

SCHAEFFLER



Manual de Identidade Visual para Distribuidores da Indústria

4ª Edição



SCHAEFFLER

Jairo Sanches Molina Junior

Marketing e Comunicação Corporativa - América do Sul
Industrial

Schaeffler Brasil Ltda.
Av. Independência, 3500-A
18087-101 - Sorocaba - SP
Brasil

Tel.: +55 15 3335-1431
Cel.: +55 15 98135-4810
Jairo.molina@schaeffler.com
www.schaeffler.com.br

A Schaeffler

A Schaeffler é fornecedora líder, global e integrada dos setores automotivo e industrial. Sinônimo de altíssima qualidade, tecnologia de ponta e grande capacidade de inovação, contribui decisivamente para a mobilidade do amanhã com componentes e sistemas de alta precisão em aplicações de motor, transmissão e chassi, assim como soluções para um grande número de aplicações industriais.

Com sede na Alemanha, a Schaeffler possui uma rede mundial de locais de fabricação, escritórios de venda e instalações de pesquisa e desenvolvimento.

No Brasil desde 1958, sua preocupação vai além da qualidade de seus produtos e serviços. Por isso, a Schaeffler defende a preservação do meio ambiente e apoia ações voltadas à comunidade.

O manual

No mundo corporativo, empresas visionárias investem significativamente nas suas marcas. Há a compreensão clara de que muito mais que um símbolo, elas expressam uma filosofia, transmitem uma personalidade, são patrimônios intangíveis e inquestionáveis.

O Manual de Identidade Visual para Distribuidores da Schaeffler, que você tem em mãos, representa a busca pela excelência em todos os aspectos que dizem respeito à nossa marca. Ao mesmo tempo que é abrangente, este material também é objetivo e de fácil consulta, porque se concentra no essencial. Ele contempla as suas aplicações mais comuns e evolui até as premissas básicas da comunicação publicitária e promocional.

Neste trabalho, poderemos observar as principais aplicações e processos criativos destinados às atividades mais utilizadas pela empresa no exercício de suas funções corporativas e internas, no âmbito de recursos de comunicação.

O objetivo deste manual é orientar o desenvolvimento de materiais de comunicação para a Schaeffler na América do Sul.

Observações:

Casos especiais ou aplicações não contempladas por este manual, devem ser objeto de prévia consulta e autorização do Departamento de Marketing e Comunicação Corporativa.

No caso de aplicações não previstas por esta publicação, deve-se consultar o Departamento de Marketing e Comunicação Corporativa conforme Procedimento Schaeffler 176306.

Elementos Básicos

Logotipia corporativa	5
Alfabeto padrão	11
Cores institucionais	12

Comunicação Externa

Fachadas/Luminosos/Tótems	2
Paredes	12
Painéis de estrada	20
Frota de veículos	25
Introdução de sites	29

Comunicação Interna

Balcões	2
Sinalização.....	4
Quadros decorativos.....	6
Quadros para prateleiras	8
Cartão de visita	10
Papel timbrado	12
Envelope saco	14
Pasta canguru	17
Certificado A4.....	19
Slide.....	20
CD	22

Ações Cooperadas

Faixas	2
Banners	3
Camisetas, camisas e jalecos	4
Bonés e canetas	5

Histórico de Edições 6

SCHAEFFLER

Elementos Básicos

Cuidados na apresentação das marcas

As marcas ligadas a Schaeffler seguem normas restritas de utilização quanto a cores, tamanho e área de segurança. A seguir, temos definições gerais e indicações de cor para sua correta aplicação, obedecendo ao padrão visual da empresa.

Por que aplicar corretamente essas marcas?

- Para garantir um padrão consistente na comunicação das marcas em toda a América do Sul e em todas as aplicações;
- Para aumentar o reconhecimento das marcas;
- Para fortalecer o valor das marcas;
- Para alinhar os atributos de valor das marcas com os produtos;
- Para garantir um posicionamento forte, claro e inconfundível, que aumente o relacionamento e a confiança dos clientes em relação às marcas;
- Para que a força das marcas aumente sua vantagem competitiva.

Definições Gerais

- **Escudo de proteção:** o escudo de proteção é o espaço mínimo que deve haver entre a marca e demais elementos gráficos, como fotos, textos e marcas de outras empresas. Esse recurso possibilita a correta identificação da marca nos materiais em que ela está inserida;
- **Proporções das marcas:** no caso da utilização conjunta das marcas, é preciso seguir medidas específicas de proporção. Isso garante a manutenção da unidade entre as marcas;
- **Menor redução permitida:** para preservar a perfeita visualização da marca nos materiais promocionais, deve-se respeitar um tamanho mínimo de aplicação.

Atenção!

- Só podem ser usadas as marcas dos arquivos fornecidos pela Schaeffler;
- É proibido distorcer, alterar as cores e as formas das marcas;

Padrão de cores

VERSÃO COLORIDA



ESCALA CMYK

- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%

RGB

- R:0, G:137, B:61
- R:255, G:255, B:255
- R:224, G:36, B:59

ESCALA PANTONE

- 348
- 1797

VERSÃO MONOCROMÁTICA - EM POSITIVO



ESCALA CMYK

- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

RGB

- R:0, G:0, B:0
- R:255, G:255, B:255

ESCALA PANTONE

- BLACK

VERSÃO MONOCROMÁTICA - EM NEGATIVO



ESCALA CMYK

- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

RGB

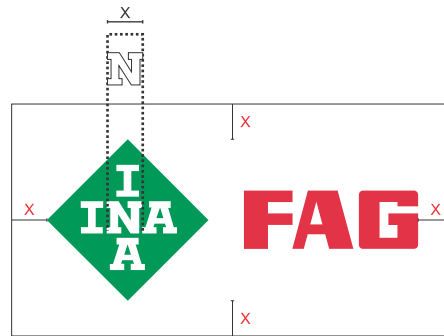
- R:0, G:0, B:0
- R:255, G:255, B:255

ESCALA PANTONE

- BLACK

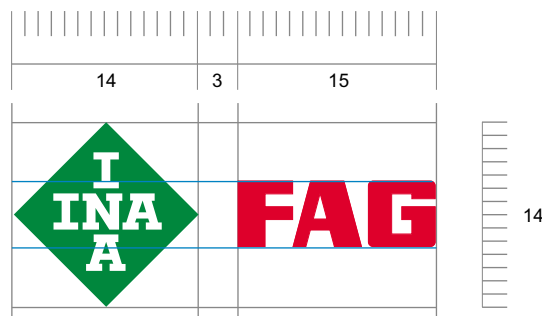
Escudo de Proteção

A marca INA FAG deve respeitar um escudo de proteção com a medida que equivale à largura de uma letra “N” do logo INA.



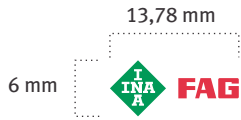
Proporções entre marcas

A unidade de medida é igual a 1/14 da largura do INA ou 1/15 da largura do FAG. A marca FAG deve ser centralizada verticalmente com o logotipo INA.



Menor aplicação possível

Marcas Compostas (com base no tamanho mínimo da marca Schaeffler)



Alinhado com as referências da matriz prevista
no Manual do Aftermarket 2015
(versão: SAAM-Design-Guidelines_2015-07_en.pdf) pág. 7

Não é Permitido



Aplicação em fundos coloridos

A aplicação da versão colorida da logotipia só será permitida em fundos de cor branca ou com 20% de preenchimento em preto. Aplicações em fundos coloridos devem utilizar as versões em negativo ou positivo, conforme ilustrado abaixo. Essa regra também é válida para a aplicação da logotipia em bordados, silks e outras técnicas de impressão.

Estudo de Cores



Branco



20% Preto

Fundos Escuros



Fundos Claros



Aplicação em fundos coloridos

Não é permitida a aplicação da marca sobre imagens (fotografias e ilustrações).

Não é recomendada a aplicação em tons cinza e monocromáticos, tanto em positivo como em negativo, ou fundos com imagem.

Nesses casos, a aplicação só é permitida a partir de autorização do departamento de Marketing e Comunicação Corporativa.

Na parte interna das letras da marca INA e próximo às letras das marcas FAG, não são permitidos elementos, texturas ou ruídos da imagem que comprometam sua visualização.

A imagem de fundo visível na parte citada deve ser sempre uniforme e/ou desfocada, podendo ser no tom ou na cor predominante do fundo da imagem.

Para imagens com fundos em tons claros é indicada a aplicação da marca na versão monocromática, em positivo. Para imagens com fundos em tons escuros será permitida a marca na versão monocromática em negativo.



Alfabeto padrão

Os textos devem ser redigidos preferencialmente utilizando a família de fontes “FF Meta OT”, quando não for possível, é permitida a utilização da família de fontes “Arial”, conforme descrito abaixo.

FF Meta OT Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

0123456789@&%!? (todos numerais devem ser escritos no modo caps, mantendo assim o alinhamento de todos numerais sobre uma mesma linha de base)

FF Meta OT Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

0123456789@&%!? (todos numerais devem ser escritos no modo caps, mantendo assim o alinhamento de todos numerais sobre uma mesma linha de base)

FF Meta OT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

0123456789@&%!? (todos numerais devem ser escritos no modo caps, mantendo assim o alinhamento de todos numerais sobre uma mesma linha de base)

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?!%&@

Cores Institucionais

A seguir você encontrará amostras das cores utilizadas na logotipia e no material da Schaeffler.

Amarelo LuK



Pantone Yellow
R: 255 G: 237 B: 0
C: 0% M: 0% Y: 100% K: 0%

Verde INA



Pantone 348
R: 0 G: 137 B: 61
C: 100% M: 15% Y: 100% K: 0%

Vermelho FAG



Pantone 1795
R: 224 G: 36 B: 59
C: 5% M: 100% Y: 80% K: 0%

Preto



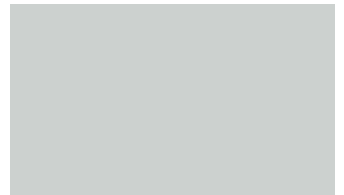
Pantone Black
R: 0 G: 0 B: 0
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%

Cinza



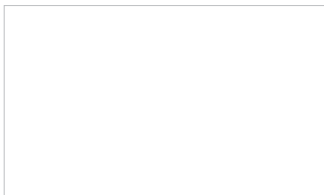
Pantone Cool Gray 8
R: 135 G: 135 B: 135
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 60%

Cinza



Pantone 441 C
R: 209 G: 211 B: 212
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 20%

Branco



Pantone -
R: 255 G: 255 B: 255
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

SCHAEFFLER

Comunicação Externa



Os elementos de identificação para estabelecimentos externos, como fachadas, luminosos, totens, paredes, além de painéis de estrada e frota deverão seguir o padrão demonstrado nas páginas seguintes. Não é permitida qualquer alteração no padrão apresentado.

Observações:

Casos especiais ou aplicações não contempladas por este manual, devem ser objeto de prévia consulta e autorização do Departamento de Marketing e Comunicação Corporativa.

Fachada vertical Exemplo de dimensões

Fonte: FF Meta OT Book-Caps
Fundo: 20% de preto ou
Pantone 441C

Categorias

- Distribuidor Autorizado
- Revendedor Autorizado
- Serviço Autorizado

Obs.: Este modelo de fachada também pode ser aplicado em paredes verticais e totens.

* A largura do separador entre as marcas deve acompanhar o espaço da área de aplicação das mesmas.
A espessura deve acompanhar proporcionalmente o tamanho da peça.



Exemplo de totem

ÁREA LIMITE - A identificação das marcas não deve ultrapassar esta área

$$I = 3,5\%x.$$

ESCALA CMYK

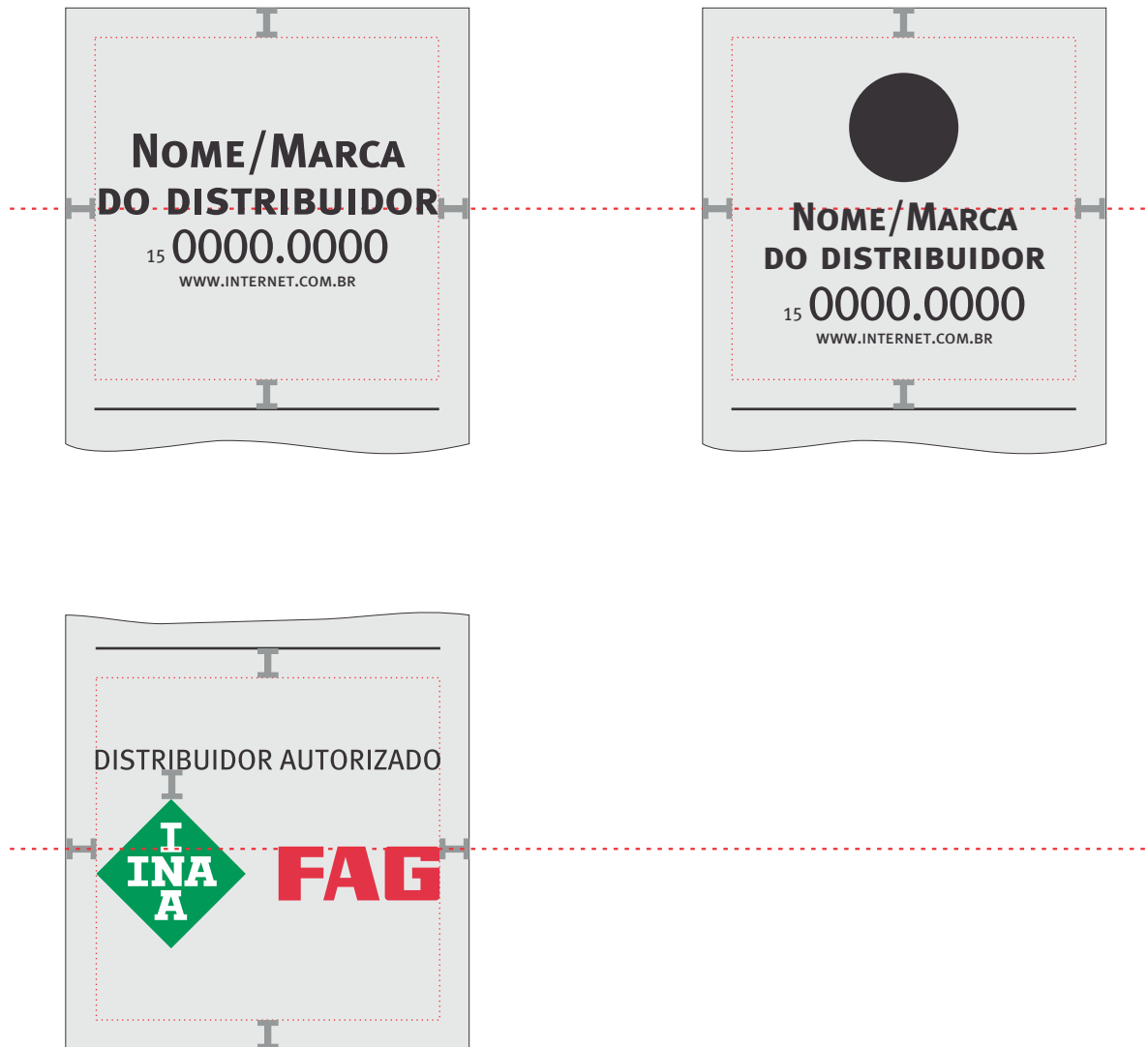
- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Fachada vertical Aplicação da marca

Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.



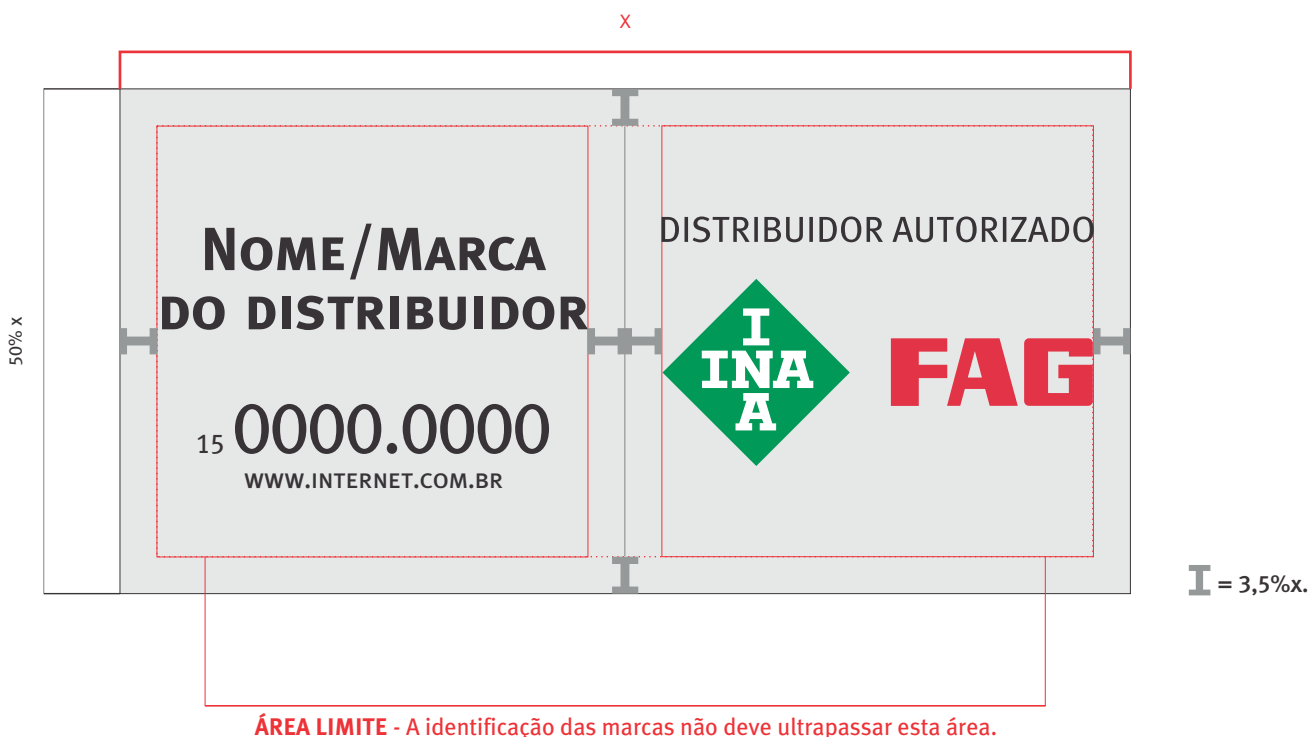
Fachada horizontal 01

Exemplo de dimensões

Fonte: FF Meta OT Book-Caps
 Fundo: 20% de preto ou
 Pantone 441C

Categorias
 - Distribuidor Autorizado
 - Revendedor Autorizado
 - Serviço Autorizado

* A largura do separador entre as marcas deve acompanhar o espaço da área de aplicação das mesmas.
 A espessura deve acompanhar proporcionalmente o tamanho da peça.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

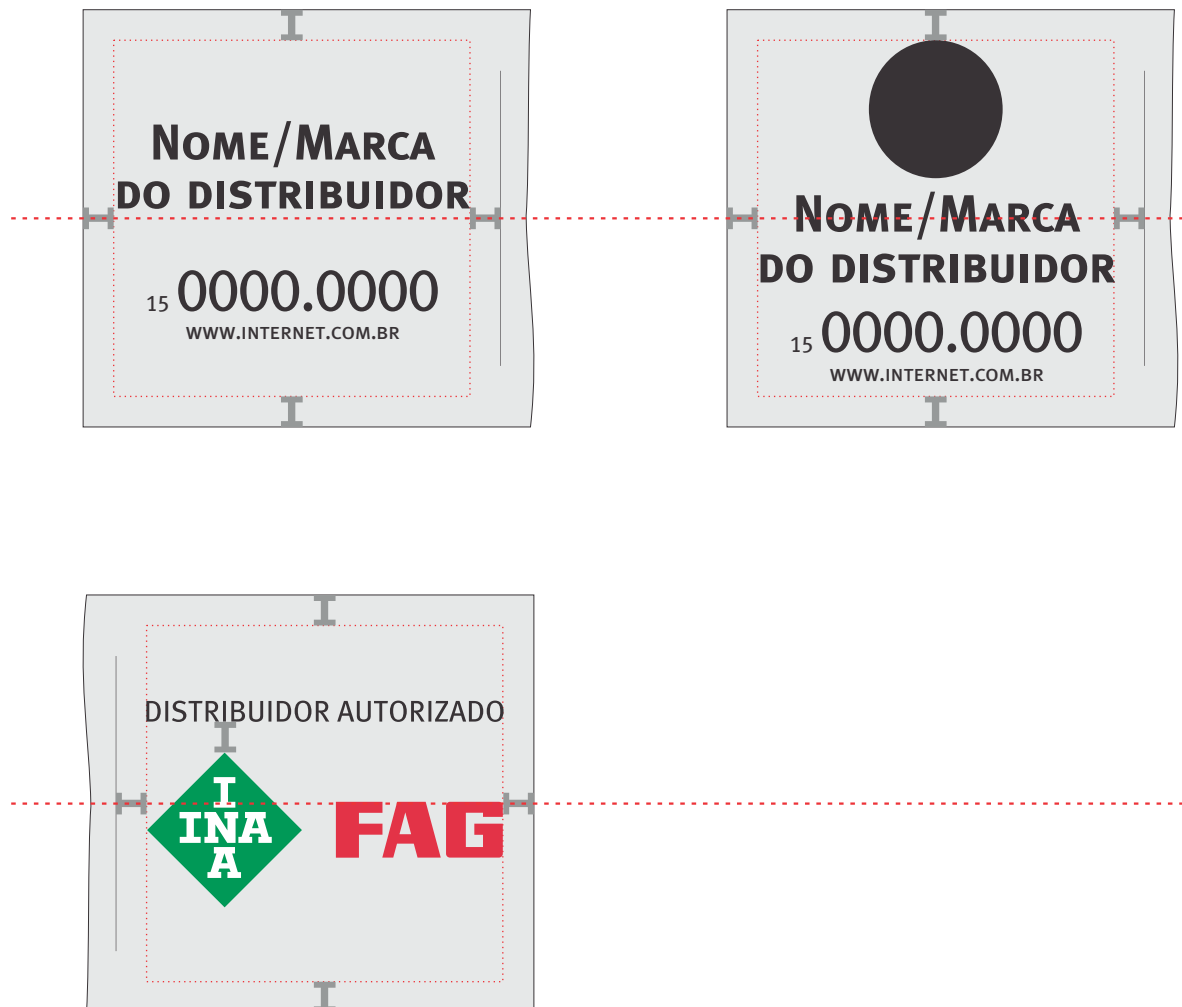
ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Fachada horizontal 01

Aplicação da marca

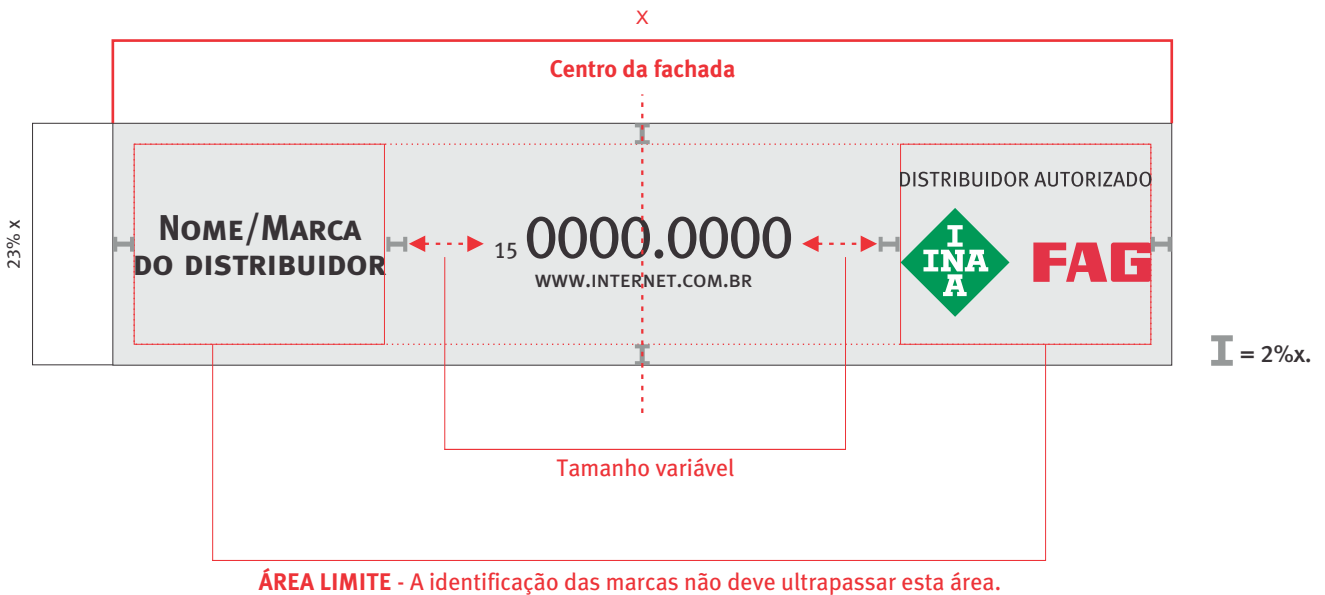
Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.



Fachada horizontal 02

Exemplo de dimensões

* A largura do separador entre as marcas deve acompanhar o espaço da área de aplicação das mesmas.
A espessura deve acompanhar proporcionalmente o tamanho da peça.



Fonte: FF Meta OT Book-Caps
Fundo: 20% de preto ou
Pantone 441C

Categorias

- Distribuidor Autorizado
- Revendedor Autorizado
- Serviço Autorizado

ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

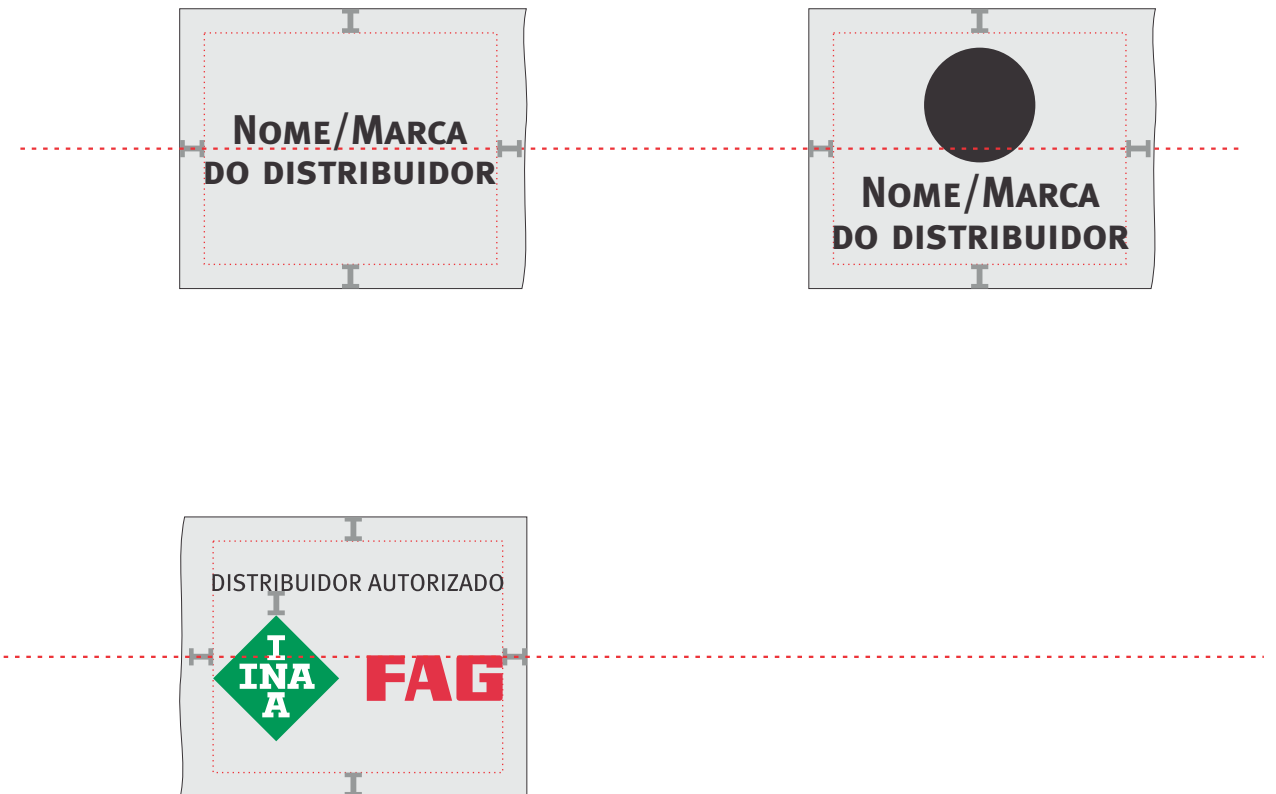
ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Fachada horizontal 02

Aplicação da marca

Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.



Fachada horizontal 03

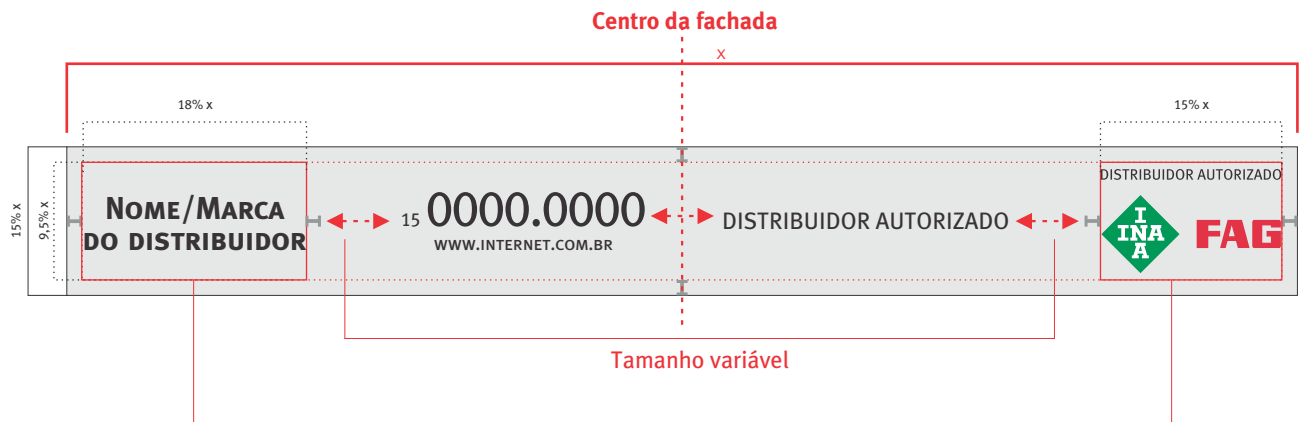
Exemplo de dimensões

Fonte: FF Meta OT Book-Caps
Fundo: 20% de preto ou Pantone 441C

- Categorias**
- Distribuidor Autorizado
 - Revendedor Autorizado
 - Serviço Autorizado

* A largura do separador entre as marcas deve acompanhar o espaço da área de aplicação das mesmas.
A espessura deve acompanhar proporcionalmente o tamanho da peça.

$$I = 1,5\%x$$



ÁREA LIMITE - A identificação das marcas não deve ultrapassar esta área.

Obs.: Os elementos devem ser centralizados horizontalmente e distribuídos uniformemente pela extensão da fachada.



ÁREA LIMITE - A identificação das marcas não deve ultrapassar esta área.

ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

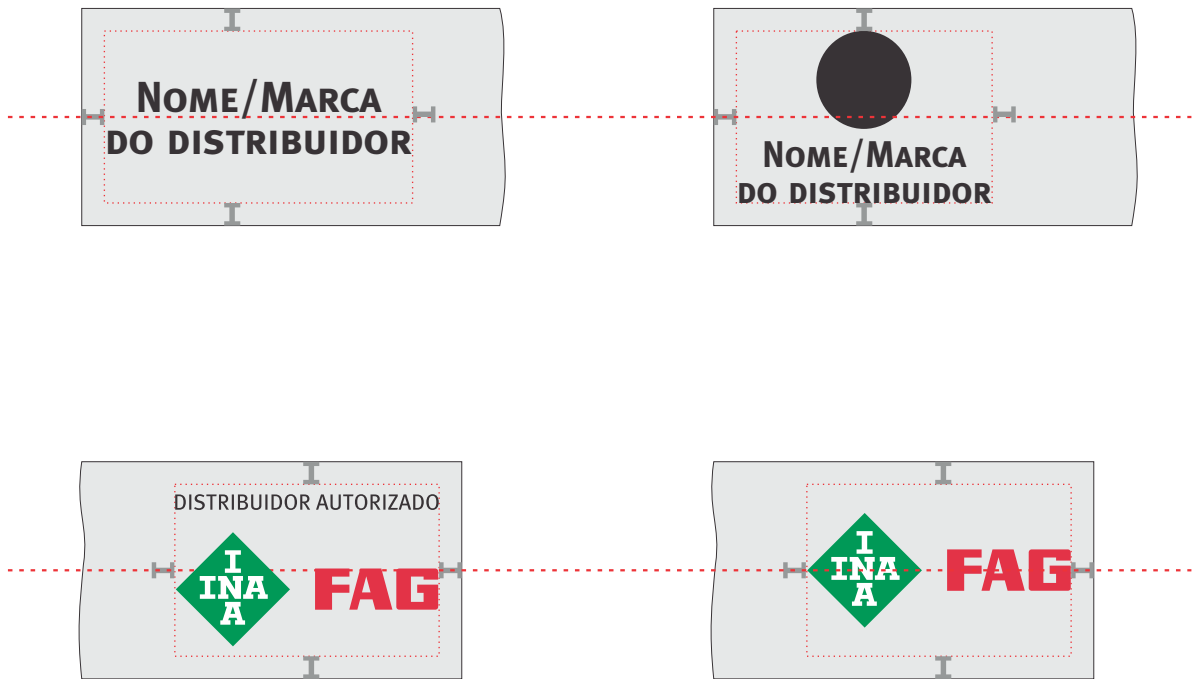
ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Fachada horizontal 03

Aplicação da marca

Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.



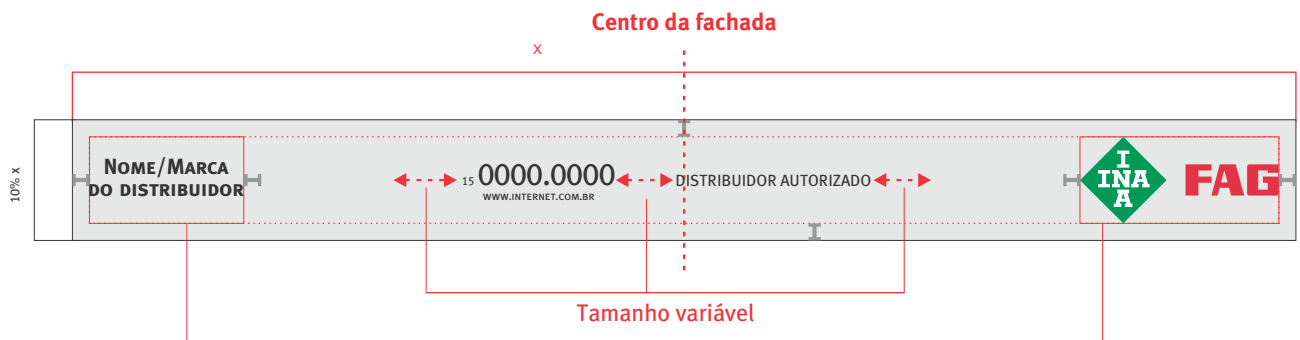
Fachada horizontal 04 Exemplo de dimensões

Fonte: FF Meta OT Book-Caps
Fundo: 20% de preto ou
Pantone 441C

- Categorias**
- Distribuidor Autorizado
 - Revendedor Autorizado
 - Serviço Autorizado

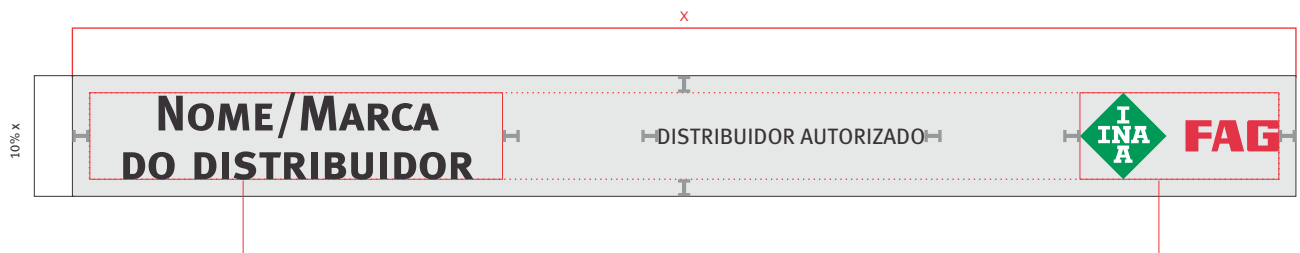
* A largura do separador entre as marcas deve acompanhar o espaço da área de aplicação das mesmas.
A espessura deve acompanhar proporcionalmente o tamanho da peça.

$$I = 1,5\%x.$$



ÁREA LIMITE - A identificação das marcas não deve ultrapassar esta área.

Obs.: Os elementos devem ser centralizados horizontalmente e distribuídos uniformemente pela extensão da fachada.



ÁREA LIMITE - A identificação das marcas não deve ultrapassar esta área.

ESCALA CMYK

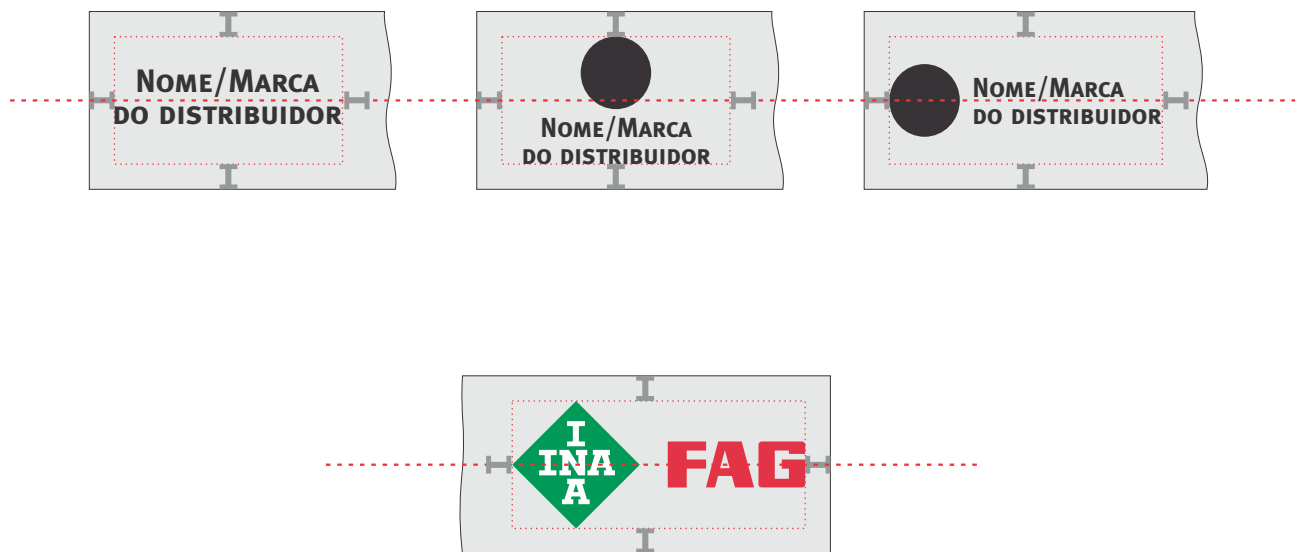
- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Fachada horizontal 04 Aplicação das marcas

Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.

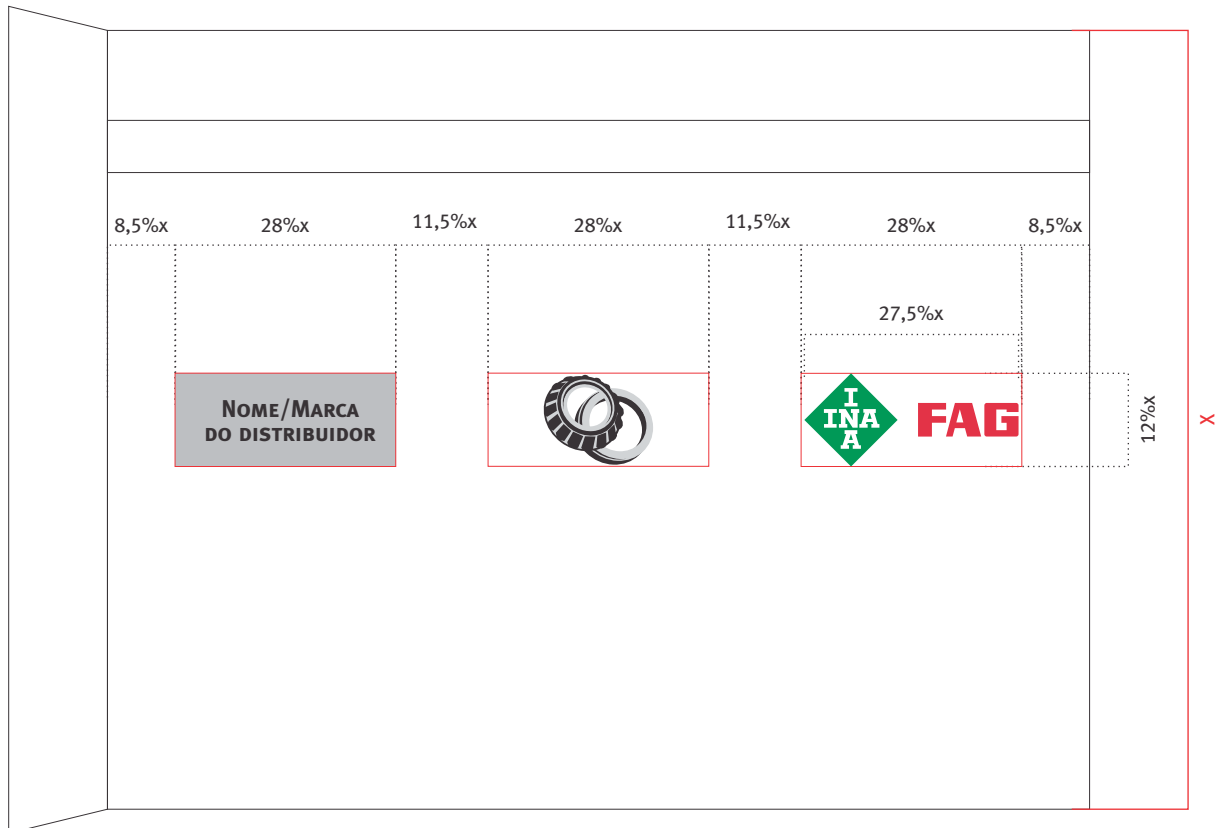


Parede branca - logo horizontal

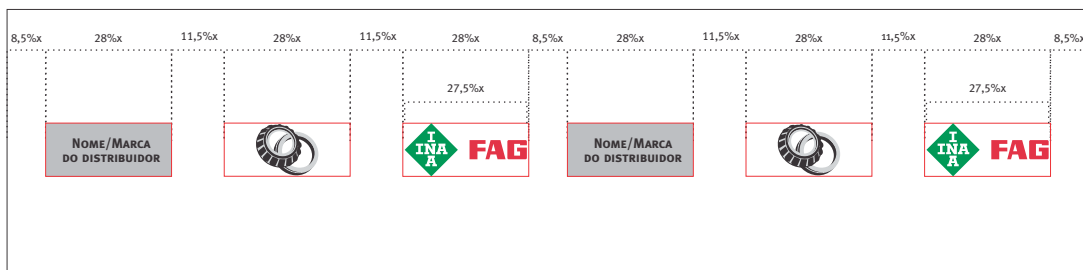
Exemplo de dimensões

Respeitar o escudo de proteção de cada uma das marcas da Schaeffler.

Altura máxima: 6m



Obs.: Caso a largura da parede exceda o estabelecido pelas regras de proporção acima, é permitido que os elementos sejam replicados, mantendo as distâncias originais, assim como no exemplo abaixo.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

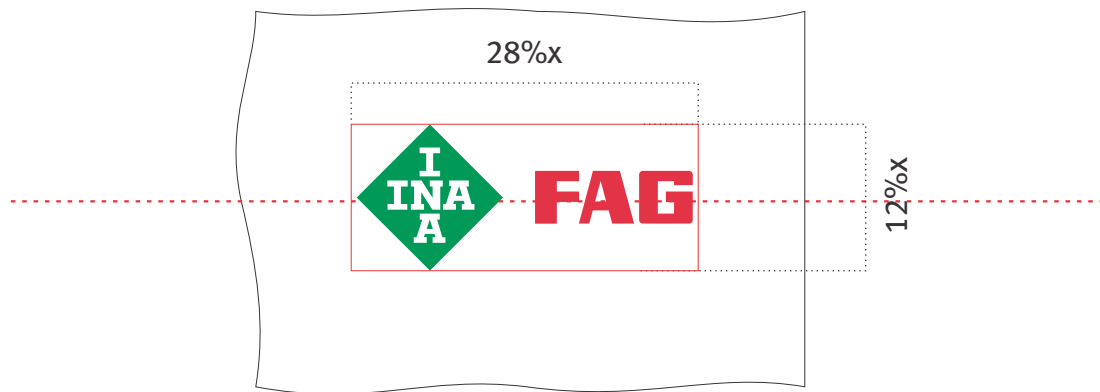
ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Parede branca - logo horizontal

Aplicação das marcas

Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.



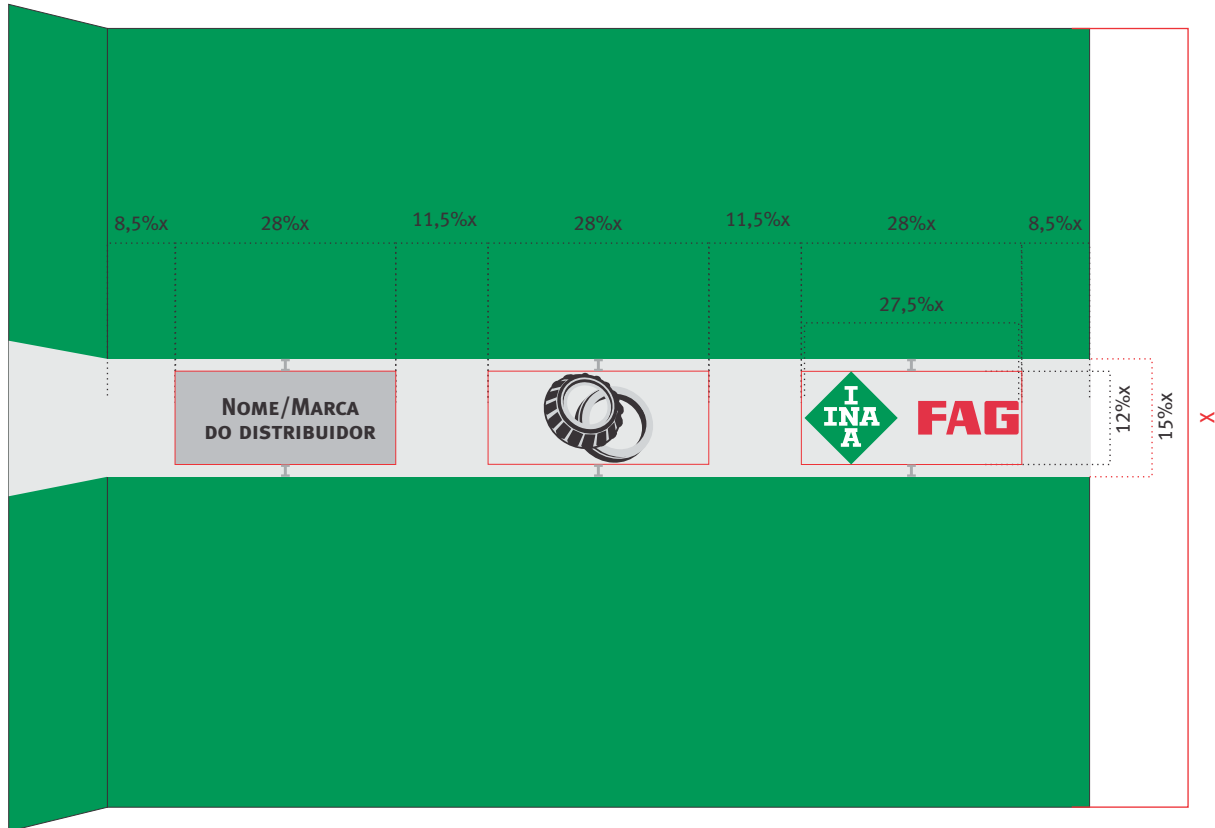
Parede colorida - logo horizontal

Exemplo de dimensões

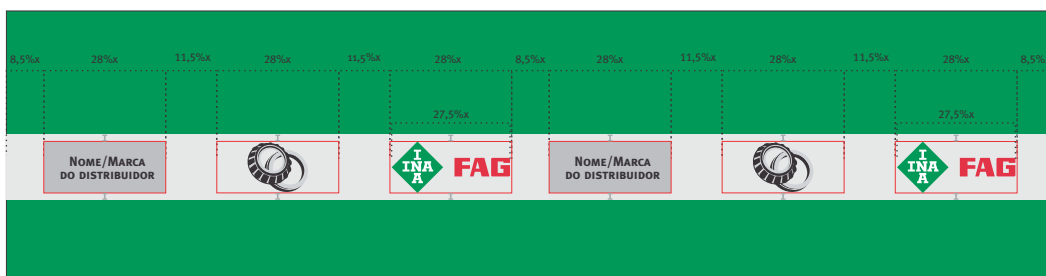
Se as paredes não forem brancas, deve se usar uma faixa em 20% preto, respeitando o escudo de proteção de cada uma das marcas da Schaeffler.

Altura máxima: 6m

I = 1%*x*



Obs.: Caso a largura da parede exceda o estabelecido pelas regras de proporção acima, é permitido que os elementos sejam replicados, mantendo as distâncias originais, assim como no exemplo abaixo.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

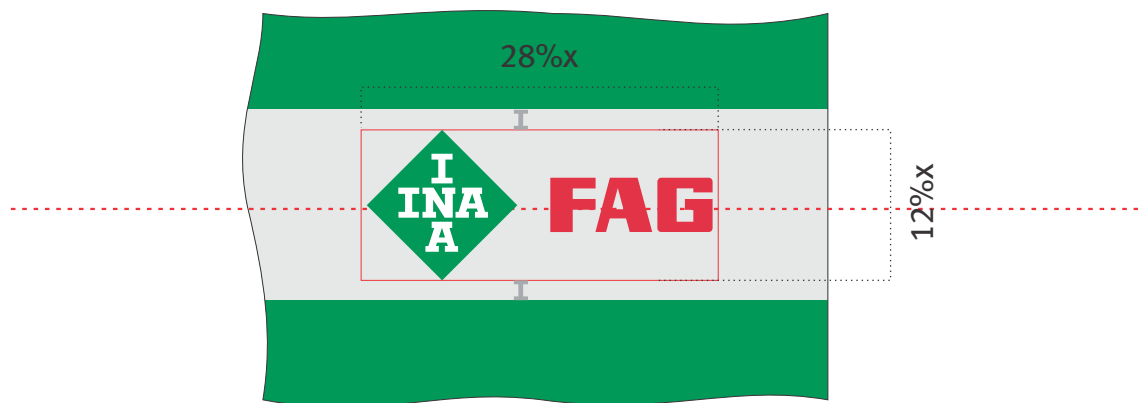
ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Parede colorida - logo horizontal

Aplicação das marcas

Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.

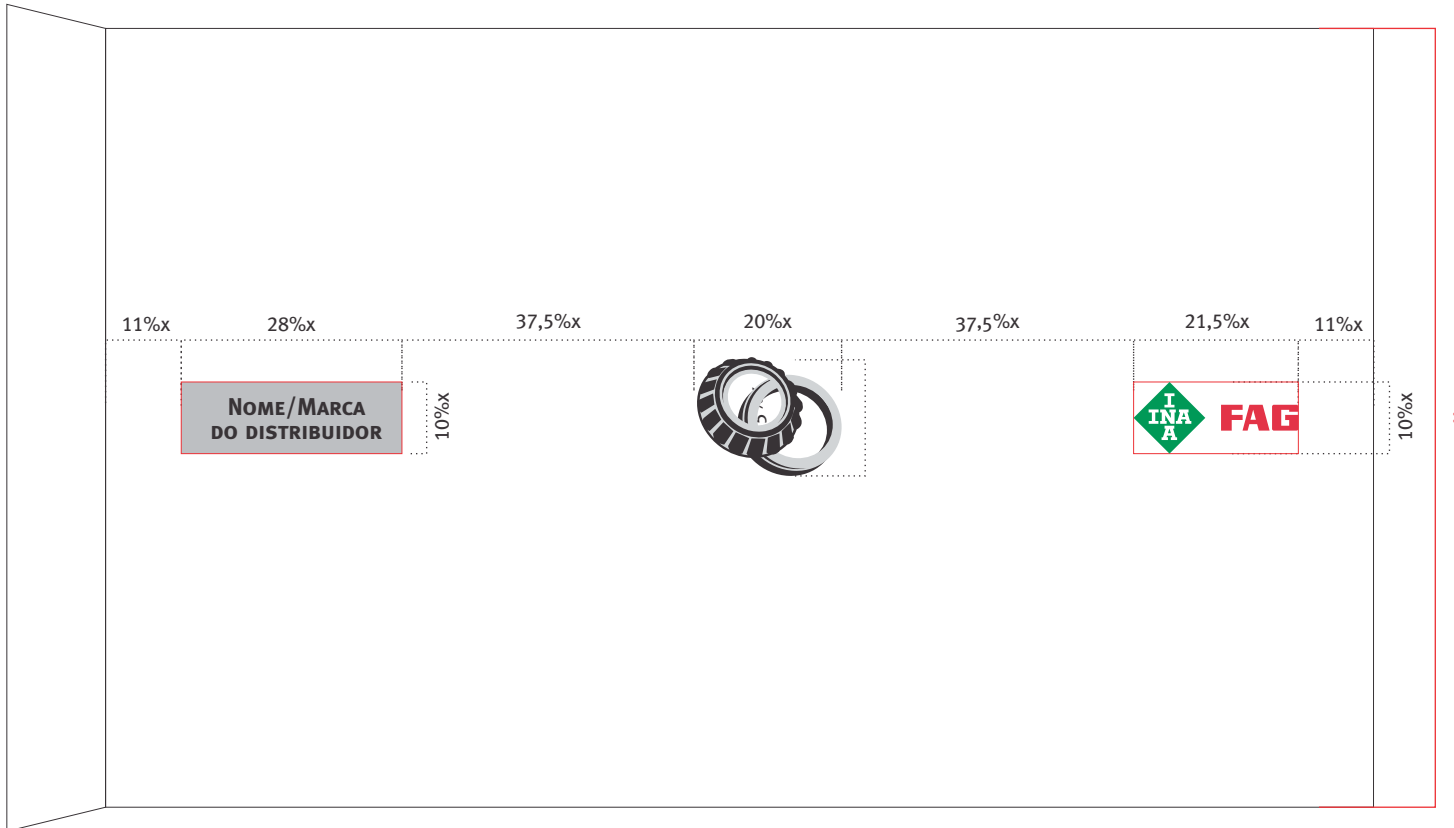


Parede branca - logo horizontal

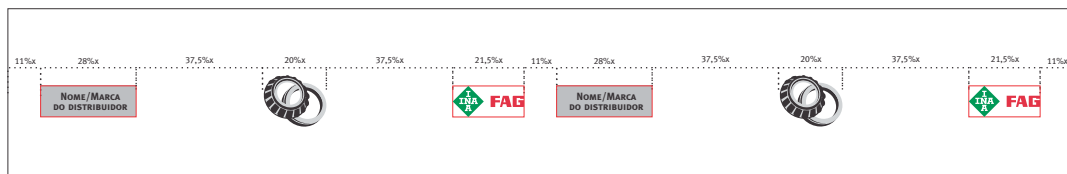
Exemplo de dimensões

Respeitar o escudo de proteção de cada uma das marcas da Schaeffler.

Altura máxima: 6m



Obs.: Caso a largura da parede exceda o estabelecido pelas regras de proporção acima, é permitido que os elementos sejam replicados, mantendo as distâncias originais, assim como no exemplo abaixo.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

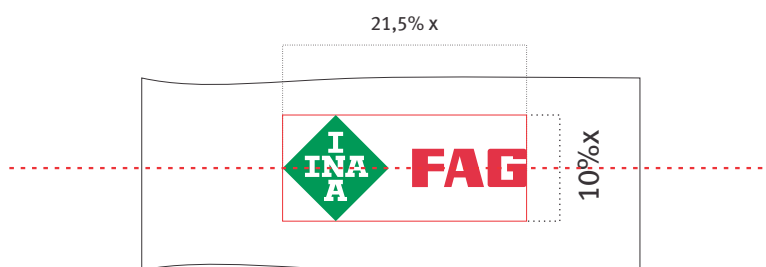
ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Parede branca - logo horizontal

Aplicação das marcas

Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.



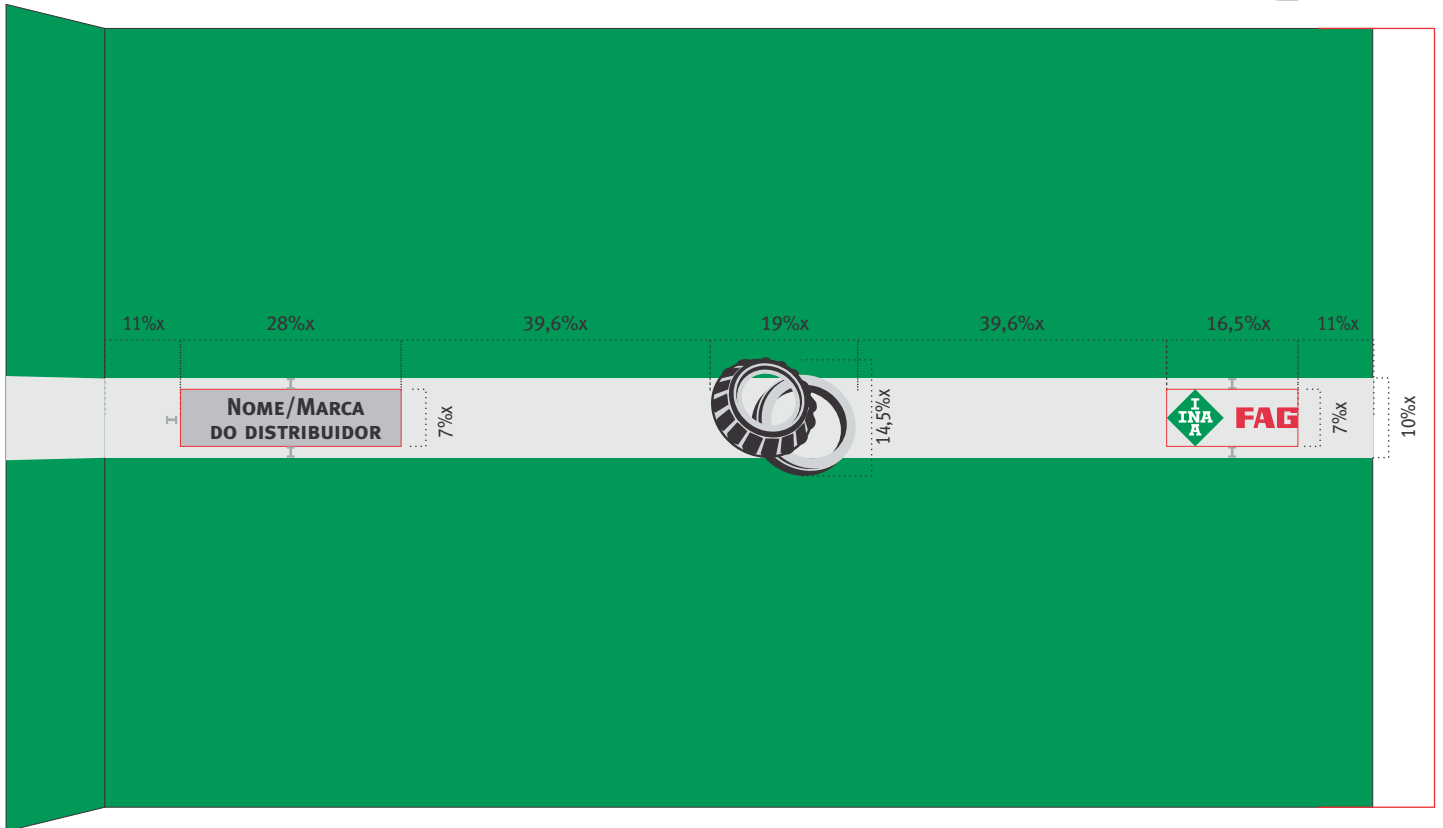
Parede colorida - logo horizontal

Exemplo de dimensões

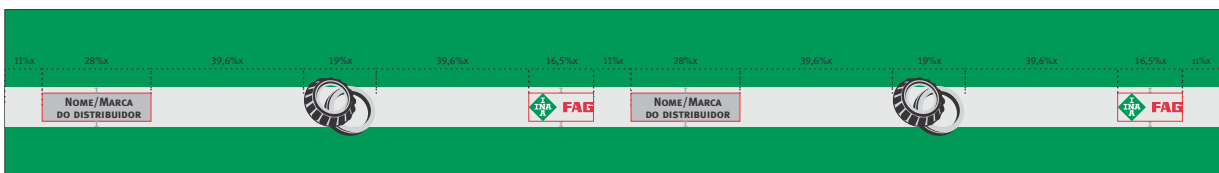
Se as paredes não forem brancas, deve se usar uma faixa em 20% preto, respeitando o escudo de proteção de cada uma das marcas da Schaeffler.

Altura máxima: 6m

I = 1%*x*



Obs.: Caso a largura da parede exceda o estabelecido pelas regras de proporção acima, é permitido que os elementos sejam replicados, mantendo as distâncias originais, assim como no exemplo abaixo.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

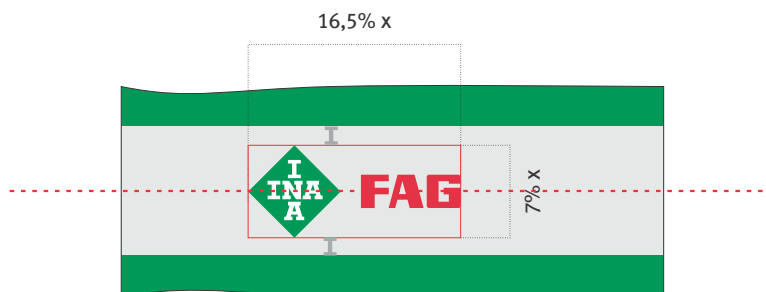
ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Parede colorida - logo horizontal

Aplicação das marcas

Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.



Painéis de estrada

O painel de estrada deverá seguir o padrão demonstrado nas páginas seguintes. Não é permitida qualquer alteração no padrão apresentado.

Observações:

Casos especiais ou aplicações não contempladas por este manual, devem ser objeto de prévia consulta e autorização do Departamento de Marketing e Comunicação Corporativa.

Painel de estrada 01 Exemplo de dimensões

Fonte: FF Meta OT Book-Caps
Fundo: Branco

Categorias

- Distribuidor Autorizado
- Revendedor Autorizado
- Serviço Autorizado

* A largura do separador entre as marcas deve acompanhar o espaço da área de aplicação das mesmas.
A espessura deve acompanhar proporcionalmente o tamanho da peça.



ESCALA CMYK

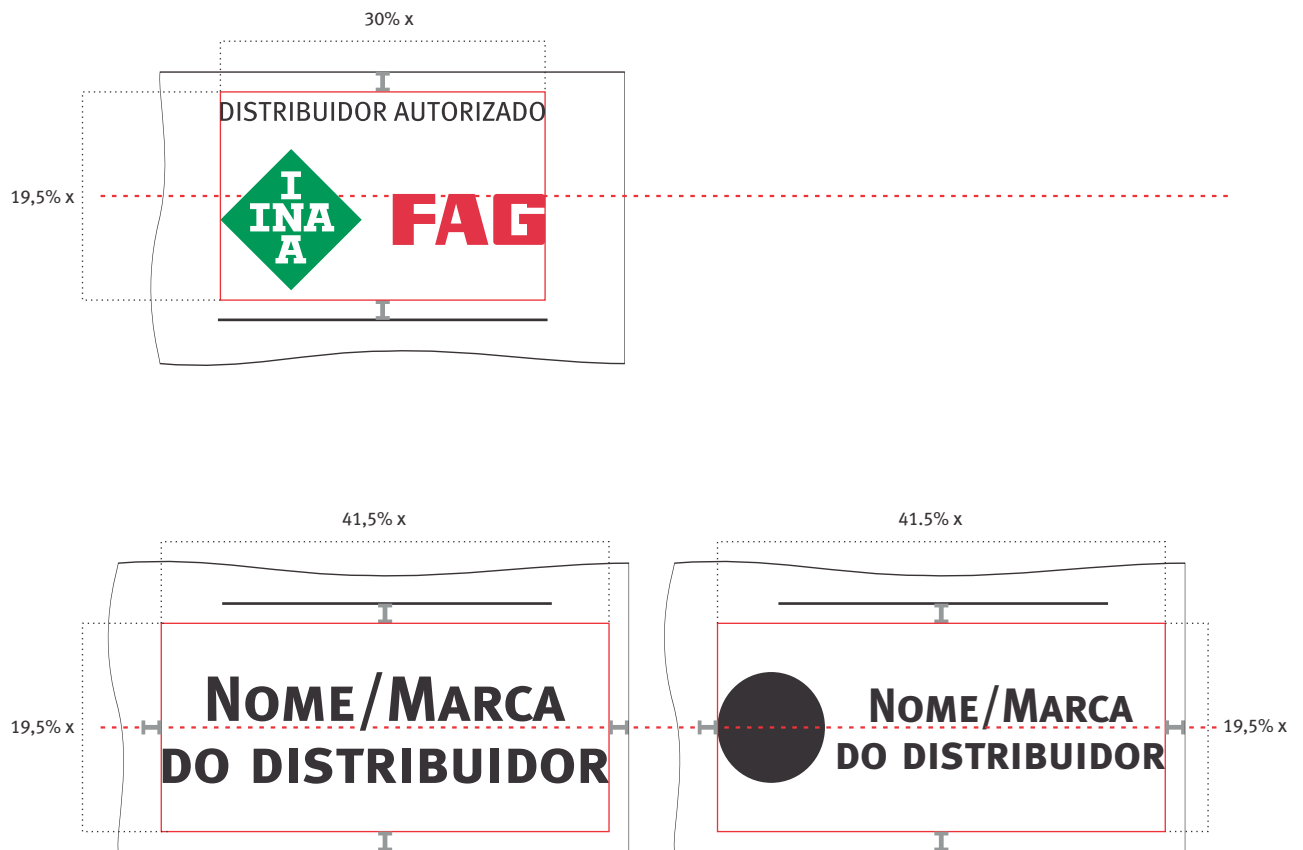
- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Painel de estrada 01 Aplicação das marcas

Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.



Painel de estrada 02

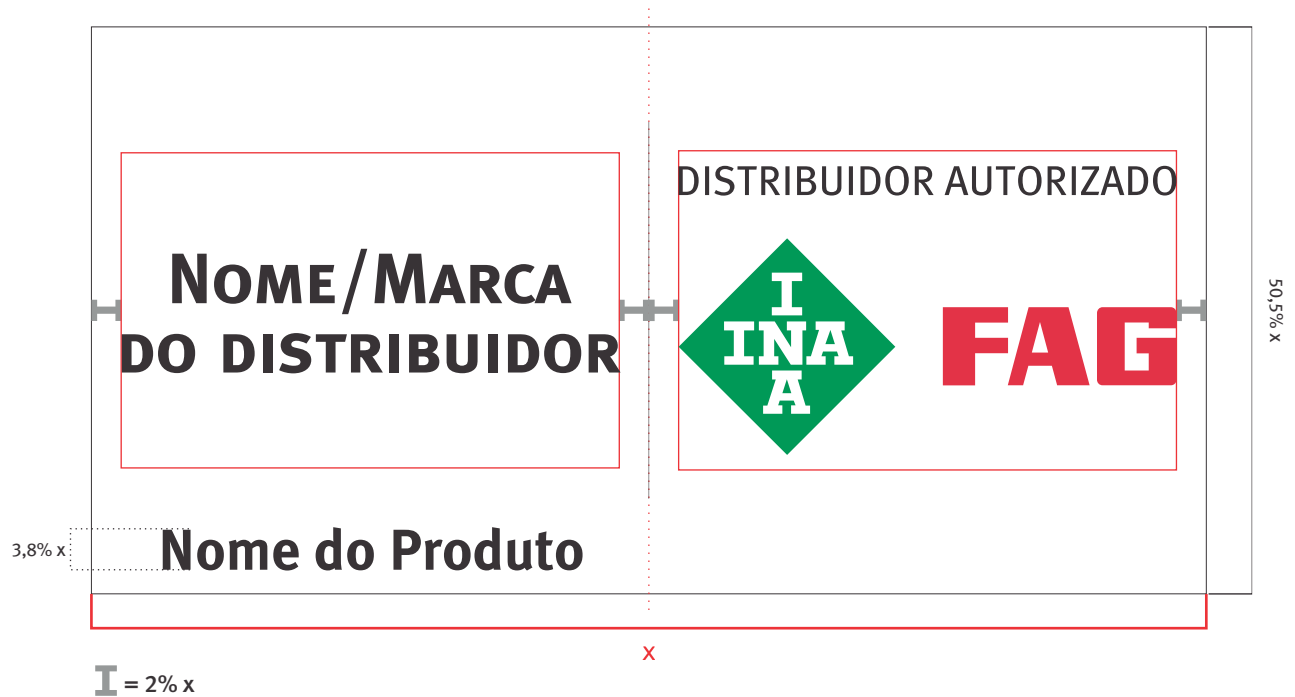
Exemplo de dimensões

Fonte: FF Meta OT Book-Caps
Fundo: Branco

Categorias

- Distribuidor Autorizado
- Revendedor Autorizado
- Serviço Autorizado

* A largura do separador entre as marcas deve acompanhar o espaço da área de aplicação das mesmas.
A espessura deve acompanhar proporcionalmente o tamanho da peça.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Painel de estrada 02 Aplicação das marcas

Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.



Frota de veículos

A frota deverá seguir o padrão apresentado a seguir.

A logotipia da Schaeffler deve estar presente no capô, na lateral e atrás do veículo. O nome/marca e as informações do distribuidor, revendedor ou serviço autorizado, devem estar presentes na lateral do veículo conforme modelo apresentado.

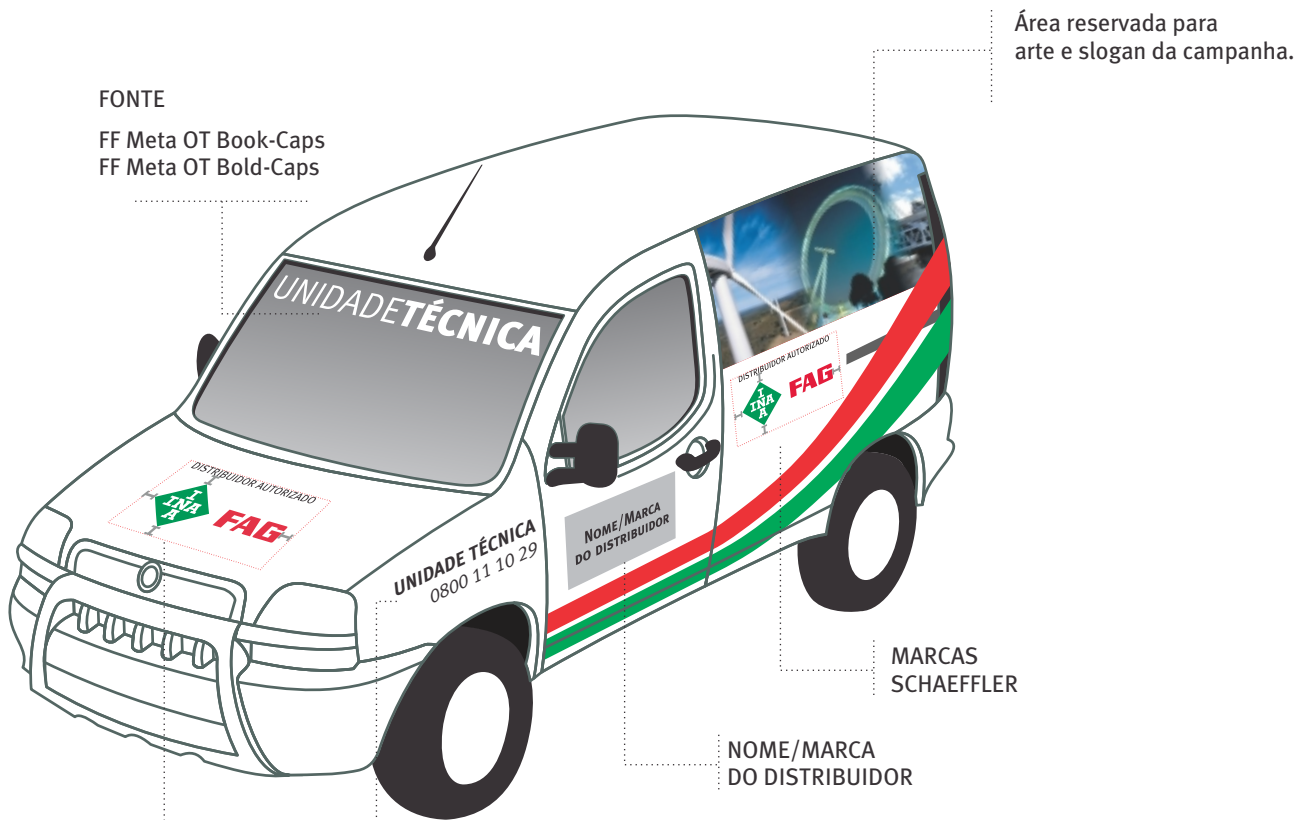
Há uma área reservada para imagem institucional e/ou produto que é de uso opcional.

Observações:

Casos especiais ou aplicações não contempladas por este manual, devem ser objeto de prévia consulta e autorização do Departamento de Marketing e Comunicação Corporativa.

Frota de veículos - Doblô

Exemplo de dimensões - marca sem endosso



FONTE

FF Meta OT Book-Caps
FF Meta OT Bold-Caps

Área reservada para arte e slogan da campanha.

MARCAS
SCHAEFFLER

NOME/MARCA
DO DISTRIBUIDOR

INFORMAÇÕES
Espaço reservado para
informações de contato
FONTE
FF Meta OT Book-Caps

MARCAS
SCHAEFFLER

Área reservada para arte e slogan da campanha.

ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

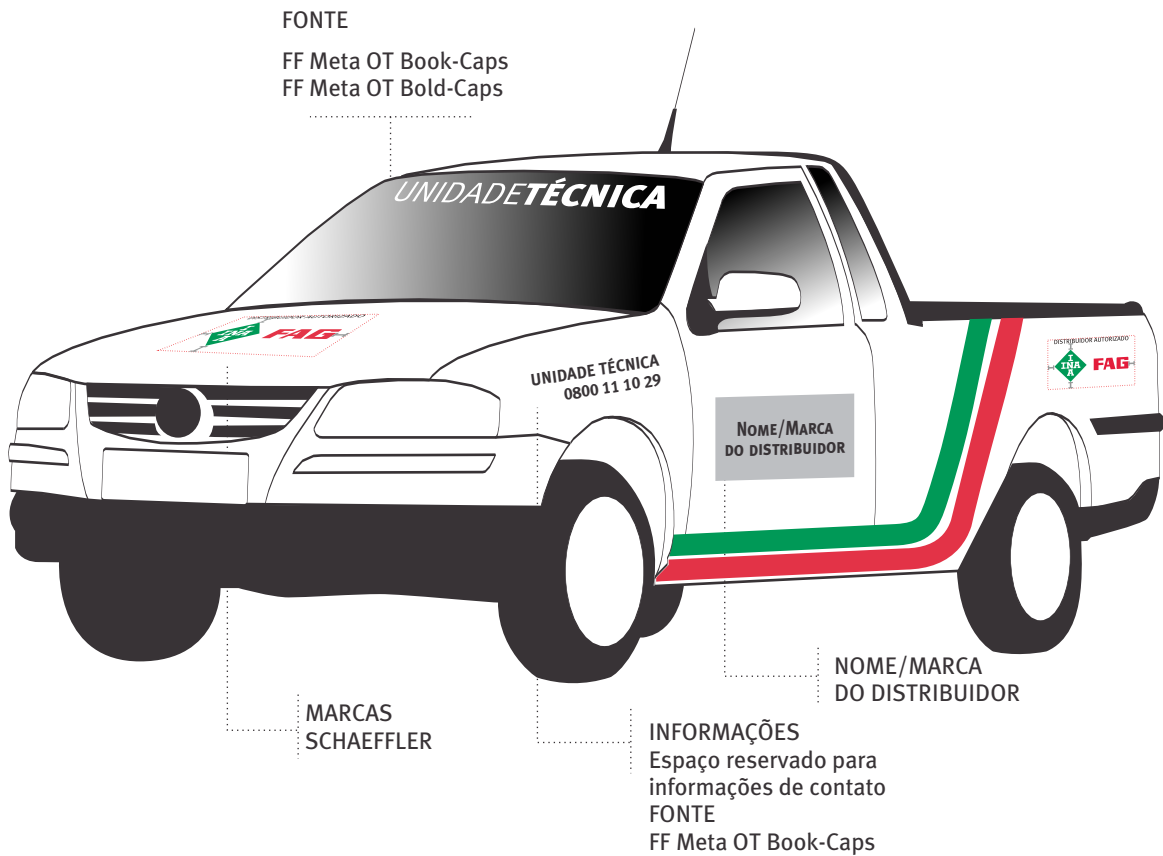


Área reservada para arte e slogan da campanha.

MARCAS
SCHAEFFLER

Frota de veículos - Saveiro

Exemplo de dimensões - marca sem endosso



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

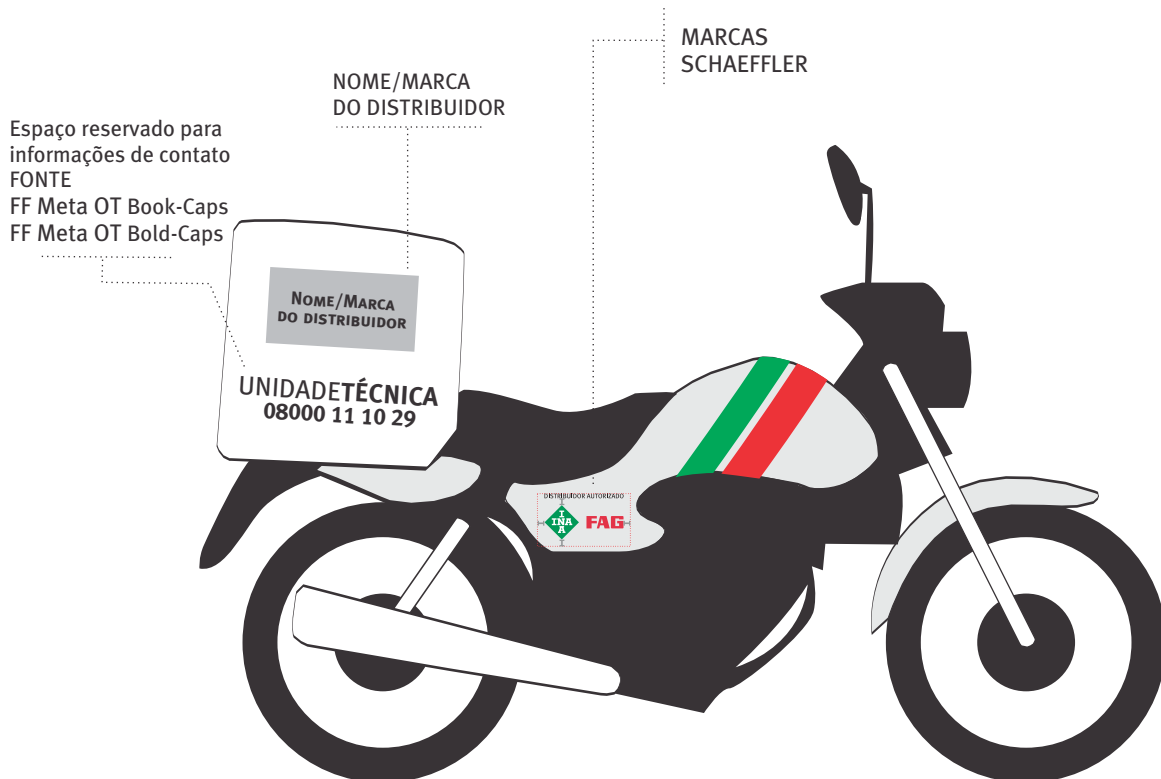
ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Frota de veículos - motos

Exemplo de dimensões - marca sem endosso

Obs.: A arte deve ser a mesma nas duas laterais do baú.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK



Introdução de sites Exemplo de dimensões

Fonte: FF Meta OT Book-Caps
Fundo: 20% de preto ou
Pantone 441C

Categorias

- Distribuidor Autorizado
- Revendedor Autorizado
- Serviço Autorizado

* A largura do separador entre as marcas deve acompanhar o espaço da área de aplicação das mesmas.

A espessura deve acompanhar proporcionalmente o tamanho da peça.



Obs.: Medidas baseadas em uma tela de 800x600 pixels.

ESCALA RGB

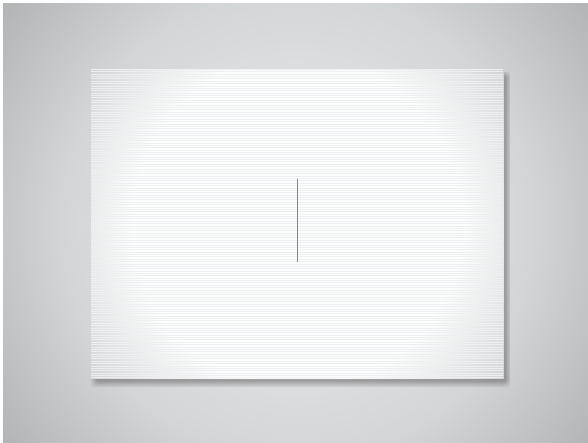
- R: 224, G: 36, B: 59
- R: 255, G: 237, B: 0
- R: 0, G: 137, B: 61
- R: 255, G: 255, B: 255
- R: 210, G: 211, B: 213
- R: 0, G: 0, B: 0

ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Introdução de sites

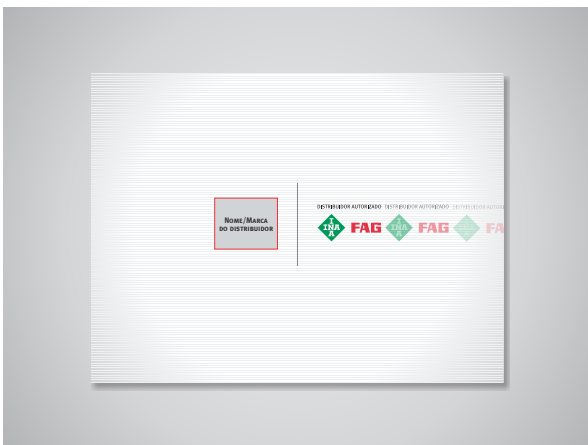
Roteiro de animação



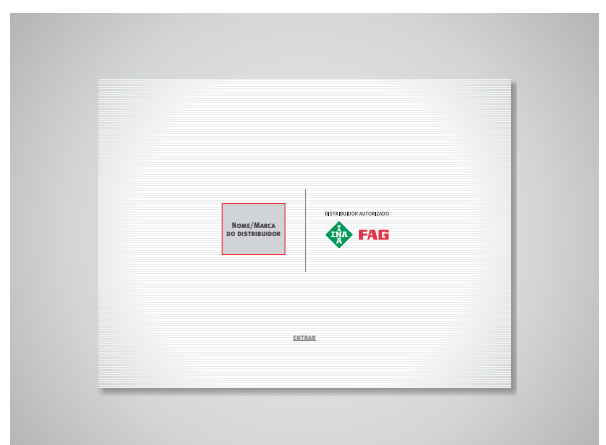
1. A primeira etapa inicia-se com a tela totalmente em branco, e em seguida, o traço divisório aparece em modo “fade in”.



2. Em seguida, a marca do distribuidor desliza para a direita, iniciando sua trajetória dentro da área em branco e para no limite indicado na página anterior.



3. A marca Schaeffler desliza para a esquerda, iniciando sua trajetória dentro da área em branco até o limite indicado na página anterior.



4. O botão com a palavra “entrar” aparece em modo “fade in”, permitindo que o visitante acesse o site do distribuidor.

SCHAEFFLER

Comunicação Interna

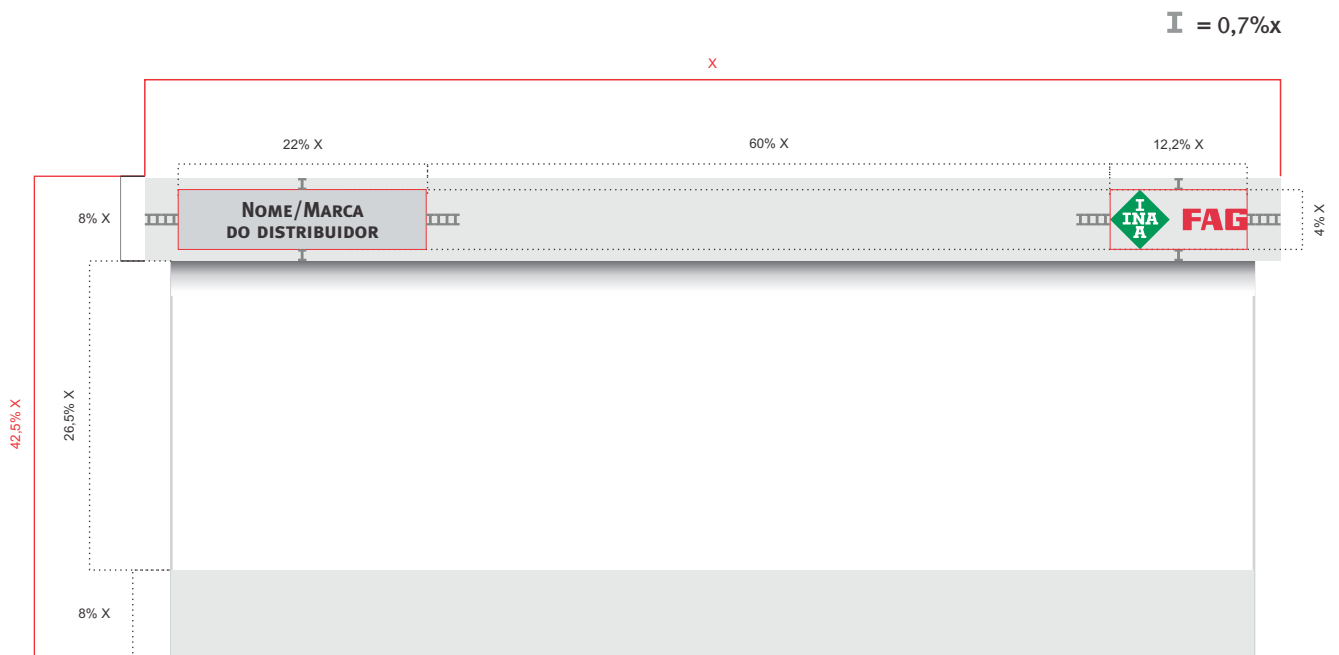


Os elementos de comunicação interna, tais como balcões, quadros, placas de sinalização, papelaria, certificados, slide, etiquetas e capas de CD, deverão seguir o padrão demonstrado nas páginas seguintes. Não é permitida qualquer alteração no padrão apresentado.

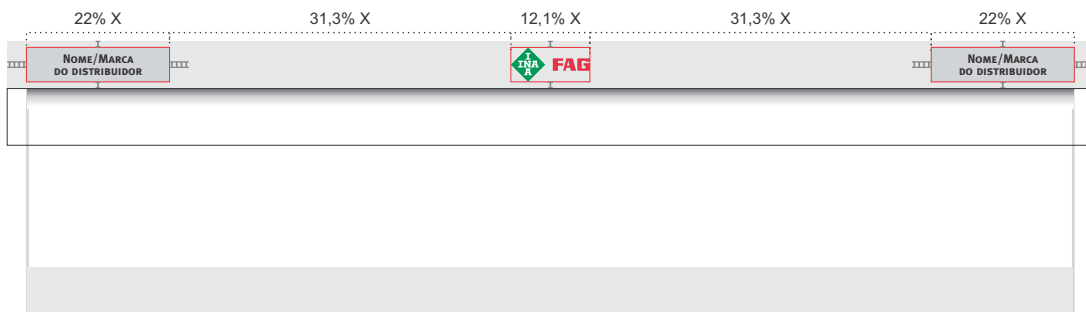
Balcões Exemplo de dimensões

Respeitar o escudo de proteção de cada uma das marcas da Schaeffler.

Largura máxima: 3 metros.



Obs.: Caso a largura do balcão seja maior do que os 3m estabelecidos, é permitido que os elementos sejam replicados, mantendo as distâncias originais, assim como no exemplo abaixo.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

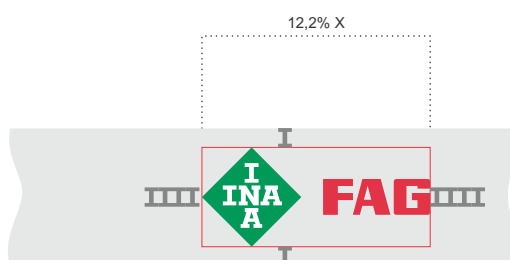
ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Balcões

Aplicação das marcas

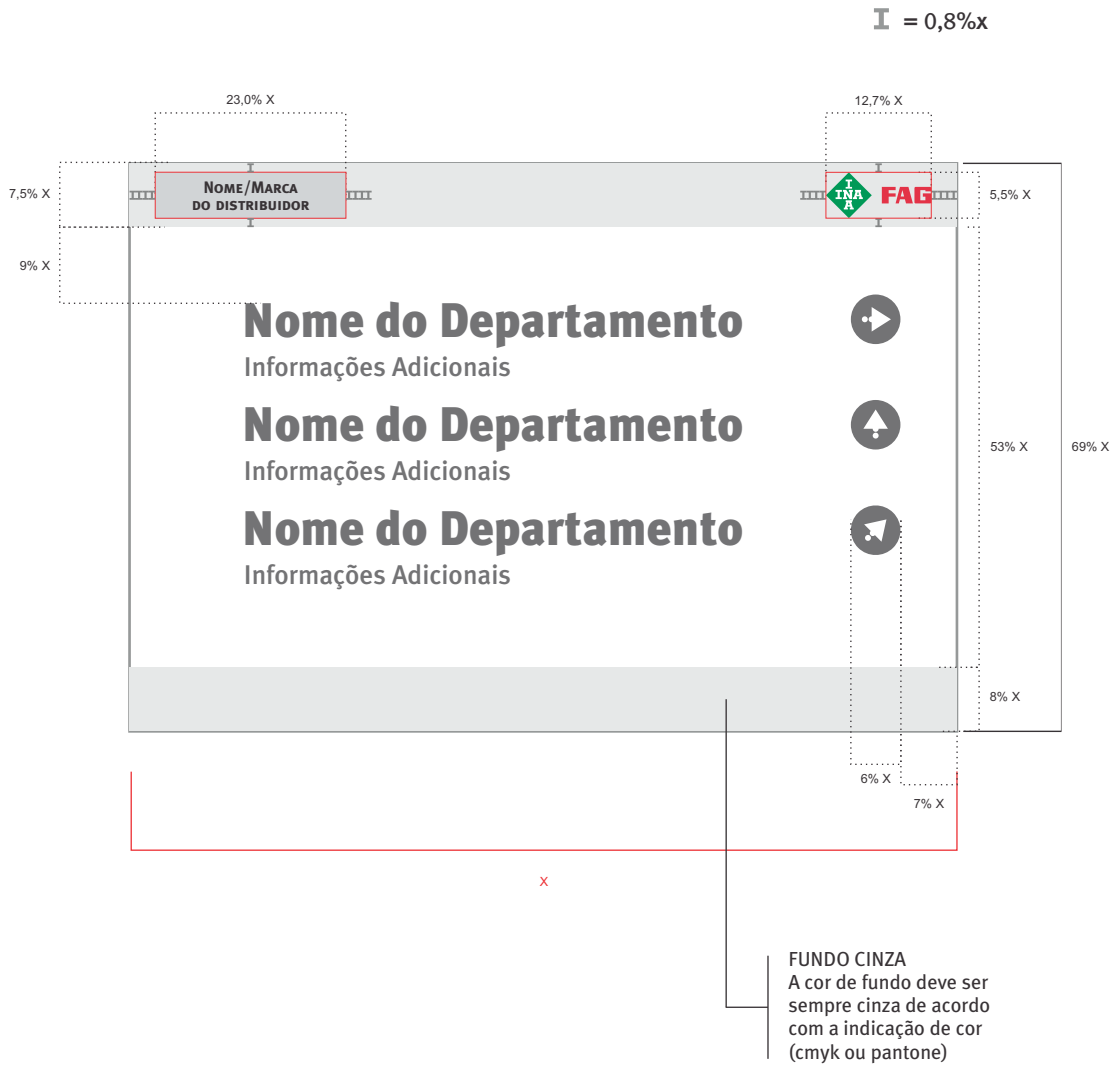
Obs.: Os logotipos devem ser posicionados conforme a localização destinada em cada material, preservando o escudo de proteção com base na letra "I" do logotipo INA.



Sinalização

Exemplo de dimensões

Respeitar o escudo de proteção de cada uma das marcas da Schaeffler.



ESCALA CMYK

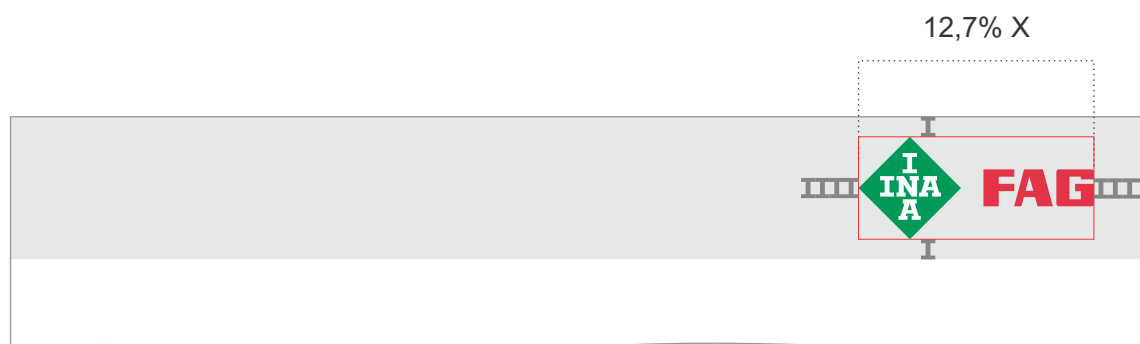
- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Sinalização Aplicação das marcas

Obs.: As informações devem ser alinhadas à direita dentro da área limite.



Quadros decorativos Exemplo de dimensões

Respeitar o escudo de proteção de cada uma das marcas da Schaeffler.
Para o caso de layouts que contenham título, o mesmo deve ser inserido abaixo da tarja cinza, dentro da área normal de informações visuais do quadro.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

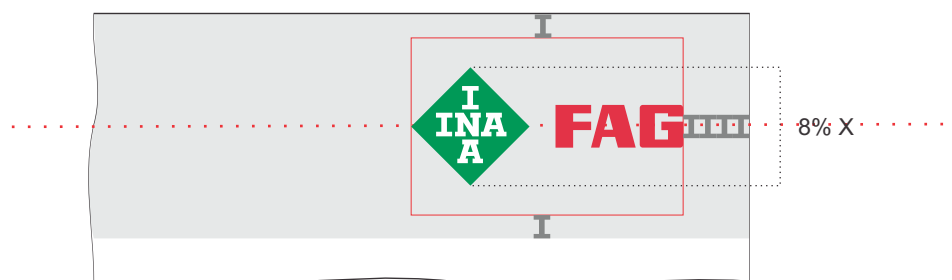
ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Quadros decorativos

Aplicação das marcas

Obs.: Os logotipos devem ser posicionados conforme a região destinada em cada material, preservando o escudo de proteção com base na letra "I" do logotipo INA.



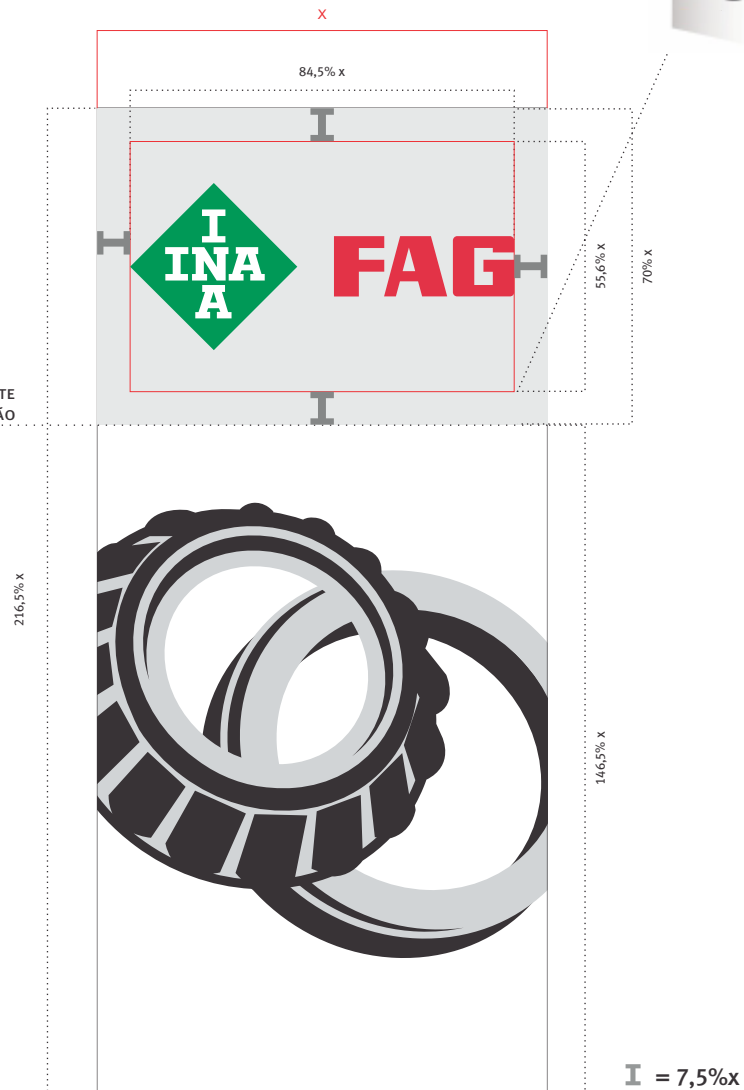
Quadros para prateleiras Exemplo de dimensões

Respeitar o escudo de proteção das marcas da Schaeffler.



Obs.: A marca deve estar centralizada na área entre o topo do quadro e da margem limite da ilustração.

ÁREA LIMITE PARA ILUSTRAÇÃO



ESCALA CMYK

■	C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
■	C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
■	C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
	C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
	C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
	C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

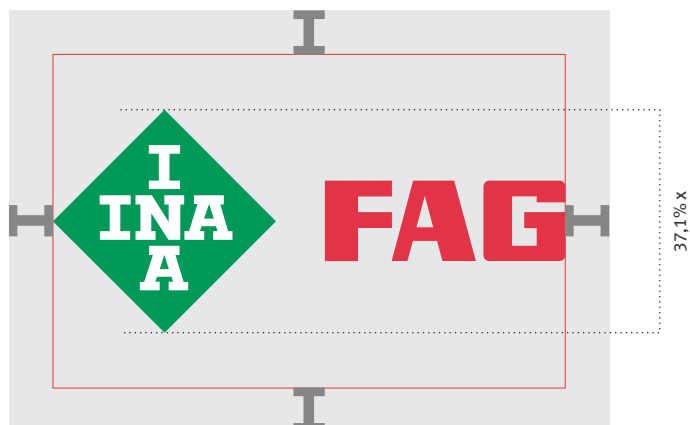
ESCALA PANTONE

■	1795
■	YELLOW
■	348
	Pantone 441C
	BLACK

Quadros para prateleiras

Aplicação das marcas

Obs.: As informações devem ser centralizadas dentro da área limite.



Cartão de visita

Deve ser impresso em fundo branco, somente em uma face. O nome da pessoa, cargo, endereço, telefone, fax e *site* devem estar alinhados e posicionados à direita, sempre respeitando as suas dimensões, recuos e cor de fundo. A parte superior direita deve conter a assinatura da Schaeffler e a parte superior esquerda o nome/marca do distribuidor, revendedor ou serviço autorizado.

Cartão de visita | 85x50mm

Exemplo de dimensões - marcas com Schaeffler

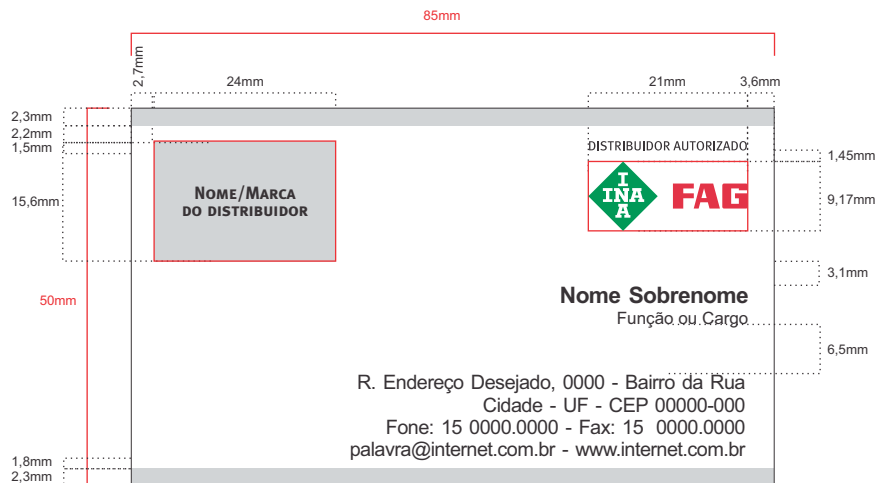
Categoria do fornecedor
 Fonte: FF Meta OT Book-Caps
 Tamanho: 6pt

Nome e sobrenome
 Fonte: Arial Bold
 Tamanho: 8pt

Função ou cargo
 Fonte: Arial
 Tamanho: 6pt

Endereço e telefone
 Fonte: Arial
 Tamanho: 7pt

Distribuidor Autorizado
 Fonte: FF Meta OT Book-Caps
 Tamanho: 5pt



Obs.: Alinhar as marcas da Schaeffler à direita do cartão, sempre respeitando o escudo de proteção.

ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

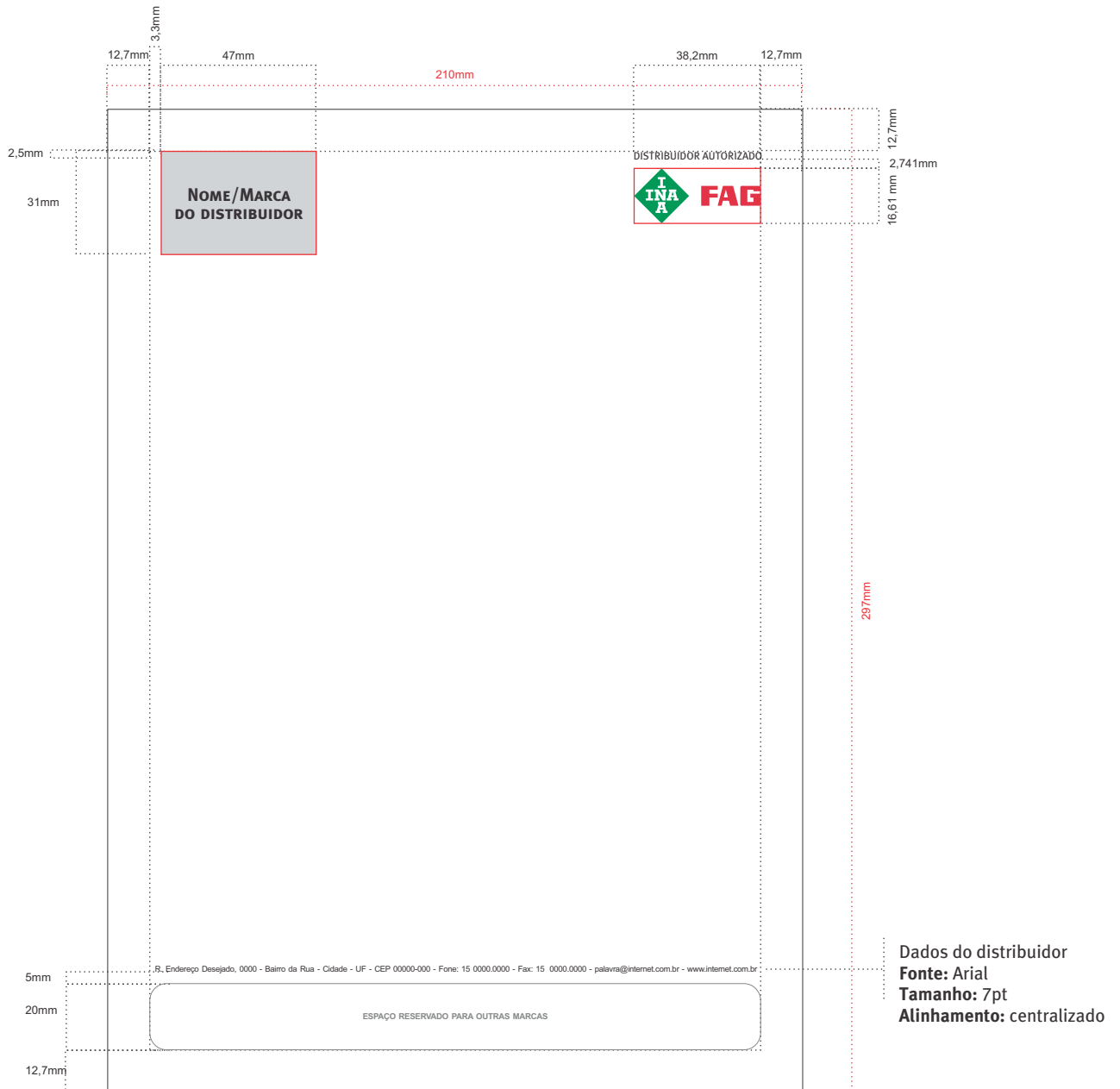
Papel timbrado

O papel timbrado deve ser sempre branco e respeitar o posicionamento dos logos. A parte superior direita deve conter a assinatura da Schaeffler e a parte superior esquerda o nome/marca do distribuidor, revendedor ou serviço autorizado. O rodapé deve conter o endereço, telefone, fax e site. A tipologia de letra que deverá ser usada no endereço é a Arial.

Papel timbrado | A4 Exemplo de dimensões

A margem para o texto é de 1,27cm.

Caso seja necessário usar duas linhas para as informações do distribuidor, é obrigatório manter os 5mm entre o box de texto e o das marcas.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

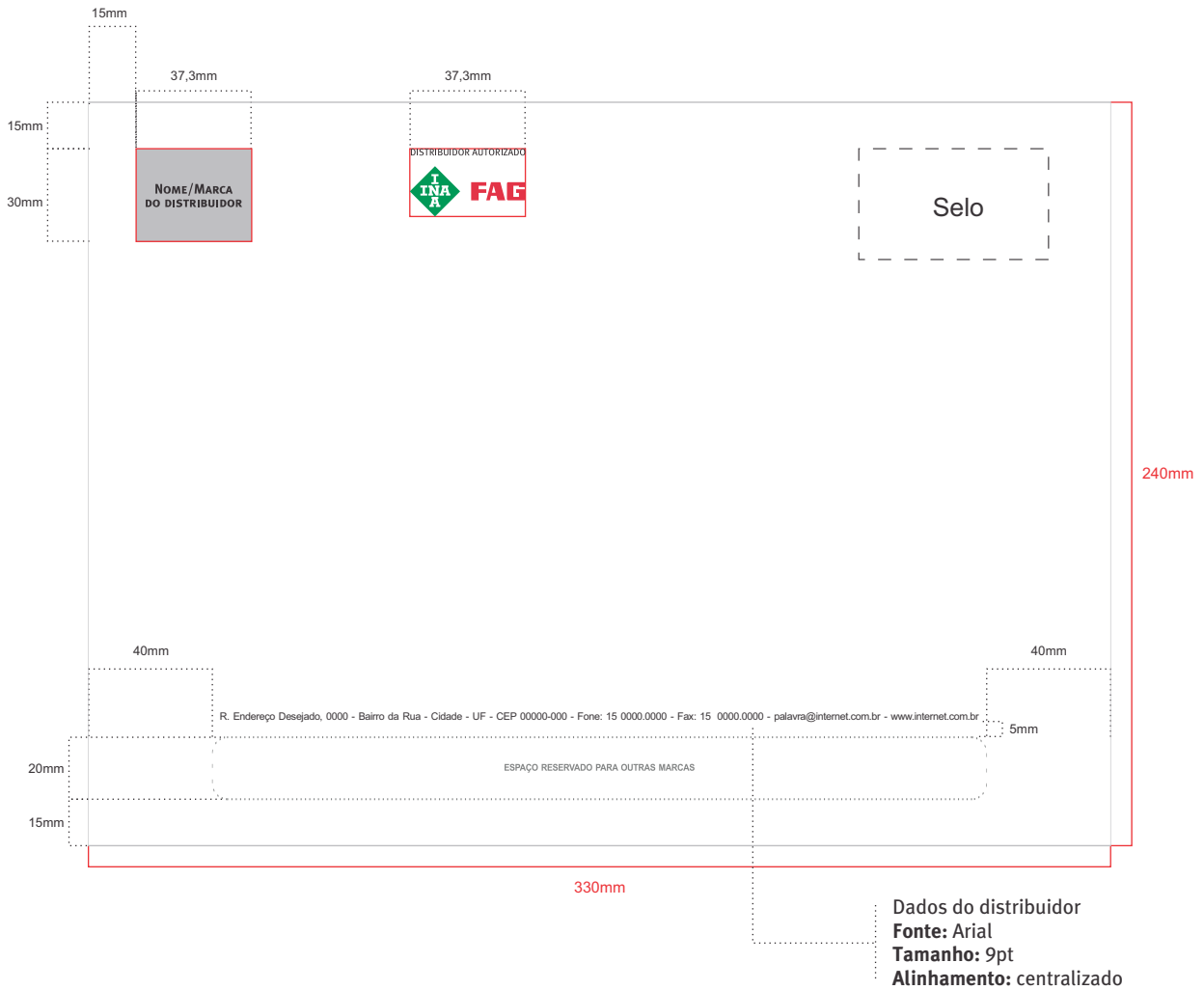
- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Envelope saco

O envelope saco, como todos os outros itens de papelaria, deve respeitar todas as normas de cor, posicionamento e dimensão dos logotipos.

Envelope saco I horizontal Exemplo de dimensões

Se a marca do distribuidor for somente de orientação horizontal e seja necessário usar duas linhas para as informações do distribuidor, é obrigatório manter os 5mm entre o box de texto e o das marcas.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

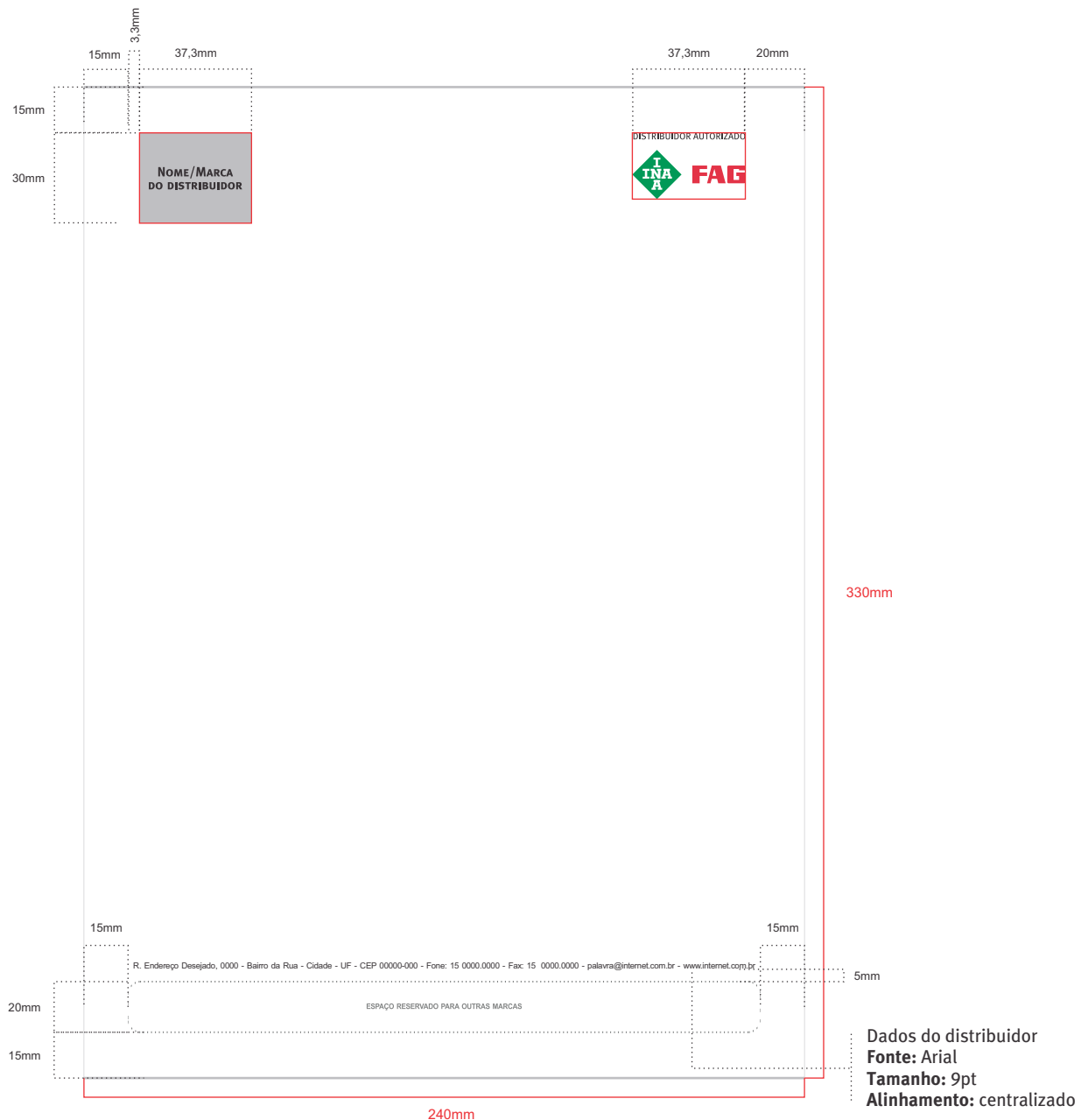
ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Envelope saco | vertical

Exemplo de dimensões

Se a marca do distribuidor for somente de orientação horizontal e seja necessário usar duas linhas para as informações do distribuidor, é obrigatório manter os 5mm entre o box de texto e o das marcas.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

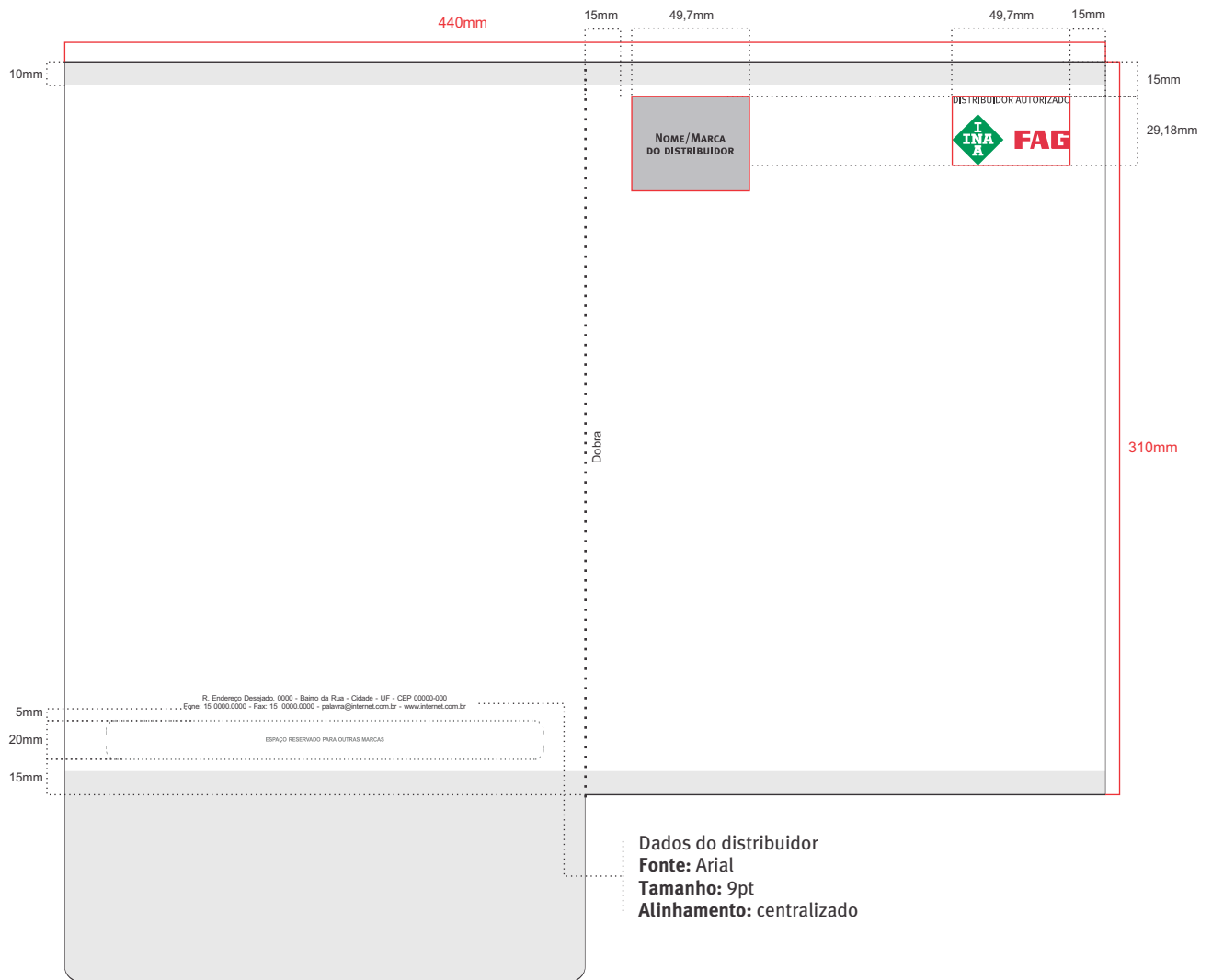
- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Pasta canguru

A pasta canguru deve ser sempre branca e respeitar o posicionamento dos logos. O rodapé deve conter endereço, telefone, fax e *site*.

Pasta canguru Exemplo de dimensões

Se a marca do distribuidor for somente de orientação horizontal.
Caso seja necessário usar duas linhas para as informações do distribuidor, é obrigatório manter os 5mm entre o box de texto e o das marcas.



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Certificado A4

Exemplo de dimensões



“Certificado”
Fonte: FF Meta OT Bold-Italic
Tamanho: 60pt

Textos em português
Fonte: FF Meta OT Book-Roman
Tamanho: 23pt

“Realizado por...”
Fonte: FF Meta OT Bold-Roman
Tamanho: 23pt

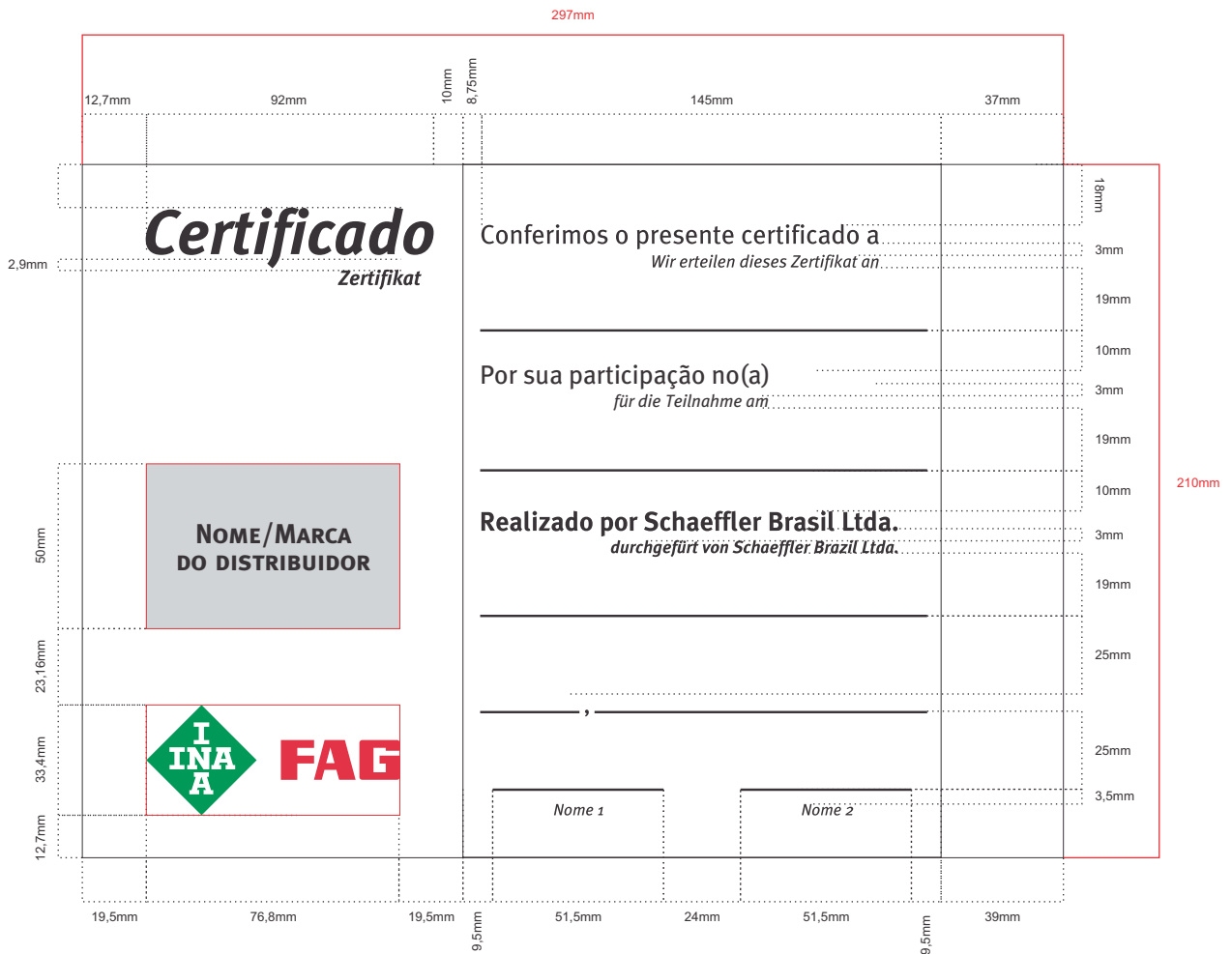
Data
Fonte: FF Meta OT Bold-Roman
Tamanho: 21pt

“Zertifikat”
Fonte: FF Meta OT Bold-Italic
Tamanho: 18pt

Textos em alemão
Fonte: FF Meta OT Book-Italic
Tamanho: 15pt

“durchgefürt...”
Fonte: FF Meta OT Bold-Italic
Tamanho: 15pt

Nomes 1 e 2
Fonte: FF Meta OT Book-Italic
Tamanho: 14pt



ESCALA CMYK

- C:5%, M:100%, Y:80%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%
- C:100%, M:15%, Y:100%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:20%
- C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%

ESCALA PANTONE

- 1795
- YELLOW
- 348
- Pantone 441C
- BLACK

Slide

O slide de apresentação deverá seguir o padrão com o título e o subtítulo da seção da apresentação centralizados na página com o logo do distribuidor no canto superior esquerdo. A assinatura padrão da Schaeffler ficará no canto superior direito.

Slide

Exemplo de dimensões

Título
Fonte: Arial Bold
Tamanho: 30 pt

Texto
Fonte: Arial
Tamanho: 18 pt

Subtítulo
Fonte: Arial
Tamanho: 24 pt

Rodapé
Fonte: Arial
Tamanho: 12 pt



ESCALA RGB

- R: 224, G: 36, B: 59
- R: 255, G: 237, B: 0
- R: 0, G: 137, B: 61
- R: 255, G: 255, B: 255
- R: 210, G: 211, B: 213
- R: 0, G: 0, B: 0

CD

Os modelos de capas e etiquetas de CDs deverão seguir o padrão demonstrado nas páginas seguintes. Não é permitida qualquer alteração no padrão apresentado.

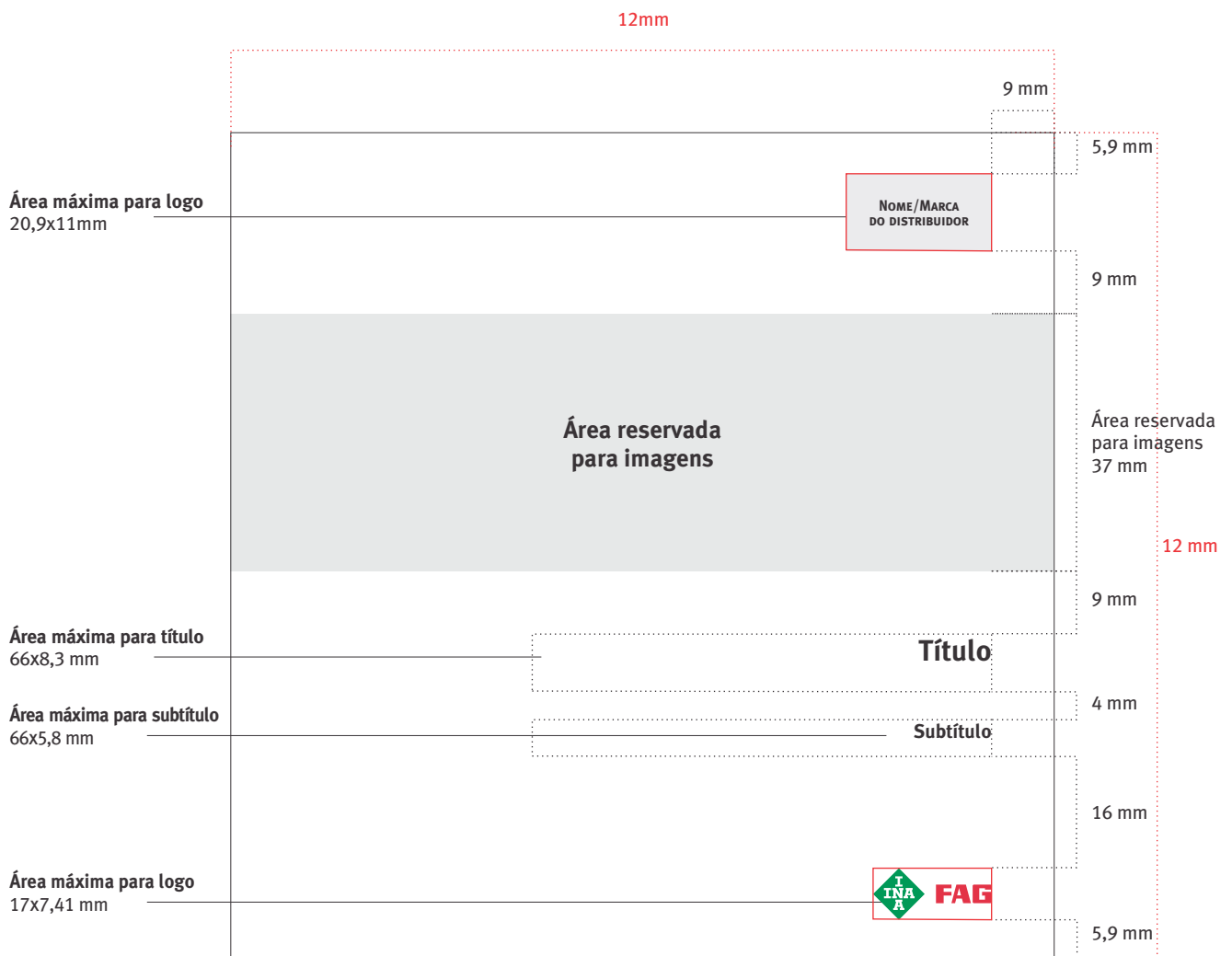
Capa para CD | 120x120mm Exemplo de dimensões

Título

Fonte: Arial Bold ou
FF Meta OT Bold-Roman
Tamanho: 12 pt
Entrelinhas: 14 pt
Cor: 100% Preto

Subtítulo

Fonte: Arial Bold ou
FF Meta OT Bold-Roman
Tamanho: 8 pt
Entrelinhas: 9 pt
Cor: 100% Preto



Etiqueta para CD | 125x125mm

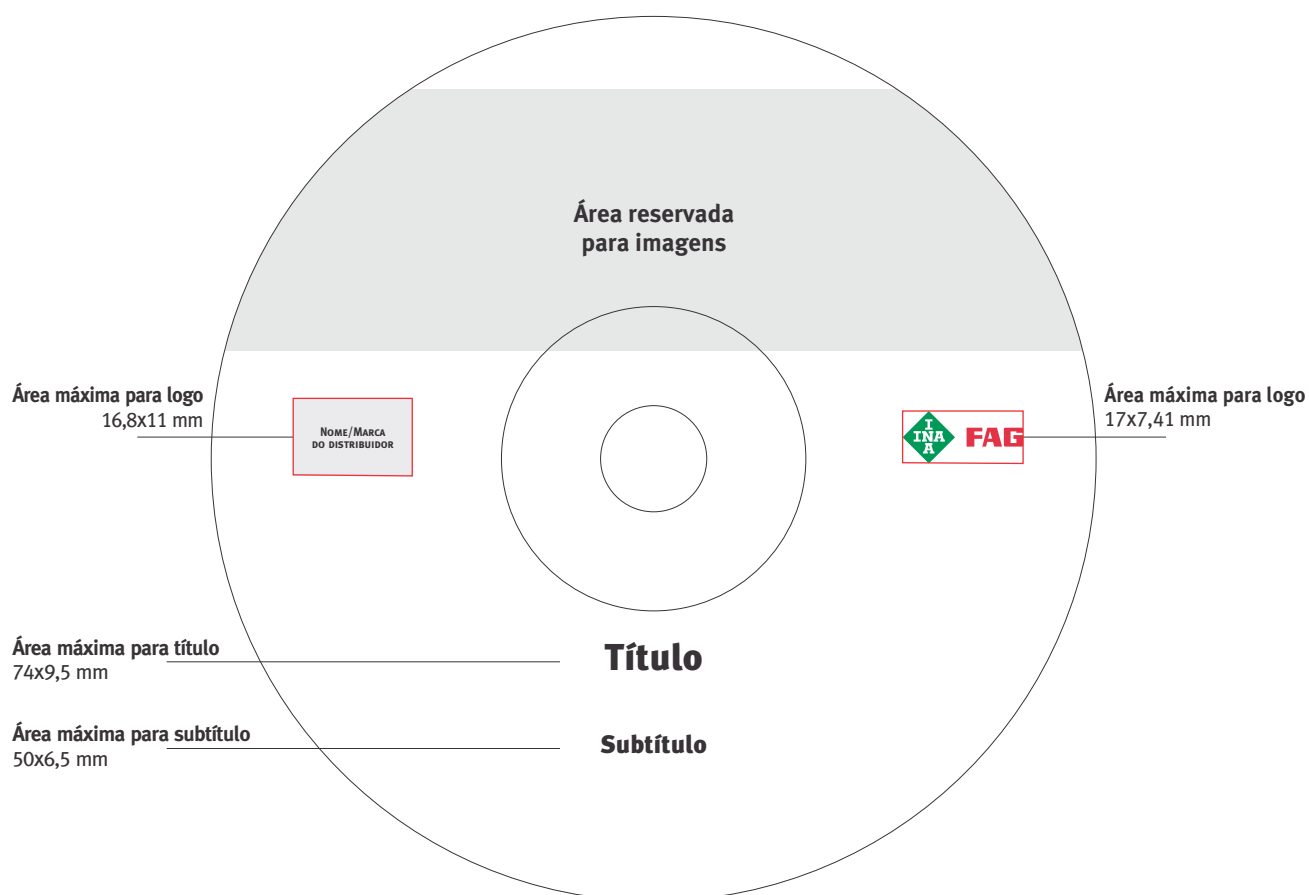
Exemplo de dimensões

Título

Fonte: Arial Black ou
FF Meta OT Black-Roman
Tamanho: 14 pt
Entrelinhas: 14 pt
Cor: 100% Preto

Subtítulo

Fonte: Arial Bold ou
FF Meta OT Bold-Roman
Tamanho: 9,5 pt
Entrelinhas: 9 pt
Cor: 100% Preto



SCHAEFFLER

Ações Cooperadas



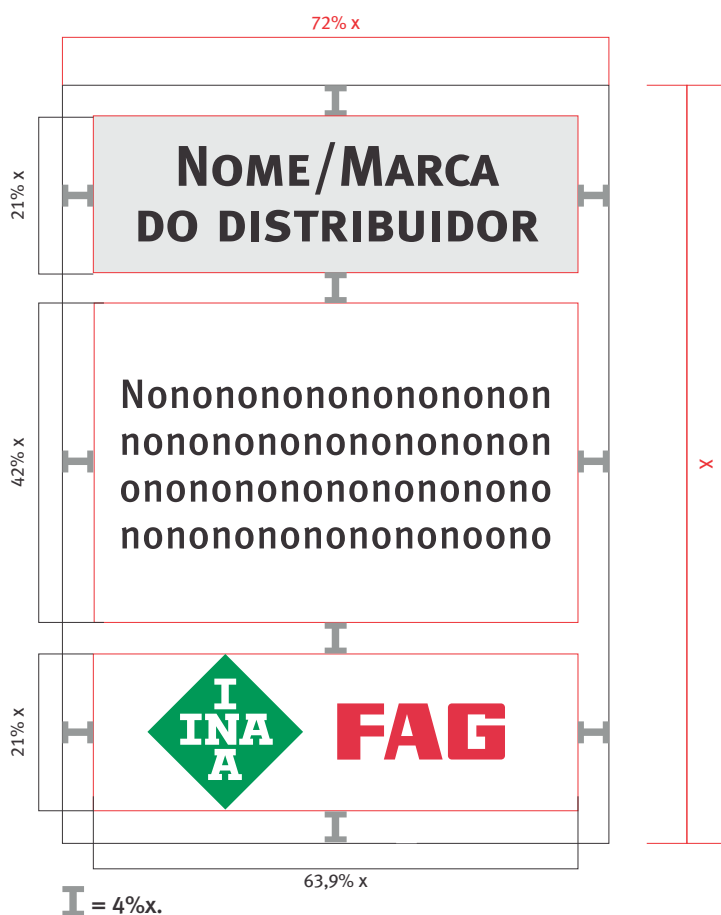
Nas próximas páginas veremos os procedimentos necessários para a aplicação das marcas da Schaeffler em algumas ações cooperadas com o varejo.

No caso de aplicações não previstas por esta publicação, deve-se consultar o Departamento de Marketing e Comunicação Corporativa conforme Procedimento Schaeffler 176306.

Banners

Os logotipos da Schaeffler devem estar posicionados na parte inferior dos banners em posição central. A marca do distribuidor será posicionada na parte superior e o texto, no centro.

Obs.: Respeite sempre o escudo de proteção de cada uma das marcas.



Camisetas, camisas e jalecos

Opção de marca com ou sem endosso



Bonés

A marca Schaeffler não deve ser aplicada na mesma face onde se encontram as marcas INA FAG.

Espaço reservado para logomarca do distribuidor



Canetas

Toda caneta promocional deve conter as marcas INA e FAG, na sua versão horizontal, preferencialmente nas cores originais, sempre respeitando as regras de logotipia. Só será autorizada a utilização dos logotipos monocromáticos versão em negativo, quando o fundo for muito escuro.

Obs.: As marcas devem estar sempre de acordo com as regras de aplicação mínima.

Espaço reservado para logomarca do distribuidor



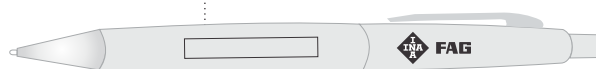
Espaço reservado para logomarca do distribuidor



Espaço reservado para logomarca do distribuidor



Espaço reservado para logomarca do distribuidor



Espaço reservado para logomarca do distribuidor



Espaço reservado para logomarca do distribuidor



2ª Edição

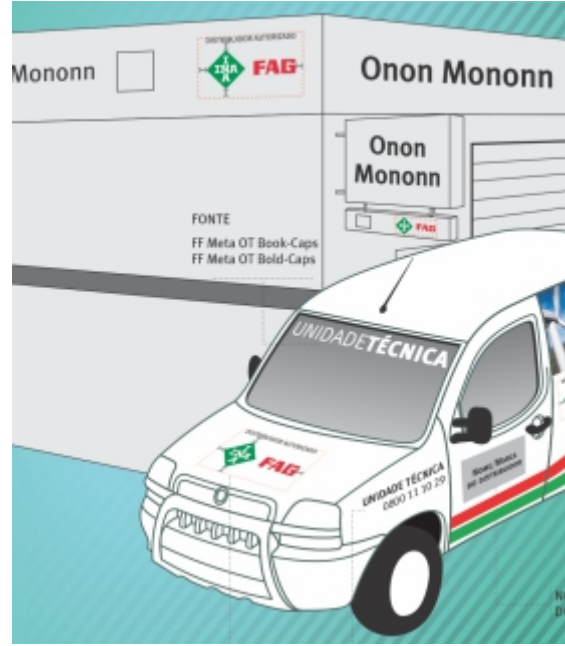
- alteração de formato conforme nova identidade visual dos manuais de marca estabelecida em 2008.

3ª Edição

- exclusão de Group da logotipia;
- padronização de marcas isoladas INA FAG sem uso de Schaeffler junto.

4ª Edição

- atualização de nome do departamento de Marketing de “Recursos Humanos, Comunicações e Relações Corporativas” para “Marketing e Comunicação Corporativa”;
- atualização de referência de proporções com unidade de medida baseada nas marcas, novo tamanho mínimo de marcas e nova família de fontes Meta (de Meta Plus para FF Meta OT), com base no novo guideline da matriz: "SAAM-Design-Guidelines_2015-07_en.pdf".



Schaeffler Brasil Ltda.

Av. Independência, 3500 A
18087-101 – Sorocaba – SP
Marketing e Comunicação
Corporativa

Tel. 55 15 3335-1500
e-mail: marketing.br@schaeffler.com
www.schaeffler.com.br

Todos os dados constantes neste material foram elaborados e verificados cuidadosamente. Todavia reservamo-nos o direito de introduzir modificações decorrentes do avanço tecnológico ou melhorias de conteúdo.

© Por Schaeffler Brasil LTDA • 2016, Março,
Qualquer reprodução, mesmo parcial, somente poderá ser efetuada com nosso consentimento.