

We pioneer motion

## Stopper les faussaires dans leur activité

Bien photographié – vite contrôlé !



Fake

## Une bonne photo = un faux vite débusqué

Avez vous une raison de croire qu'il y aurait un produit contrefait dans les produits que vous vendez ? Alors faites des photos du produit en question ! L'équipe Schaeffler de la Protection des Marques vérifiera immédiatement s'il s'agit d'une contrefaçon à partir de vos photos.

Les photos de ce dépliant montrent des contrefaçons et des originaux, mais il est difficile d'identifier les signes particuliers d'une contrefaçon. L'objectif de ce guide est de vous aider à prendre les bonnes photos, selon nos standards, pour nous permettre de détecter rapidement une contrefaçon.

Voilà deux astuces :



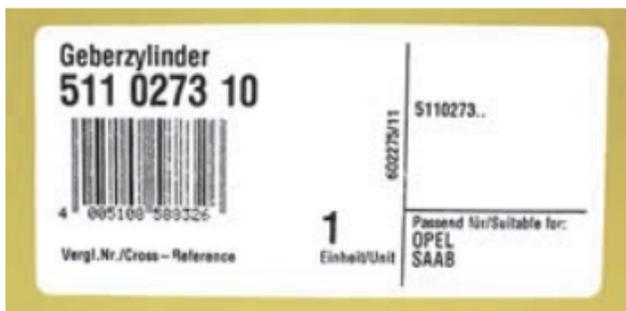
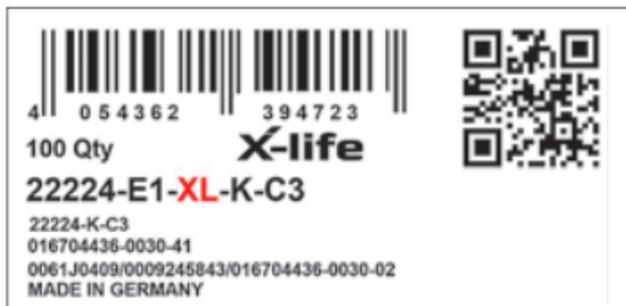
- **ASTUCE N° 1** Utiliser votre appareil en mode macro. Ainsi cela vous permet de vous concentrer sur les petits détails tels que le marquage et de prendre des photos de près.
- **ASTUCE N° 2** Des reflets ? Désactivez le flash !

## Emballage – vues d'ensemble



Photographiez l'emballage de côté et si possible aussi l'intérieur. N'oubliez pas tous les marquages, les étiquettes et leur position.

## Étiquette – les détails



Photographiez les étiquettes et autres marquages séparément et en gros plan.  
Tous les détails et marquages doivent être clairement lisibles.

## Produit – vue générale



Prenez une photo globale du ou des produits sous différents angles.

## Marquage du produit



Le marquage du produit (position, séquençement et taille) doit être clairement identifiable et lisible.

## Papiers, documents, annexes



Les bordereaux de livraison, factures, certificats, ou les coupons sont souvent contrefaits. Veuillez également nous fournir une photo.

## Avez vous fini les photos ? Voici la suite

Ce petit guide en images présente une vue globale des informations qu'il est intéressant de connaître pour nous, en cas de suspicion de contrefaçon. Veuillez également nous informer d'autres petits détails que vous auriez remarqués, car chaque détail est important dans la détection d'un faux ! En cas de soupçon, dans certains cas, nous vous demanderons la pièce pour un examen approfondi.



Si vous avez des doutes,  
contactez nous par courriel :  
**[piracy@schaeffler.com](mailto:piracy@schaeffler.com)**

L'équipe Schaeffler de la Protection des Marques vous remercie pour votre soutien.