

Viene prestata particolare attenzione ai collaboratori con particolare necessità di protezione, come i giovani, le donne incinte e le persone con disabilità fisiche. Queste persone vengono esentate da compiti lavorativi che potrebbero essere pericolosi per la loro salute o sicurezza.



6 SEGNALAZIONI E REFERENTI

6.1 Segnalazione di condotta scorretta

Per qualsiasi tipo di comportamento non corretto, ci si dovrà rivolgere attivamente a Schaeffler. Sia i collaboratori che gli attori esterni sono incoraggiati a parlare liberamente e senza temere misure repressive. Sono vietate ritorsioni nei confronti dei collaboratori che esprimono in buona fede preoccupazioni riguardo condotte scorrette all'interno dell'azienda. Questo vale anche per gli attori esterni che hanno contatti con Schaeffler.

I referenti seguenti sono disponibili per i collaboratori e per le terze parti.

6.2 Referenti locali

Per chiarire questioni relative al Codice di Comportamento o a condotte scorrette, i collaboratori possono sempre contattare una persona del loro diretto ambiente di lavoro, ad esempio:

- Manager
- Responsabili regionali della Compliance
- Direzione risorse umane, ufficio legale e di revisione contabile, o
- Rappresentanti dei lavoratori

6.3 Sistema di segnalazione delle violazioni

Le denunce di violazioni del Codice di Comportamento Schaeffler, nello specifico pratiche aziendali illecite o possibili violazioni dei diritti umani, possono essere effettuate utilizzando il Sistema di Segnalazione delle Violazioni del Gruppo Schaeffler. Questo sistema è disponibile in numerose lingue e consente di comunicare in modo anonimo, riservato, appositamente crittografato e sicuro con il team di indagine della funzione Compliance di Schaeffler.

Al sistema di segnalazione di irregolarità si può arrivare nei seguenti modi:

Posta tradizionale Schaeffler AG
Forensics and Investigations
Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach, Germania

Linea telefonica dedicata 24 ore su 24, 7 giorni su 7 +49 30 99257146
(tedesco, inglese, francese)

Disponibilità telefonica
in altre lingue:
Spagnolo +1 213 2791015
Portoghese +55 61 35507564
Cinese +86 10 65997961

Se vi viene chiesto di inserire un Company Access PIN, digitate: 3758.

E-mail investigations@schaeffler.com

Canale di segnalazione on-line <https://www.bkms-system.net/schaeffler>

Schaeffler analizzerà attentamente qualsiasi indizio riguardante condotte scorrette, seguendo il principio di proporzionalità. Ogni indizio verrà approfondito. A seconda del risultato, sarà presa una decisione chiara su quali conseguenze siano adeguate, necessarie e proporzionate.

Referenti

Oltre ai partner referenti locali specificati, i collaboratori possono anche contattare direttamente la funzione Compliance & Corporate Security.

Eric S. Soong
Group Chief Compliance Officer

Compliance & Corporate Security
Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
Germania

compliance@schaeffler.com

Schaeffler AG

Industriestrasse 1 – 3
91074 Herzogenaurach
Germania
www.schaeffler.com
info@schaeffler.com

In Germania:

Telefono 0180 5003872

Da altri Paesi:

Telefono +49 9132 82-0

È stata posta la massima attenzione per garantire la correttezza delle informazioni contenute nella presente pubblicazione, ma si declina qualsiasi responsabilità per eventuali errori od omissioni. Ci riserviamo il diritto di apportare modifiche tecniche.
© Schaeffler 2024
Issued: 2024, January – Version 2.1