SCHAEFFLER

Press Release

Schaeffler unterstützt The Ocean Cleanup

HERZOGENAURACH , *2026-05-12*.

- Spende zur Förderung von technischen Innovationen für eine saubere Umwelt
- The Ocean Cleanup ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die Ozeane von Plastik befreit
- Corporate Social Responsibility (CSR) als wesentliche Ergänzung der ESG-Strategie

Die Schaeffler Gruppe unterstützt als Teil ihrer Corporate Social Responsibility Aktivitäten im Jahr 2026 die globale Initiative The Ocean Cleanup. Als sogenannter „Independent Supporter" fördert sie mit einem Betrag in Höhe von 100.000 Euro die Anwendung innovativer technischer Lösungen, um die Verschmutzung der Weltmeere durch Plastikmüll abzubauen.

The Ocean Cleanup ist eine gemeinnützige Organisation, die Technologien entwickelt und einsetzt, um damit die Ozeane von Plastik zu befreien. Durch umfangreiche Forschung, die Entwicklung skalierbarer Lösungen und die Zusammenarbeit mit Regierungen, der Industrie und weiteren Organisationen setzt sich The Ocean Cleanup dafür ein, den Zufluss von Plastik über Flüsse zu stoppen und altes Plastik zu entfernen, das bereits die Ozeane verschmutzt.

Klaus Rosenfeld, Vorsitzender des Vorstands der Schaeffler AG, erklärt: „Die Verschmutzung der Meere ist eines der größten Probleme der Menschheit, das gelöst werden muss. Als langfristig orientiertes Unternehmen unterstützen wir The Ocean Cleanup als Teil unseres Corporate Social Responsibility Programms und übernehmen so gesellschaftliche Verantwortung."

Corporate Social Responsibility (CSR) ist ein wesentlicher Bestandteil dieses Engagements und ergänzt den ESG-Ansatz der Schaeffler Gruppe, der die Bereiche Umwelt, Soziales and Governance umfasst. Das Unternehmen konzentriert seine CSR-Aktivitäten – in erster Linie Spenden, Freiwilligenarbeit oder die Zusammenarbeit mit wohltätigen Organisationen – auf drei Schwerpunktbereiche:

- Klima- und Umweltschutz
- Bildung, Qualifizierung, Chancengleichheit
- Soziales

Mit der Unterstützung von The Ocean Cleanup fördert Schaeffler die Anwendung technischer Lösungen, mit denen sich Herausforderungen der Nachhaltigkeit bewältigen lassen. Die Kreislaufwirtschaft spielt dabei eine zentrale Rolle. Diesem Thema widmet sich auch die ESG-Strategie von Schaeffler, welche fünf fokussierte Handlungsfelder umfasst. Eines davon heißt: “Transitioning towards a Circular Economy”. In diesem Handlungsfeld befasst sich Schaeffler intensiv mit ressourcenschonenden Produktionsweisen und integriert die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in Prozesse und Produkte.

Zu The Ocean Cleanup: www.theoceancleanup.com

***

Schaeffler Gruppe – We pioneer motion: Seit 80 Jahren treibt die Schaeffler Gruppe zukunftsweisende Erfindungen und Entwicklungen im Bereich Motion Technology voran. Mit innovativen Technologien, Produkten und Services in den Feldern Elektromobilität, Fahrwerkslösungen und erneuerbare Energien ist das Unternehmen ein verlässlicher Partner, um Bewegung effizienter, intelligenter und nachhaltiger zu machen – und das über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Anhand von acht Produktfamilien beschreibt Schaeffler sein ganzheitliches Produkt- und Serviceangebot: von Lagerlösungen und Linearführungen aller Art bis hin zu Reparatur- und Monitoring-Services. Schaeffler ist mit rund 110.000 Mitarbeitenden an mehr als 250 Standorten in 55 Ländern eines der weltweit größten Familienunternehmen und gehört zu den innovationsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Aufgefangener Plastikmüll an Bord eines Versorgungsschiffs von The Ocean Cleanup. (Bild: The Ocean Cleanup)

Download

KONTAKT:

Dr. Axel Lüdeke
Head of Group Communications & Public Affairs Schaeffler Group
Tel.: +49 9132 82-8901
E-Mail: axel.luedeke@schaeffler.com

Matthias Herms
Head of Communications Finance, CSR & Sustainability
Tel.: +49 9132 82-37314
E-Mail: matthias.herms@schaeffler.com