SCHAEFFLER

Press Release

Automechanika Frankfurt 2026: „Sustaining Motion. Pioneering Future."

Integriertes Portfolio und smarte Lösungen: Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions ebnet den Weg zu mehr Effizienz und weniger Komplexität

FRANKFURT, *2026-07-08*.

- Eine einheitliche Marke schafft Klarheit und vereinfacht die Kundeninteraktion
- Ein integriertes Portfolio deckt alle Antriebsarten ab und ermöglicht schnellere, effizientere Reparaturen
- Ein nahtloses Serviceerlebnis unterstützt Werkstätten über den gesamten Reparaturprozess hinweg

Auf der Automechanika Frankfurt vom 8. bis 12. September 2026 präsentiert Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions, wie ein integriertes Ökosystem aus Produkten, Services und Technologien die Komplexität für Werkstätten und Handel deutlich reduziert. Unter dem Motto „Sustaining Motion. Pioneering Future." präsentiert das Unternehmen Lösungen, die Reparatur und Wartung einfacher, schneller und effizienter machen.

Der Messeauftritt setzt bei zentralen Herausforderungen im Aftermarket an: Elektrifizierung, Digitalisierung und zunehmende Nachhaltigkeitsanforderungen verändern die Mobilität grundlegend. Für Werkstätten und Handel bedeutet das eine wachsende technische Komplexität und steigende Erwartungen an Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und Effizienz. Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions begegnet diesem Wandel mit einem klaren Ansatz: Komplexität reduzieren und praxisnahe Lösungen bereitstellen, die Kunden in ihrem Tagesgeschäft gezielt unterstützen.

„Auf der Automechanika zeigen wir, wie wir die Komplexität für unsere Kunden reduzieren und einfacher gestalten", sagt Jens Schüler, Vorstand Vehicle Lifetime Solutions. „Indem wir unser Geschäft unter einer starken Marke, mit einem integrierten Portfolio und einem durchgängigen Serviceerlebnis zusammenführen, machen wir Reparatur und Wartung einfacher, schneller und zuverlässiger. Mit unserer Expertise und unserem kompromisslosen Qualitätsanspruch unterstützen wir unsere Kunden dabei, in einem sich rasant wandelnden Aftermarket jeden Tag ihr Bestes zu leisten", sagt Jens Schüler.

Am Stand A01, Forum, Ebene 0, macht Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions diesen Ansatz in einem klar strukturierten und leicht zugänglichen Messekonzept greifbar, das sich auf drei zentrale Elemente konzentriert: One Brand, One Portfolio und One Service Experience.

One Brand: Einheitlicher Markenauftritt für mehr Orientierung und Vertrauen

Schaeffler stärkt seine Marktpräsenz mit einem weltweit konsistenten Markenauftritt. Indem das Unternehmen sein Aftermarket-Angebot unter der Marke Schaeffler bündelt, vereinfacht es die Kundeninteraktion und schafft mehr Klarheit. Werkstätten und Handel profitieren von weniger Schnittstellen, mehr Orientierung und einem konsistenten Markenerlebnis über das gesamte Produktspektrum hinweg. „Unser Ziel ist klar: Wir wollen es unseren Kunden leichter machen, mit uns über das gesamte Portfolio hinweg zusammenzuarbeiten“, sagt Jens Schüler.

Als Teil der Schaeffler Gruppe profitiert Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions von der Engineering-Kompetenz der Motion Technology Company mit tiefgreifendem Know-how über alle Antriebstechnologien hinweg sowie in Zukunftsfeldern wie humanoider Robotik. Auf dem Messestand veranschaulichen ein Robotermodell und ein digitaler Zwilling, wie Schaeffler-Technologien präzise Bewegung ermöglichen. Ein interaktives Exponat zeigt zudem, wie das Unternehmen seine CO_2-Nachhaltigkeitsziele entlang der Wertschöpfungskette in konkretes Handeln übersetzt.

One Portfolio: Umfassende Lösungen für alle Technologien

Im Bereich One Portfolio präsentiert Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions sein integriertes Portfolio für die gesamte Bandbreite heutiger und zukünftiger Reparaturanforderungen. Es reicht vom Verbrennungsmotor über Hybridantriebe bis zum Elektrofahrzeug. Durch die Kombination mechanischer, elektronischer und softwarebasierter Lösungen hilft das Portfolio Werkstätten und Handel, Komplexität effizienter zu beherrschen und Fehler im Reparaturalltag zu reduzieren. Es umfasst die fünf Systembereiche Getriebe, Motor, Fahrwerk und Karosserie, Thermomanagement und E-Mobilität. Am Stand präsentiert Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions diese Bereiche mit einer zentralen Medieninstallation, Produktexponaten und interaktiven Displays.

Die Integration von Vitesco-Technologien erweitert zusätzlich die Systemexpertise von Schaeffler, insbesondere in den Bereichen Elektronik, Software und Steuerungssysteme. Kunden erhalten Zugang zu noch umfassenderen Reparaturlösungen aus einer Hand, die sich durch

eine verlässliche Verfügbarkeit, gleichbleibende Qualität und technischen Support auszeichnen. Zum Angebot gehören Lösungen für Luftansaugung, Abgasnachbehandlung, Kraftstoffversorgung und Motormanagement, darunter Injektoren, Hochdruckpumpen sowie ein breites Spektrum an Sensoren und Aktuatoren.

„Mit den zusätzlichen Produktgruppen bauen wir unsere Position im freien Ersatzteilmarkt weiter aus. Gleichzeitig erweitern wir unser Angebot an Reparaturlösungen für alle heute relevanten Antriebsarten im Fuhrpark“, sagt Ramdas Cherupara, Head of Product Management & Development bei Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions. Auch das E-Mobilitäts-Portfolio wird weiter ausgebaut, darunter Reparaturlösungen für E-Achsen, Wandler und Batteriemanagementsysteme. So können Werkstätten neue Technologien frühzeitig aufgreifen und zusätzliche Geschäftsfelder erschließen – auch wenn der Fahrzeugbestand in diesem Bereich derzeit noch vergleichsweise klein und jung ist.

One Service Experience: Unterstützung über den gesamten Reparaturprozess hinweg

Mit One Service Experience bündelt Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions seine Servicekompetenz in einem konsistenten und nahtlosen Gesamtangebot. Produktinformationen, Reparaturwissen, Werkzeuge und Schulungen greifen eng ineinander, um Werkstätten und Handel in jedem Schritt des Reparaturprozesses zu unterstützen. Die Servicemarke REPXPERT spielt dabei eine zentrale Rolle, indem sie schnellen und unkomplizierten Zugang zu technischen Informationen, Reparaturanleitungen und Trainings bietet. So können Werkstätten effizienter und mit größerer Sicherheit arbeiten. Dieser integrierte Serviceansatz trägt dazu bei, Reparaturzeiten zu verkürzen, die First-Time-Fix-Rate zu erhöhen und die Produktivität im Werkstattalltag zu verbessern.

Durch die konsequente Vernetzung von Produkten, Services und Technologien reduziert Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions Komplexität und unterstützt seine Kunden dabei, sich in einem dynamischen Aftermarket erfolgreich zu positionieren. So können Werkstätten und Handel über den gesamten Fahrzeuglebenszyklus hinweg schneller, effizienter und profitabler arbeiten.

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und

Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions reduziert Komplexität für Werkstätten und Handel – mit einer Marke, einem Portfolio und einem durchgängigen Serviceerlebnis. (Foto: Schaeffler)

Download

Am Messestand präsentiert Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions im Bereich One Portfolio sein integriertes Produktangebot für alle Technologien. (Foto: Schaeffler)

Download

KONTAKT:

Renata Costa Silva
Global Vice President Marketing & Communications
Tel.: +49 69 27135 1040
E-Mail: renata.costasilva@schaeffler.com

Eva Reinhardt
Head of Communications Vehicle Lifetime Solutions
Tel.: +49 69 27135-3813
E-Mail: eva.reinhardt@schaeffler.com

Katja Wild
Communications Vehicle Lifetime Solutions
Tel.: +49 69 27135 3814
E-Mail: katja.wild@schaeffler.com